



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA



“ERES MUJER NO DEBES JUGAR FÚTBOL”

REPRESENTACIONES SOCIALES DEL SER MUJER FÚTBOLISTA QUE
CONSTRUYEN LAS JÓVENES JUGADORAS DE LAS CATEGORÍAS SUB 14
AÑOS DEL CLUB DEPORTIVO DE FÚTBOL FEMENIL COLCAPIRHUA

TESIS VALIDO PARA OBTENER
EL TÍTULO DE LICENCIATURA
EN PSICOLOGÍA

TUTORA: MGR. LOURDES SAAVEDRA BERBETTY

LECTORA: LIC. LUIS FRANKLIN ENRIQUEZ

AUTORA: DANIELA GRAGEDA GUTIERREZ

COCHABAMBA-BOLIVIA

2021

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Agradecer a todas aquellas personas que me apoyaron en el transcurso de mi tesis, si nombraría a cada persona me faltarían páginas para agradecer a cada uno, sin embargo, merecen reconocimiento especial a mi Madre por su apoyo incondicional; Mgr. Lourdes Saavedra Berbetty mi tutora por su colaboración y dedicación brindando consejos y correcciones desde sus conocimientos y para finalizar al Proyecto Soñando de Mano a Mano Bolivia por su colaboración, gracias a todos, hoy puedo culminar este trabajo.

DEDICATORIA

A mi madre por su amor incondicional, dedicación, paciencia y su confianza en mi persona, sobre todo por enseñarme el esfuerzo y lucha por alcanzar mis sueños, integrando en mi vocabulario “todo se puede”

Resumen:

La presente investigación abordó las representaciones sociales del ser mujer futbolista que construyen las jóvenes jugadoras de las categorías sub 14 del club deportivo de fútbol femenino Colcapirhua, en el municipio del mismo nombre del departamento de Cochabamba. Vale la pena aclarar que hay varios trabajos de investigación del tema de representaciones sociales del ser mujer futbolista desde distintas miradas, pero en nuestro contexto, desde la psicología no existen muchas investigaciones que hayan abordado la problemática y aun menos a nivel de Cochabamba-Bolivia, considerándose una investigación estudiada de manera exploratoria, por eso se puede señalar que es una construcción de un objeto de estudio singular.

El enfoque de estudio de esta investigación es cualitativo, la población de estudio son las jugadoras de fútbol de la categoría sub 14 y 16, pertenecientes al Club de Fútbol Femenil del Municipio de Colcapirhua del departamento de Cochabamba. Resulta necesario aclarar que la población que se ha tomado en cuenta son aquellas personas que vienen a los entrenamientos con frecuencia, sin embargo, en ciertas técnicas como entrevista y grupo focal se seleccionó a un grupo de jugadoras que resultaban ser informantes claves que cumplan características como de ser activos y constantes en los entrenamientos así mismo tener una permanencia de 1 a 2 años en el Club y por ende destacarse en habilidades futbolísticas. Los métodos empleados son el descriptivo y la teoría fundamentada, empleando los instrumentos como: entrevista a profundidad, grupo focal entrevista y sin olvidar la observación.

Palabras claves: Representaciones sociales, Ser mujer, Genero, Colcapirhua, Creencias Socioculturales.

INDICE

INTRODUCCIÓN	7
CAPITULO 1. CONCEPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	10
1.1 Antecedentes de la investigación	10
1.1.1 Estado del arte	10
1.3 Planteamiento del problema.....	21
1.4 Justificación o explicación del problema	24
1.5 Identificación de unidades de análisis.....	25
1.5.1 Representaciones Sociales.....	25
1.5.2 Ser mujer	26
1.5.3 Fútbolista	26
1.5.4 Fútbol.....	27
1.6 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS.....	27
1.6.1 Objetivos.....	27
CAPITULO 2: DISEÑO METODOLÓGICO.....	28
2.1 Tipo de estudio.....	28
2.2 Área de estudio.....	29
2.3 Sujetos de estudio.....	29
2.4 Métodos de estudio	29
2.5 Técnicas de investigación e instrumentos	31
2.5.2 Cuestionario.....	31
2.5.1. Grupos focales	31
2.5.4 Dinámica de grupos	32
2.5.6 Entrevista a profundidad.....	32
2.6 Procedimiento para la recogida de datos.....	33
2.7 Procedimiento para el análisis de datos o procesamiento de la información.....	34
3.8 Cronograma.....	¡Error! Marcador no definido.

CAPITULO 3: MARCO DE SUSTENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
3.1 Marco teórico conceptual.....	35
3..1.1 Teoría de las representaciones sociales	35
3.1.2 Ser mujer Fútbolista.....	41
CAPITULO 4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS ¡Error! Marcador no definido.	
CAPITULO 5: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	100
ANEXOS	119
Anexo A.	119
Anexo B.	120
Anexo C.	121
Anexo D.	122
Anexo D.	129
Anexo E.....	132
Anexo F.....	135

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Esquemas y estereotipos del ser mujer
Tabla 2. Datos Demográficos “sistematización”
Tabla 3. Datos a nivel del club Colcapirhua “sistematización”
Tabla 4. Datos desde el campo social “sistematización”
Tabla 5. Datos Fútbolísticos “sistematización”
Tabla 6. Creencias socioculturales de la mujer

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Crecimiento demográfico de las mujeres que juegan fútbol a nivel mundial

Figura 2. Número de mujeres que juegan fútbol en confederaciones.

Figura 3. Datos comparativos de mayor a menor en porcentajes

Figura 4. El Fútbol es para hombres

Figura 5. Triangulación de datos

Figura 6. Estatuas representativas de Colcapirhua

Figura 7. Avenida principal de Colcapirhua.

Figura 8. Polera del club femenino Colcapirhua

ÍNDICE DE ESQUEMAS

Esquema 1. Creencias, ideas y pensamientos sobre la “mujer futbolista

Esquema 2. Creencias, ideas y pensamientos sobre el ser futbolista

Esquema 3. Creencias, ideas y pensamientos sobre la mujer futbolista

Esquema 4. Conocimiento que tienen del ser mujer futbolista

Esquema 5. Conocimiento del ser mujer

Esquema 6. Conocimiento del ser futbolista

Esquema 7. Conocimiento del ser mujer futbolista

INTRODUCCIÓN

Desde los orígenes de la época antigua, algunos deportes han sido reconocidos como espacios masculinos, generando una apropiación de deportes que se consideran aptos para los hombres versus deportes para mujeres (Alvariñas, Fernández y López, 2009). Justificando que algunos deportes no son competentes para las mujeres porque son delicadas y frágiles (Sánchez, 2011). Es por eso que el fútbol es llamado “deporte rey siendo en sus orígenes considerado para hombres” (Suarez, 2016, Párr. 3).

A raíz de estos pensamientos existen estereotipos y prejuicios que en la vida cotidiana dan curso a esta serie de comentarios: la mujer ‘es un ser inepto’ en el desempeño de las prácticas deportivas” (Martínez y Goellner, 2015, p.55); “vas a tener cuerpo de hombre” “no es un deporte para chicas” “las chicas que practican, son menos femeninas” se suele escuchar cuando se ve jugar fútbol a mujeres.

Estas ideas son representaciones sociales que pasan de generación en generación en la sociedad y con las que el sujeto (mujer) en su desarrollo se encuentra y adopta una interpretación del ser mujer futbolista ya sea internalizando, rechazando o resignificando dichos pensamientos (Diez, 2017). La participación de las mujeres en la disciplina de fútbol ha aumentado evidenciándose en los datos demográfico nivel mundial (Tiempos 2019); Bolivia no es la excepción, ya que ha empezado a aumentar la participación de las jóvenes mujeres en comparación a épocas pasadas, mostrando mayor aceptación de la mujer en la practica del deporte del fútbol.

Añadiría algo muy fundamental. Lo que se llaman ahora estudios interseccionales que enlazan la situación de género, deporte, clase, cómo esta singularidad se interrelaciona en la construcción del sujeto de estudio.

La presente investigación abordo las representaciones sociales del ser mujer futbolista que construyen las jóvenes jugadoras de las categorías sub 14 del club deportivo de fútbol femenino Colcapirhua, en el municipio de Colcapirhua del departamento de Cochabamba en el año 2020. Aclarar que hay varios trabajos de investigación del tema de

representaciones sociales del ser mujer futbolista desde distintas miradas, pero desde la psicología no existen muchas investigaciones que hayan abordado la problemática y aun menos a nivel de Cochabamba-Bolivia, considerándose una investigación estudiada por primera vez, esto se puede deber a la particularidad del tema.

El enfoque de estudio de esta investigación es cualitativo, la población de estudio son las jugadoras de fútbol de la categoría sub 14 años, pertenecientes al Club de Fútbol Femenil del Municipio de Colcapirhua del departamento de Cochabamba. Resulta necesario aclarar que la población que se ha tomado en cuenta son aquellas personas que vienen a los entrenamientos con frecuencia, sin embargo, en ciertas técnicas como entrevista y grupo focal se seleccionó a un grupo de jugadoras que resultaban ser informantes claves.

El método empleado es el descriptivo tal como dice su nombre consiste en describir el fenómeno y sus componentes, el otro método es la teoría fundamentada trata de descubrir y explicar, mediante una metodología inductiva, la interpretación de significados desde la realidad social de los individuos, con el fin último de crear una teoría que explique el fenómeno de estudio (Fernández, Hernández y Baptista 2015). Las técnicas empleadas son: cuestionario, grupos focales, dinámica de grupos, entrevista semiestructurada y a profundidad.

La estructura del trabajo comienza con el capítulo I, presentando como eje central el planteamiento del problema, antecedentes por el estado del arte realizado a partir de investigaciones cercanas al tema “representaciones sociales del ser mujer futbolista”, seguido de la situación social del tema con datos estadísticos relevantes y justificación. Finalizando el capítulo con el objetivo general, objetivos específicos que gira en torno al tema principal.

En el capítulo II, encontramos el diseño metodológico con un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo que aborda el tipo, área, población y técnicas de estudio, así mismo el método y procedimiento para la sistematización de los datos. Este último punto referido se desarrolla en seis fases.

El capítulo III desarrolla la fundamentación teórica, en donde se desarrolla el contenido, como ser: representaciones sociales, ser mujer, juventud y otros temas complementarios. Este capítulo permite analizar los resultados de la investigación, ya que plantea bases teóricas y conceptuales relacionadas al tema.

En el capítulo IV, se muestran los resultados de la investigación organizadas en tres objetivos: El primero hace referencia a datos contextuales relevantes, el segundo a componentes del núcleo central y sistemas periféricos y el tercero a los mecanismos de formación de las representaciones sociales del ser mujer futbolista, todo esto se presenta en cuadros y matrices de análisis, identificando categoría o temas.

En el capítulo V, está la conclusión expuesta en hallazgos y reflexiones en torno al tema de estudio, mostrando el aporte de la investigación a la explicación y comprensión del tema en cuestión. Cerrando con las recomendaciones pertinentes al caso.

Palabras claves: Representaciones sociales, Ser Mujer, Género, Fútbol, Ser Futbolista, Creencias, Jóvenes, Social, Colcapirhua y Cultura.

CAPÍTULO 1. CONCEPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes de la investigación

1.1.1 Estado del arte

En esta parte preliminar de la elaboración de tesis, se dedicó tiempo a la exploración de investigaciones realizadas sobre los distintos temas de estudio en relación a las representaciones sociales de la mujer futbolista, desde una perspectiva psicológica para comprender el problema.

Resaltar que en el tema de investigación hay pocas investigaciones referentes a nivel de Cochabamba-Bolivia, considerándose una investigación estudiada por primera vez, esto se debe a la particularidad del tema representaciones sociales sobre la mujer futbolista. A continuación, se presentan las investigaciones encontradas:

1.1.1.1 Estudio realizados a nivel internacional

En el año 2019 se realizó un trabajo de titulación de la Carrera de Psicología, Alejandro Cabra Hernández y Manuel Diaz Palacios denominado “Descripción de imaginarios sociales de la mujer en la práctica del fútbol. Casos de integrantes del grupo elite de la escuela Carlos Sarmiento Lora de la ciudad Santiago de Cali”, centrado en comprender la figura de la mujer en el ámbito del fútbol, desde una mirada de las jugadoras futbolistas de cómo se consideran ellas mismas dentro del campo, frente a los imaginarios sociales, realizado por en la Universidad Autónoma del Occidente.

La metodología empleada compone de varios aspectos, por ejemplo, el estudio comprender de un enfoque cualitativo y un método exploratorio y descriptivo, buscando indagarlos imaginarios sociales acerca de la mujer que juega fútbol.

En la entrevista individual y de observación los resultados de mayor relevancia fue que las jugadoras perciben a las mujeres futbolistas como personas con ganas de superarse “ser mejores”, caracterizándolas como valientes, disciplinadas y de carácter fuerte. Discerniendo que esa actitud es producto de situaciones difíciles que pasaron, ante el cual

se han visto forzadas a esforzarse y trascendiendo por su propia cuenta, rescatando la idea de que ser futbolista es motivo de orgullo, para cumplir sus sueños identificándose con ellas (Cabra y Díaz, 2019). En conclusión, las mujeres futbolistas luchan por ganarse un lugar dentro del deporte por que históricamente no lo tenían, resignificando su significado de lo que implica ser mujer desde su subjetividad.

La representación de la mujer ecuatoriana en el ámbito deportivo: Mundial de fútbol femenino Canadá 2015, es un artículo académico, de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ), realizado por la estudiante María Cristina Gutiérrez Sánchez. Tiene el objetivo de analizar, si existe o no, discriminación de la sociedad hacia el género femenino, tomando en cuenta los últimos mundiales de fútbol en los cuales participaron ambas selecciones respectivamente. Así mismo, se hace una indagación histórica sobre la realidad social y deportiva que tuvieron las mujeres dentro de las naciones y su evolución hasta la actualidad.

La metodología empleada fue cualitativa y la técnica de recolección de información fue la revisión bibliográfica descrita para el análisis discursivo de prensa y medios, cediendo paso a una breve comparación con la representación.

Este trabajo connota una serie de prejuicios y mitos sociales que existen hacia las mujeres que practican el fútbol; mencionamos los más relevantes, como ser: el deporte masculiniza a las mujeres, las mujeres no tienen capacidad deportiva, la belleza y delicadeza física determinan a la mujer, los deportes al ser una actividad de riesgo extremo ponen en riesgo varios aspectos biológicos de la mujer. La realidad de las mujeres, una mayoría han sufrido falta de apoyo y discriminación en actividades futbolísticas, ya sea por parte de sus familiares o en el medio en el que se desenvuelven; las mujeres continúan sin tener la debida importancia en su representación tanto en los medios de prensa y la sociedad; la participación deportiva de las mujeres en cierto modo aumenta, aunque todavía sigue siendo minoritaria su representación frente a la de los hombres, evidenciándose que todavía no existe igualdad de oportunidades como para que ellas puedan profesionalizarse futbolísticamente y vivir de ello.

1.1.1.2 Estudios realizados a nivel nacional Bolivia

Karla Tatiana Herrera Méndez para obtener el título de licenciatura en Psicología en la Universidad Mayor de San Simón optó por la modalidad de titulación Tesis, llevando por título “Representaciones e imaginario de los jugadores de fútbol profesional del club Aurora sobre el infierno del descenso”, el año 2016, en Cochabamba-Bolivia. El objetivo de esta investigación fue “analizar la significación que adquiere para los jugadores de fútbol del Club Aurora, el fenómeno del descenso de categoría en términos de representaciones sociales e imaginarios grupales” (Herrera, 2016, p.23). Cabe resaltar que esta investigación es de tipo exploratoria, debido a que la temática ha sido poco estudiada en nuestro contexto social.

Su principal soporte científico metodológico se basa en la etnometodología cualitativa, que otorga fundamental importancia a la observación participante, con la finalidad de analizar e interpretar un conjunto de vivencias, experiencias, representaciones imaginarias y significados para conocer, entender y comprender el fenómeno social desde la propia subjetividad del actor. Las técnicas utilizadas son: entrevista semiestructurada, observación participante, dinámicas de grupo, revisión hemerográfica y diario de campo.

La población de estudio estuvo compuesta por jugadores profesionales del equipo del Club Aurora, así mismo el entorno psicosocial por el cuerpo técnico, cuerpo médico, la prensa, la conformación administrativa del club y los familiares de los jugadores, con la finalidad de poder obtener la máxima información requerida para la comprensión de la problemática.

Herrera concluye señalando: que el descenso es como un fantasma oscuro que más que significar un triunfo perdido implica una pérdida de ingresos económicos, que afecta al plantel deportivo y al colectivo de gente que se desempeña laboralmente en el Club.

Las imágenes que representan el descenso son muy significativas, asemejando a una lesión que no dejaría jugar; a un trauma que expresa la fuerza del pasado, que contamina por así decirlo la vivencia del presente y más aún la apertura a un futuro distinto. Esto deja un rotundo repercutiendo en la psique fijación subjetiva a los jugadores a un pasado doloroso

experiencial de carácter grupal, cuyo sentido se puede sintetizar en somos perdedores (Herrera, 2016) tal como afirma un jugador.

Este estudio contribuye a la investigación ampliando la visión del estudio, al comprender que la investigación de esta tesis es de tipo exploratoria. Esto es por ser un tema poco estudiado particularmente por la temática de estudio representaciones sociales del fútbol femenino. Por otro lado, rescatar la técnica de estudio “revisión hemerográfica” me parece novedoso y nuevo para aplicar a la investigación.

La representación social de género del ser “Hombre” y ser “Mujer” en los estudiantes de la carrera de psicología, es el nombre de una tesis de pregrado, fue realizado en la Universidad Mayor de San Simón el año 2010, por Juan Carlos Calderón. El objetivo de la investigación es determinar cuáles son los contenidos de las representaciones sociales de género del ser hombre y ser mujer en el discurso social de los estudiantes.

En metodología se emplea el método etnometodológico con el fin de comprender los sentidos y significado a sus prácticas sociales cotidianas, así mismo se utilizó técnica de observación, entrevista.

Resaltar un extracto de la conclusión “las representaciones sociales están íntimamente atadas a los procesos identitarios”. Esto nos hace comprender las representaciones sociales de ser mujer se tiene estudiar a partir desde la identidad.

Se encontraron varias tesis que estudian de manera cualitativa el fenómeno “representaciones sociales del ser mujer Fútbolista” unas más cercanas al tema, otras en cambio solo estudian una variable, en fin, todas están relacionado una a otra. Destacar que el tema central fue género en relación al ámbito deportivo Fútbol, tres de las investigaciones fueron de exploración debido a que es tema psicología y deporte no es tan desarrollado en Bolivia.

1.2 Situación social del tema de investigación

Desde los orígenes de la época antigua, el deporte ha sido estimado como algunos apropiados para chicos subdivisión como deporte apto para hombres versus deportes apto para mujeres por sus características (Alvariñas, et al., 2009). Considera que hay deportes

más apropiados para mujeres, por ejemplo: el tenis, aeróbicos y gimnasia rítmica, en cambio, el fútbol, atletismo y rugby son para hombres.

El “fútbol es para hombres” (Suarez, 2016, Párr. 3), estas ideas afectan a la mujer, creando obstáculos en el avance y desarrollo futbolísticos de las mujeres, por ejemplo en 1881 en Escocia, las prácticas de fútbol femenino se prohibieron, en cambio en Inglaterra no se permitía la presencia de ellas entre el público en los campeonatos de fútbol masculino (Uya, 2019); en 1921, la FA¹ “prohibió a sus clubs asociados ceder sus estadios para partidos femeninos, así como a sus miembros actuar como árbitros o jueces de línea en encuentros entre mujeres” (Álvarez, 2019, Párr. 23). Esto sirvió de referencia para que diferentes países imitaran y prohibieran la presencia de la mujer en las prácticas deportivas de fútbol, como por ejemplo la prohibición de prácticas deportivas de fútbol femenino en Brasil perteneciente al continente de Latinoamérica en 1940 (Rial, 2013, Párr. 12).

A pesar de esto las mujeres siguieron jugando fútbol a escondidas.

Las mujeres son reconocidas denotando una escalada en el crecimiento demográfico de la mujer en las distintas ramas deportivas, es así que rompen brechas culturales tradicionales del hombre y de mujeres, esto se evidencia notablemente en los últimos 50 años porque casi el 50% de la población femenina mundial se muestra interesada en el deporte (Iberdrola, 2019).

¹ FA son las siglas de Football Association en inglés, traducidos al español significa '**Asociación Inglesa de Fútbol**'. Como tal, es el máximo organismo del fútbol en Inglaterra. La FA fue fundada en 1863 y es la asociación de fútbol más antiguo del mundo (BBVA, 2018).

Datos a nivel mundial

En los siguientes datos se expondrá datos numéricos a nivel mundial de mujeres que juegan fútbol.

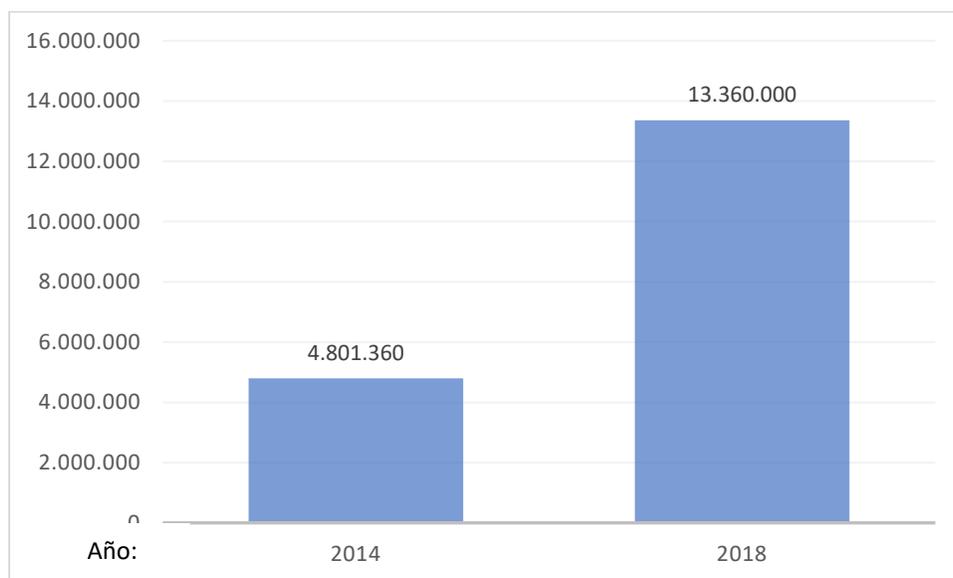


Figura 1. Crecimiento demográfico de las mujeres que juegan fútbol a nivel mundial

Fuente: Elaboración propia en base a los Tiempos 2019, FIFA2 2014.

2 FIFA son las siglas de Fédération Internationale de Football Association, que traducido del francés es 'Federación Internacional de Fútbol Asociado'. Como tal, es el máximo organismo regulador del fútbol a nivel mundial. La FIFA fue fundada en 1904, y su sede se encuentra en la ciudad de Zúrich, en Suiza (BBVA, 2018).

Desde los 90, se constata un significativo incremento de las mujeres que juegan fútbol en clubes³, federaciones⁴ reconocidas institucionales, tal como muestran los datos de la figura 1.

Datos a nivel de confederaciones ⁵

Los datos de número de jugadoras registradas en las confederaciones se expondrán en el siguiente grafico

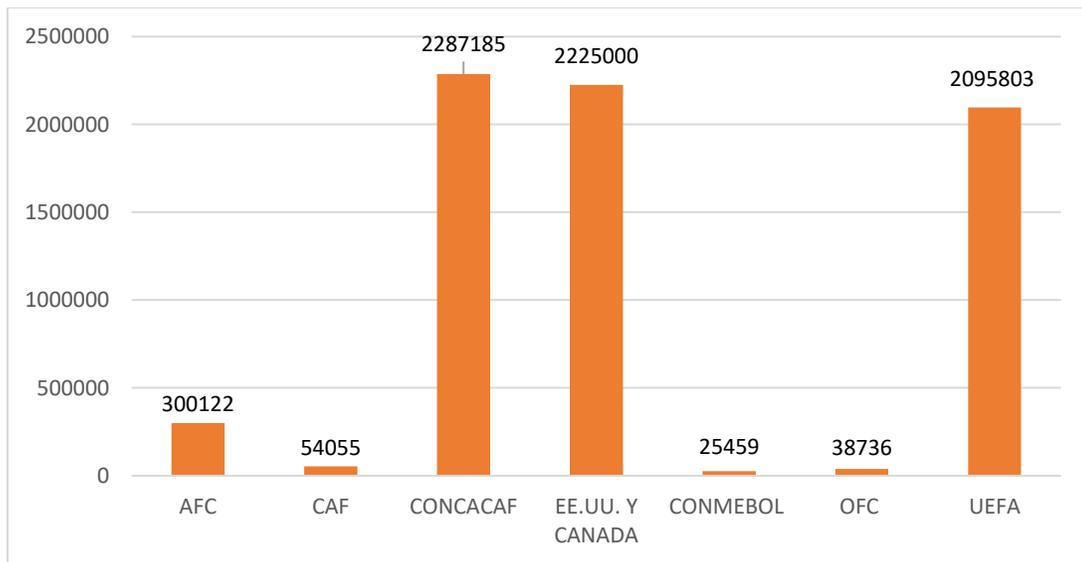


Figura 2. Número de mujeres que juegan fútbol en confederaciones.

3 Clubes son asociación cuyos miembros tiene afinidades deportivas al fútbol según la Real Academia Española (2016) define clubes como “sociedad fundada por un grupo de personas con intereses comunes” (p.349) que se reúne en constancia en un lugar con los miembros de estas sociedades.

4 Según la Real Academia Española la Federaciones es una “entidad asociativa privada integrada por otras asociaciones, generalmente clubes deportivos” (p.667) que tienen la obligación de respetar los estatutos, objetivos e ideales del organismo rector del fútbol, y promover y gestionar el fútbol en consecuencia.

5Confederaciones son grupos organizativos situadas geográficamente en un mismo continente, reconocidos por la FIFA (FIFA, 2014), las cuales son las siguientes: La AFC en Asia, la CAF en África, la CONCACAF en la zona de Norte, Centroamérica y Caribe (CONCACAF), la CONMEBOL en Sudamérica, la UEFA en Europa y la OFC en Oceanía apoyan a la FIFA.

Fuente: Elaboración propia en base a FIFA 2014.

Se denotando un crecimiento de la población de mujeres que juegan fútbol registradas institucionalmente en confederaciones, destacando una mayor participación en EE. UU. y Canadá; CONCACAF; perteneciente al continente americano, así también la confederación UEFA.

Destacar en el último anuario balance de la UEFA de 2014-2015 sobre el fútbol femenino en Europa hay un “crecimiento vertiginoso de la competición femenina en el viejo continente: el número de mujeres que juega al fútbol se ha multiplicado por cinco desde 1985” (Ertheo, 2014, Párr. 3). En cambio, la confederación CONMEBOL tiene la menor población con 25.459 perteneciente al continente en Sudamérica integrando la FIFA.

Concluyendo así que hay un crecimiento mayor de mujeres que juegan fútbol en los países más avanzados. Todos estos datos nos muestran la aceptación de la mujer en los deportes del fútbol, que antes era considerado solo para hombres.

Datos “en Bolivia el Fútbol tiene cara femenina”

El número de jugadoras de fútbol en Bolivia es 14.624 mil jugadoras habilitadas en la FBF.

Datos cuantitativos del número de jugadoras de fútbol en comparación con población de mujeres que existen en Bolivia, así mismo en comparación al número total de la población boliviana.

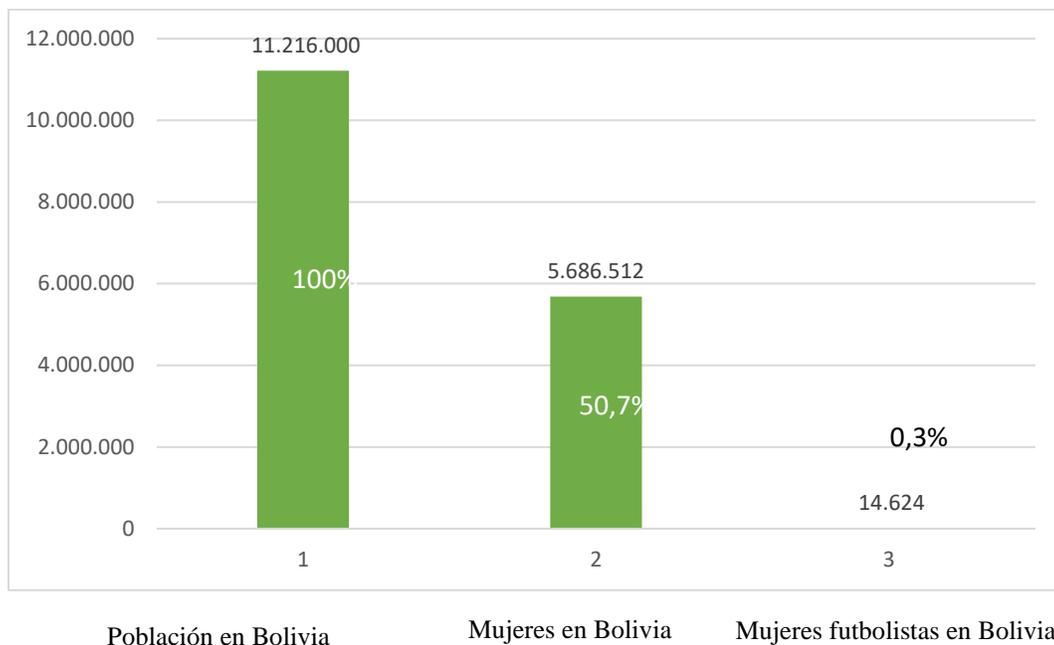


Figura 3. Datos comparativos de mayor a menor en porcentajes

Fuente: Elaboración propia en base a PáginaSIETE, 2019, INE, 2018

En la figura 3 se puede ver que el número de mujeres jugadoras de fútbol es bajo en relación al número de mujeres que existen que Bolivia, pero aclara que estos datos son solo de las mujeres jugadoras de fútbol registradas en FBF, ya que en la realidad hay más jugadoras que juegan a nivel barrial.

La directiva federativa añadió que la mayor cantidad de futbolistas mujeres están en Santa Cruz, Tarija, Cochabamba y Oruro (PáginaSIETE, 2019).

La participación de las mujeres en disciplina deportiva de fútbol aumentado, reflejándose en los datos, en comparación con épocas pasadas, mostrando mayor aceptación de la mujer en el deporte del fútbol.

Atributos y prescripciones históricas del ser mujer

En esta sección comenzaremos a enfatizar los atributos y prescripciones históricas naturalizadas del género, que los individuos aceptan o rechazan, entonces primero definamos que es género, según Lamas (2000) es un “conjunto de ideas, representaciones, prácticas y prescripciones sociales que una cultura desarrolla desde la diferencia

anatómica entre los sexos, para simbolizar y construir socialmente lo que es ‘propio’ de los hombres (lo masculino) y lo que es ‘propio’ de las mujeres (lo femenino)” (p.84) (como se cita en Vásquez, Carrasco, 2017, p.6), es decir, que hay preconcepciones sociales impositivas de lo que significa ser mujer o ser hombre, arraigados a cómo deben comportarse dentro la sociedad y en qué áreas de trabajo deben desarrollarse.

Tabla 1. *Esquemas y estereotipos del ser mujer*

Rasgos	Roles	Caracteres físicos	Destrezas cognitivas
Dedicación a Otros	Cocina Habitual Mente Hace compra	Belleza Ser "mono"	Artístico Creativo
Emotivo Amabilidad Consciente de los sentimientos de otros	casa Se ocupa de la Ropa Se interesa por la Moda Fuente de	Elegante Vistoso Gracioso Pequeño Bonito	Expresivo Imaginativo Intuitivo Perceptivo Tacto
Comprensivo Cálido Educado	soporte Emocional Se ocupa de los niños Atiende la casa	Sexy Voz suave	Destrezas verbales

Nota: Barbera y Martínez, (1998)

La mujer es destinada al mundo doméstico y al cuidado del ámbito familiar, como dice Amigot y Pujal (2009) el cuerpo está vinculado “a la responsabilidad exigida a las mujeres de velar por la salud de los niños, la solidez de la institución familiar y la salud de la sociedad” (p.37), un cuerpo que ha sido atravesado por las creencias culturales del patriarcado que busca el control, vigilia e intervención sobre el cuerpo, para hacerlo

femeninamente adecuado y relacionado a mitos, estereotipos, prejuicios sociales, culturales.

Todo esto se ha normalizado y universalizado en la sociedad, regulando a “generar un tipo específico de sujeto y sexo tanto a nivel psíquico como corporal” (Vásquez, Carrasco, 2017, p.3), delineando las conductas sexuales, roles de género y las capacidades de los individuos.

Los personajes de voces populares, movimientos sociales y agrupaciones formales apelan a la deconstrucción de la norma hegemónica heteronormativa, proponiendo ideas de cambio (Vásquez, Carrasco, 2017), así mismo demandan respeto e inclusión, flexibilizando las ideas conservadoras en torno al género, sexo y al cuerpo de la mujer, proponiendo así “un cambio sustancial en la estructura rígida de la hetero-normatividad” (Vásquez, Carrasco, 2017, p.6). Todo esto muestra que existe una ruptura en el discurso heteronormativo patriarcal desde la praxis del deporte como lo muestran los hechos en la actualidad, ya que la mujer integra los espacios que antes eran catalogados solo para los hombres, como lo es el fútbol.

Ser mujer futbolista

El ser mujer futbolista implica obstáculos culturales, contextuales del propio medio por creencias arraigadas a teorías ideológicas. Encasillando a las mujeres en esquemas y estereotipos sociales de lo que significa ser mujer, tales como se ve en la tabla 1.

A raíz de esto hay estigmas y prejuicios sobre las mujeres que practican el fútbol, denotando comentarios tales como: el ser lesbianas, marimachos, hombrecitos, poco femeninas; considerando a los partidos de fútbol femenino como un espectáculo lento, aburrido y sin técnica, dichas afirmaciones se evidencian en las opiniones públicas. Gabriel Camargo afirma que “Aparte de los problemas que hay con las mujeres, que son más toma trago que los hombres”, añadió el directivo, asegurando también que “es un caldo de lesbianismo tremendo” (BBC News Mundo, 2018, p.6); José María García asegura que “lo único más plomizo que una etapa ciclista es ver un partido de fútbol femenino. Es una mentira. No tienen fuerza” (elPeriódico, 2019, p.10).

Para llegar a participar en estos deportes, que son considerados rudos y peligrosos ha habido toda una pugna, en que las mujeres han tenido que hacer respetar sus ideales de lo que querían, resignando lo que significa ser mujer, ya que antes nadie pensaba que la mujer podía ser futbolista profesional.

Amanda es jugadora del Atlético de Madrid⁶, explica que “Ser mujer y futbolista no es tan fácil como parece. Tiene que saber planificar tu tiempo: tener el poder de combinar estudios o trabajo con los entrenamientos durante la semana. [...] La mujer futbolista tiene que esforzarse y sacrificarse al máximo para poder combinar la rutina de su trabajo o estudio con la ilusión, las ganas y el amor a este deporte” (Sampedro, 2012, Párr. 2,3).

La “combinación entre la estructura, el simbolismo y la identidad de género” (Cerri, 2010, p.3), indica que el ser mujer futbolista está influenciado por el medio cultural, social y finalmente el más importante por la experiencia de vida desde su propia subjetividad para la construcción de su identidad, tomando una valoración y posición de lo que significa ser mujer futbolista, es así que se busca describir las representaciones sociales del ser mujer futbolista.

1.3 Planteamiento del problema

Las representaciones sociales según Jodelet (1984) son un conocimiento de sentido común que constituye una unidad funcional, estructural e integrada por formaciones subjetivas, tales como: opiniones, actitudes, creencias, imágenes, valores e informaciones. Ser mujer futbolista se conceptualiza por separado, empezamos ser mujer según Simone de Beauvoir menciona que “no se nace mujer, se llega a serlo” (Martínez y Salazar, 2017, p.6), se llega a aprender a lo largo de la vida, en un proceso, que inicia en la familia y se constituye en las instituciones de la sociedad; futbolista, según la Real Academia Española (2016) define futbolista como “Jugador de fútbol” (p.705), es decir una persona que se dedica a jugar fútbol.

⁶ Atlético de Madrid, es un club de fútbol español de la ciudad de Madrid, fundado el 26 de abril de 1903, siendo por ello uno de los clubes de fútbol activos más longevos de España.

En las investigaciones internacionales encontramos que las representaciones sociales del ser mujer están ligada a imaginarios sociales tradicionales haciendo referencia a las mujeres sujetos frágiles, dedicadas a las labores de hogar y al cuidado de los hijos. La mujer está destinada al mundo doméstico y al cuidado del ámbito familiar, como dice Amigot y Pujal (2009) el cuerpo está vinculado “a la responsabilidad exigida a las mujeres de velar por la salud de los niños, la solidez de la institución familiar y la salud de la sociedad” (p.37), un cuerpo que ha sido atravesado por las creencias culturales del patriarcado que busca el control, vigilia e intervención sobre el cuerpo, para hacerlo femeninamente adecuado y relacionado a mitos, estereotipos, prejuicios sociales, culturales.

Todo esto se ha normalizado y universalizado en la sociedad, regulando a “generar un tipo específico de sujeto y sexo tanto a nivel psíquico como corporal” (Vásquez, Carrasco, 2017, p.3), delineando las conductas sexuales, roles de género y las capacidades de los individuos.

A raíz de estos imaginarios es que se considera que hay deportes más apropiados para mujeres, por ejemplo: el tenis, aeróbicos y gimnasia rítmica, en cambio, el fútbol, atletismo y rugby son para hombres, justificando que algunos deportes no son competentes para ellas por ser demasiado peligroso y torpe causando así una exposición temeraria a la violencia (Sánchez, 2011); por otro lado se piensa que la mujer en el deporte “es un ser inepto en el desempeño de las prácticas deportivas” (Martínez y Goellner, 2015, p.55), desprestigiando su valor.

Existen comentarios valorizan a la mujer futbolista por su condición física, considerándolas no apto para dicho deporte. Hay múltiples comentarios de distinta índole, así como las mujeres juegan fútbol son lesbianas, marimachos, hombrecitos dichos comentarios son parte del contexto que viven e influyen en la construcción de identidad de género ya sea interiorizando o rechazando en el ser mujer futbolista, o en todo caso resignificándolo.

En estos tiempos han empezado a cambiar las representaciones sociales del ser mujer, redefiniendo y dejando de lado los roles impuestos por el común social. Esto se evidencia al integrar en espacios y actividades que antes eran catalogados solo para hombres. Las representaciones sociales de la mujer futbolista trascienden los límites impuestos por la sociedad, tomando una posición activa, dotada de nuevos significados o sea “resignificando lo subjetivo” (Gallo y Pareja, 2001, p.17).

En la actualidad el número de mujeres que se interesan por el deporte ha aumentado, porque casi el 50% de la población femenina mundial se muestra interesada en el deporte (Iberdrola, 2019) participando activamente y competentemente. En relación al fútbol la FIFA calcula que 13,36 millones de niñas y mujeres juegan fútbol de forma organizada en sus federaciones miembros a nivel mundial. En Bolivia según la Federación Boliviana de Fútbol hay 14.624 futbolistas registradas oficialmente (PáginaSIETE, 2019, Párr.2). Todo esto denota una creciente participación en el fútbol.

Estas creencias e imaginarios tradicionales del ser mujer futbolista se debe a la influencia de los dominios simbólicos del contexto socio cultural mediando por ideología del machismo. Encasillando a esquemas y estereotipos sociales de lo que implica ser mujer futbolista.

Las creencias y opiniones están cambiando en estos tiempos eso se debe a que las mujeres se han rebelado, transformándose en agente activo de su propio destino, reafirmando su identidad al resignificar la concepción de sí misma, del ser mujer futbolista.

Encontramos que las ideas tradicionales del ser mujer, ha creado obstáculos en el avance y desarrollar las capacidades deportivas futbolísticas por ejemplo en 1921, la FA⁷ “prohibió a sus clubs asociados ceder sus estadios para partidos femeninos, así como a sus miembros actuar como árbitros o jueces de línea en encuentros entre mujeres” (Álvarez,

⁷ FA son las siglas de Football Association en inglés, traducidos al español significa '**Asociación Inglesa de Fútbol**'. Como tal, es el máximo organismo del fútbol en Inglaterra. La FA fue fundada en 1863 y es la asociación de fútbol más antiguo del mundo (FIFA, 2014).

2019, Párr. 23). A pesar de esto las mujeres siguieron jugando fútbol a escondidas es decir se han rebelado, transformándose en agente activo de su propio destino.

Es así que este trabajo busca investigar desde una mirada interior las representaciones sociales del ser mujer futbolista.

En función de estas consideraciones, se planteó la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son las características de las representaciones sociales de la mujer futbolista que construyen las jóvenes jugadoras de las categorías 14 años del club deportivo de fútbol femenino Colcapirhua, en municipio de Colcapirhua del departamento de Cochabamba en el año 2020?

1.4 Justificación o explicación del problema

La presente investigación trata de las representaciones sociales de la mujer futbolista, cabe resaltar que el emprender estudios acerca de la representación de un objeto social, nos permite, “aproximar a la “visión del mundo”, que las personas o grupos” (Araya, 2002, p.12), tienen del objeto, permitiendo comprender la realidad.

El estado del arte, nos permite comprender que es una problemática, que necesita ser estudiada sobre todo en Bolivia que es un país pluricultural arraigado a creencias e ideas tradicionales de lo que implica ser mujer, ante eso el presente estudio nos permitirá comprender como se perciben ellas mismas al ser mujeres futbolistas, es así, que se aportara con teoría científico académica a nuestro país desde una mirada interseccional.

Se busca aportar con un conocimiento científico a la carrera de psicología de la Universidad Mayor de San Simón (UMSS), con el tema de “Representaciones sociales del ser mujer futbolista en el contexto de Cochabamba-Bolivia” siendo una investigación por primera vez estudiada desde la perspectiva psicológica, por lo tanto, esta investigación contribuye con conocimiento nuevo. Añadiría un aporte a la psicología social ya que toma al sujeto desde una mirada intra e inter individual y social valorando lo que piensan del ser mujer futbolista desde ideas, pensamientos y creencias desde el enfoque de género sociocultural.

Este trabajo busca dar apertura a futuras investigaciones de la misma índole y que mejor que la presente como base para las nuevas investigaciones en relación al tema de psicología y deporte.

En otros contextos internacionales, las representaciones sociales del ser mujer futbolista se han visto afectados por los estereotipos y prejuicios sociales hacia la mujer, tal como demuestran estudios científicos; ante esta razón, se anhela estudiar las características de las representaciones sociales sobre la mujer futbolista construidas por el colectivo de jóvenes jugadoras, con el fin de conocer desde su experiencia vivida como jugadoras de fútbol la realidad que viven las mujeres al inclinarse en la rama deportiva del fútbol debido. Existe una ruptura en el discurso heteronormativo patriarcal desde la praxis del deporte como lo muestran los hechos en la actualidad, ya que la mujer integra los espacios que antes eran catalogados solo para los hombres, como lo es el fútbol.

Esta investigación aportará a la Escuela Municipal de Fútbol Colcapirhua, conocimientos desde la veracidad científica de la realidad que viven las jugadoras de fútbol por ser mujeres futbolistas, con el fin de proponer un plan de trabajo psicológico.

1.5 Identificación de unidades de análisis

1.5.1 Representaciones Sociales

Es una construcción social, de un saber común de la realidad, que surge a través de las interacciones de un grupo, permitiendo dar sentido a sucesos de la vida cotidiana. Representado en una imagen o idea el conocimiento abstracto, apropiándolo al uso personal y cotidiano del medio, por lo tanto, llegaría a ser una forma de pensamiento social.

Sintetizando en unas cuantas palabras se puede decir que hay una doble función “hacer que lo extraño resulte familiar y lo invisible perceptible” (Mora, 2002, p.7).

Según Jodelet: El concepto de representaciones sociales designa un tipo de conocimiento socialmente elaborado y compartido, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funciones socialmente caracterizadas.

En sentido más amplio la designación de una forma de pensamiento social. Las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientado hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, materia e ideal (Jodelet, 1986).

1.5.2 Ser mujer

Es una construcción social que está sujeta al binario femenino y masculino, constituido por procesos psicológicos, sociales, que edifica y construye subjetividades, es así que se incorporan el ser de la persona bajo una red de creencias, rasgos de personalidad, actitudes, sentimientos, valores, conductas y actividades diferenciadas para cada género (Martínez y Salazar, 2017).

Según Simone de Beauvoir menciona que “no se nace mujer, se llega a serlo” (Martínez y Salazar, 2017, p.6), se llega a aprender a lo largo de la vida, en un proceso que inicia en la familia y se constituye en las instituciones de la sociedad, influenciado por los dominios simbólicos del contexto social en relación a la cultura, clase social, etnia y los momentos históricos de la persona (Páez, 2007).

1.5.3 Fútbolista

La Real Academia Española (2016) define fútbolista como “jugador de fútbol” (p.705), es decir una persona que se dedica a jugar fútbol.

Ser futbolista requiere una “preparación, orientarse a estímulos y contenidos mucho más tangibles que a conceptos como la velocidad, la fuerza, la resistencia, la habilidad, la coordinación, el ritmo entre otros” (Cardona, Forteza, 2008, Párr.14). El ser futbolista podemos dividir en dos categorías primer en categoría deportista profesional, segundo deportista aficionado.

1.5.4 Fútbol

Es un deporte de competencia, practicado por niños/as, jóvenes, adultos e incluso adultos mayores en sí, y por todo aquel que quiere jugar, subdividiéndose en competencias de alto rendimiento que son a nivel profesional o hacerlo a nivel amateur jugando en campeonatos de barrio o simplemente hacerlo por diversión más comúnmente nombrado como *pichanguear*⁸.

Según la Real Academia Española se define al fútbol como un deporte practicado “entre dos equipos de once jugadores, y que consiste en introducir en la portería del equipo contrario un balón esférico, impulsándolo con los pies, el cuerpo (salvo manos y brazos) y la cabeza siguiendo ciertas reglas” (2016, p.1102). Los componentes principales para jugar fútbol son, tener un grupo de jugadores, el balón y sobre todo las ganas de querer jugar.

Este deporte es considerado como el “deporte rey” por el elevado valor y la connotación significativa que tiene, moviendo masas enteras a ser seguidores y fanáticos del fútbol.

El juego se ha convertido en un espectáculo con pocos protagonistas y muchos espectadores.

1.6 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

1.6.1 Objetivos

El presente estudio plantea los objetivos generales y específicos descritos a continuación.

1.6.1.1 Objetivo General

Describir las representaciones sociales del ser mujer futbolista que construyen las jóvenes jugadoras de las categorías sub 14 años del club deportivo de fútbol femenino Colcapirhua, en el municipio de Colcapirhua del departamento de Cochabamba en el año 2020.

⁸ Pichanguear es un término de uso coloquial que significa jugar de forma informal por diversión.

1.6.1.2 Objetivo Específico

- 1.** Describir las características a nivel individual, social, cultural del entorno de las jóvenes jugadoras de las categorías sub 14 años del club deportivo de fútbol femenino Colcapirhua, en el municipio de Colcapirhua del departamento de Cochabamba en el año 2020.
- 2.** Identificar las creencias, ideas y pensamientos sobre la “mujer futbolista” que circulan en medio sociocultural de las jóvenes jugadoras de las categorías sub 14 años del club deportivo de fútbol femenino Colcapirhua, en el municipio de Colcapirhua del departamento de Cochabamba en el año 2020.
- 3.** Describir el conocimiento que tienen las jóvenes jugadoras del ser mujer futbolista de las categorías sub 14 años del club deportivo de fútbol femenino Colcapirhua, en el municipio de Colcapirhua del departamento de Cochabamba en el año 2020

CAPITULO 2: DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Tipo de estudio

El enfoque de estudio cualitativo vislumbrando un “conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican la recolección y el análisis de datos cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información obtenida (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio del fenómeno” (Ruiz, Borboa y Rodríguez, 2013, p.3), entendida como una combinación que permite lograr una perspectiva más amplia y profunda del objeto de estudio.

La investigación cualitativa es inductiva y trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, la relación y estructura dinámica del objeto de estudio, siguiendo un diseño de investigación flexible (Fernández y Pértegas, 2002), sirve para estudiar e interpretar la complejidad del objeto de estudio, pudiendo comprender los sentidos y significados de ser mujer futbolista en la población de estudio. Se adoptará el enfoque en la quinta fase de la recolección de datos.

2.2 Área de estudio

El área de estudio pertenece al campo de la psicología social, puesto que el tema de estudio es “representaciones sociales del ser mujer futbolista”, es un fenómeno psicosocial particular que pertenece al ámbito de estudio de las ciencias sociales.

2.3 Sujetos de estudio

Nuestra población de estudio son las jugadoras de fútbol de la categoría sub 14, pertenecientes al Club de Fútbol Femenil Colcapirhua de Municipio de Colcapirhua del departamento de Cochabamba.

La investigación se optó por dos etapas, la primera es desde un enfoque cualitativo, en la que participan todas las jugadoras de fútbol de la categoría sub 14, en cambio en la segunda etapa se optará por las jugadoras de fútbol que cumplan con las siguientes condiciones:

- Tener una antigüedad de 1 a 2 años en el Club de Fútbol Femenil Colcapirhua.
- Ser activas y constantes en los entrenamientos el Club de Fútbol Femenil Colcapirhua.
- Destacarse en habilidades futbolísticas en el Club de Fútbol Femenil Colcapirhua.
- Participación en torneos y campeonatos reconocidos a nivel departamental y nacional.

2.4 Métodos de estudio

Los métodos de estudios más apropiados para la presente investigación son los siguientes:

El método descriptivo tal como dice su nombre describe el fenómeno y sus componentes, así como menciona Fernández, Hernández y Baptista, (2015). “consiste en describir, situaciones, contextos, fenómenos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan.

Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características” (p.92).

Se opta por este método porque es un método eficaz para la recolección de datos sobre todo porque puntualiza las características del objeto de estudio identificando las variables de los objetos de estudio de manera puntual.

El método de la teoría fundamentada “trata de descubrir y explicar, mediante una metodología inductiva, la interpretación de significados desde la realidad social de los individuos, con el fin último de crear una teoría que explique el fenómeno de estudio” buscando así entender de cómo definen los individuos un fenómeno u acontecimiento a través de su interacción social (Fernández, Hernández y Baptista, 2015). Este método se optará para el análisis e interpretación de datos.

Por último, se utilizó el método interseccional que estudia y analiza por categorías, el presente estudio gira en torno a las representaciones sociales del ser futbolista, tema que es estudiado desde la interseccional subrayando las categorías de género, futbol, joven y cultura, cuatro menciones que hacen, niveles de análisis que debe comprender su interrelación.

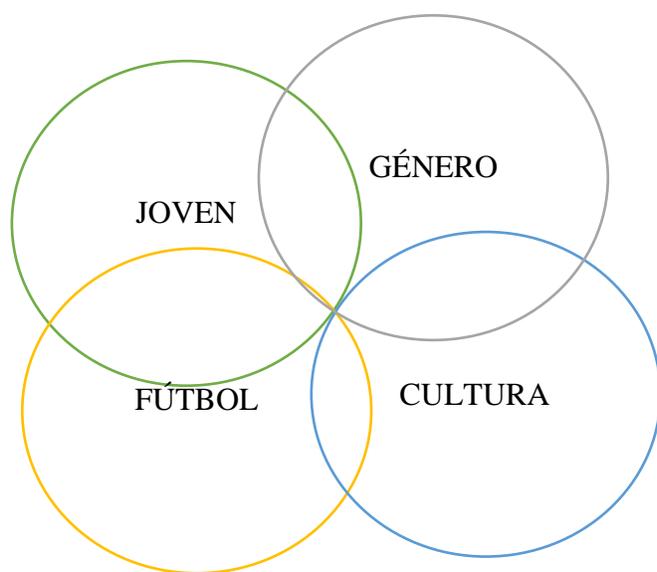


Figura: Interseccional del ser mujer futbolista

Fuente: Elaboración propia (2021)

Interseccional palabra deriva del latín “intersección”, que hace alusión a un punto de encuentro o cruce de dos líneas (Iazarte, 2020), es un método que examina las categorías en varios niveles de análisis e interroga las interacciones entre categorías de diferentes que debe prestar atención. Las categorías de diferencia son conceptualizadas como producciones dinámicas de factores individuales e institucionales, que son cuestionados e impuestos en ambos niveles (Viveros, 2016).

2.5 Técnicas de investigación e instrumentos

Las técnicas “son los procedimientos específicos para recoger la información. (...) En un mismo estudio pueden utilizarse diversas técnicas de recogida de información para poder conseguir una mayor comprensión del fenómeno” (Berenguera et al., 2014, p.104). Aclarar que las técnicas están en rigor al tipo de estudio cualitativo en el presente estudio. Los más adecuados que consideramos por su epistemología son los siguientes:

2.5.2 Cuestionario

Los cuestionarios son documentos específicos que permiten al analista recoger la información y las opiniones que manifiestan las personas que los responden.

Con ellos podemos recolectar datos sobre actitudes, creencias, comportamientos y características de las personas que trabajan en la organización a la cual estamos encuestando.

A diferencia de las entrevistas, los cuestionarios nos ayudan cuando las personas a las que necesitamos preguntarles están muy dispersas o son demasiadas, no se les puede entrevistar personalmente.

2.5.1. Grupos focales

Es una técnica de investigación cualitativa que en sus inicios era utilizada por la empresa privada, pero tomado por las ciencias sociales.

Es un grupo reducido y con la guía de un moderador, se expresa de manera libre y espontánea sobre una temática (...). Es “focal” porque focaliza su atención e interés en un tema específico de estudio e investigación que le es propio, por estar cercano a su pensar y sentir; y es de “discusión” porque realiza su principal trabajo de búsqueda por medio de la interacción discursiva y la contrastación de las opiniones de sus miembros. (Monje, 2011, p.152)

Esta técnica, se utilizará para indagar conocimientos del común general desde la opinión, creencias, normas y valores de grupo de jugadoras de fútbol, de las dimensiones y mecanismos de construcción de las representaciones sociales del ser mujer futbolista.

2.5.4 Dinámica de grupos

La dinámica de grupo integra un grupo de personas, (la cantidad dependerá del objetivo de la dinámica), que interactúan en función a una presentación de una situación, que puede ser real o ficticia. El fin del ejercicio no es encontrar la respuesta correcta sino trabajar en equipo, tomando una serie de decisiones, es así que la dinámica vendría a ser un campo de estudio, rama de las ciencias sociales que dedicaría a aplicar métodos científicos para lograr determinar porque los grupos se comportan de esa manera (Knowles, Knowles, 1962).

La dinámica de grupos es utilizada como una técnica complementaria y colaborativa a la técnica de grupo focal, con el fin de hacer del ambiente entretenido (pasar el tiempo de manera agradable) y ameno para que en el grupo haya más soltura a la hora de hablar y así mismo estimular al habla.

2.5.6 Entrevista a profundidad

Es una técnica empleada para la obtención de la información, mediante una conversación profesional caracterizada por “el estilo informal, guiada por temas amplios, y las preguntas van surgiendo espontáneamente en relación entre entrevistador y entrevistado” (Berenguera, et al, 2014, p.106), dirigida hacia la descripción de las representaciones sociales del ser mujer futbolista que construyen los informantes sobre su realidad de jugadoras que practican el fútbol.

Utilizamos la entrevista a profundidad como una técnica principal para recabar información de las dimensiones y mecanismos de construcción de las representaciones sociales del ser mujer futbolista, así como también identificar las creencias y opiniones del objeto de estudio.

Se seleccionó y combino las técnicas más adecuadas acordes al tema de estudio con la finalidad de hacer la triangulación de datos y verificación de información para su mayor precisión.

Instrumentos 9

- Guía de preguntas para el cuestionario.
- Guía de preguntas y afirmaciones para los grupos focales.
- Bosquejo de las dinámicas de grupo.
- Guía preguntas para la entrevista a profundidad.

2.6 Procedimiento para la recogida de datos

Es una secuencia de pasos en orden correlativo para el proceso de recolección de datos:

Fase	Descripción
Primera	Inicialmente se realiza la exploración de campo, esta fase se caracteriza por el primer contacto con la institución y el entrenador Jorge Cuba Castro fundador de la Escuela Deportiva de Fútbol Colcapirhua, es así que se obtuvo la información necesaria, como por ejemplo el tiempo de funcionamiento, su filosofía, la conformación del club y otros.
Segunda	Contacto con la población de estudio, fue en el torneo de la Liga de Desarrollo, impulsado por la COMEBOL a nivel nacional, siendo Cochabamba la sede. Este suceso fue ideal para conocer a las jugadoras de fútbol de la categoría sub 14 años. De esta manera, a partir de la

9 Las guías y bosquejos de instrumentos están en anexos como número 4,5y 6 para mayor detalle.

	observación se logra identificar a las jugadoras más destacadas por su rendimiento y liderazgo.
Tercera	Participación y apoyo en los entrenamientos deportivos de fútbol de la categoría sub 14 años del Club Colcapirhua, situación que facilitara concretar la elección de las jugadoras (cumplen con las condiciones) que serán parte de la investigación así mismo crear trasferencia con la población para poder facilitar la ejecución de los instrumentos.
Cuarta	Ejecución de las técnicas de investigación, iniciando con el pre cuestionario para tener información base.
Quinta	Se eligió a un grupo de jugadoras, que resaltaban en algunos aspectos fútbolisticos, seguidamente se procedió a recabar datos contextuales de las jugadoras concretando así la participación, para finalizar se contactó con los padres con el fin de tener el consentimiento dando la hoja de consentimiento a los padres.
Sexta	Se continua con la ejecución de las técnicas de investigación desde el enfoque cualitativo, como la entrevista a profundidad y grupo focal. Así mismo con dinámicas de grupo (agregar que es una técnica complementaria) en la población de estudio. Con la finalidad de comprender y describir los sentidos subjetivos y sociales de las representaciones sociales del ser mujer fútbolista.
Séptima	Se procedió a la sistematización los resultados para seguidamente analizar desde la triangulación de los resultados.

Fuente: Elaboración propia (2021)

2.7 Procedimiento para el análisis de datos o procesamiento de la información

Se procederá a comprender los datos de los discursos de los sujetos con la finalidad de identificar y describir las representaciones sociales del ser mujer fútbolista a través de todas las técnicas empleadas.

Comenzaremos con la identificación de datos e información que responda con los objetivos específicos, seguidamente se categorizará según las variables de los objetivos y finalmente se codificarán los datos. Para el proceso se utilizará el programa computacional “Atlas Ti”, utilizado para el almacenamiento, sistematización y análisis de la información (datos) en la investigación cualitativa, tal como dice Fernández, et al. (2015). “segmenta datos en unidades de significado; codificar datos (en ambos planos) y construir teoría (relacionar conceptos y categorías y temas)” (p.451).

CAPÍTULO 3: MARCO DE SUSTENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Marco teórico conceptual

3.1.1 Teoría de las representaciones sociales

3.1.1.1 Concepto

Hay múltiples autores que tratan de definir las RS (representaciones sociales); en este trabajo el concepto se expone a partir de Moscovici y Jodelet, autores que desarrollan la teoría en amplitud. Pero antes de empezar el concepto aclararemos que las RS son fáciles de captar, pero su definición conceptual no comparte la misma facilidad debido a la complejidad del fenómeno (Rangel, 2009).

Según Moscovici (1984) define las representaciones sociales como:

Una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos... La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación. (p.17)

Entendiendo que por las RS los sujetos procuren entender y familiarizarse con el conocimiento que existe en su entorno haciendo que lo extraño resulte familiar y lo invisible perceptible (Araya, 2002).

Según Jodelet (1984) define las Representaciones Sociales como:

[las representaciones sociales son] la manera en que nosotros sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano. En pocas palabras el conocimiento “espontáneo”, ingenuo (...) que habitualmente se denomina conocimiento de sentido común o bien pensamiento natural por oposición al pensamiento científico. Este conocimiento se constituye a partir de nuestras experiencias, pero también de las informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social. De este modo, ese conocimiento es en muchos aspectos un conocimiento socialmente elaborado y compartido. Bajo sus múltiples aspectos intenta dominar esencialmente nuestro entorno, comprender y explicar los hechos e ideas que pueblan nuestro universo de vida o que surgen en él, actuar sobre y con otras personas, situarnos respecto a ellas, responder a las preguntas que nos plantea el mundo, saber lo que significan los descubrimientos de la ciencia y el devenir histórico para la conducta de nuestra vida, etc. (p.473)

Estas definiciones tienen aspectos en común, como, por ejemplo, ambas afirman que las representaciones sociales es un conocimiento compartido entre individuos, haciendo alusión a un saber de sentido común que se construye a partir del contexto social y de los acontecimientos de la vida diaria.

3.1.1.2 Características

- Las representaciones sociales son construidas a partir de la experiencia, interacción y comunicación en el entorno social o sea a partir de la vivencia cotidiana de los sujetos en sus grupos sociales.
- Las representaciones sociales favorecen la asimilación y divulgación de un saber.
- Las representaciones sociales influyen en la “percepción consensual de los sujetos sobre la realidad, en la comprensión de los hechos, en las comunicaciones y en las

conductas” (Araya, 2002, p.12), es decir que toda representación social influye en el comportamiento del sujeto en su diario vivir.

- Las representaciones sociales posibilitan conversaciones cotidianas debido a que comparten visiones compartidas de la realidad por lo tanto comparten ideas en común.

3.1.1.3 Dimensiones

Las RS están conceptualizadas como una forma de conocimiento, que integra el proceso y contenido (Araya, 2002). En este acápite, nos centraremos en la comprensión del contenido, que constituye un universo de creencias en el que se distinguen tres dimensiones: la actitud, la información y el campo de representación.

3.1.1.3.1 La información

Según Martín Mora (2002), la información “es la organización o suma de conocimientos con que cuenta un grupo acerca de un acontecimiento, hecho o fenómeno de naturaleza social. Conocimientos que muestran particularidades en cuanto a cantidad y a calidad de los mismos” (p.10), cuyo orden del conocimiento es de los sujetos sobre el objeto de estudio, con el fin de que la organización sea por temas, de acuerdo con el contenido de las afirmaciones.

Para lograr el análisis, primeramente, se obtiene la mayor información posible del objeto representado, cuya cantidad y precisión de información depende del contexto del grupo, en cuanto a la interrelación, pertenencias grupales, ubicaciones sociales y actitud (Araya, 2002). Es por eso que cuando un grupo no tiene información alguna en relación al objeto, esa dimensión no se presenta en sus representaciones.

La información depende del origen de ésta RS, puesto que surge del contacto directo con el objeto y de todas las otras experiencias que una persona realiza entorno a él (Martínez, 2012), en otras palabras, los sujetos son actores del escenario encontrándose en contacto directo con el objeto representado o en cambio son espectadores del escenario.

3.1.1.3.2 Actitud

Es la dimensión que “significa la orientación favorable o desfavorable en relación con el objeto de la representación social. Se puede considerar, por lo tanto, como el componente más aparente, fáctico y conductual de la representación, y como la dimensión que suele resultar más generosamente estudiada por su implicación comportamental y de motivación” (Mora, 2002, p.10), así mismo Martínez (2012) complementa afirmando que la actitud, “se refiere a los vínculos que se establecen en torno del objeto, traduciendo las elecciones, experiencias y valores que le son socialmente atribuidos la posición del sujeto frente al objeto representado y su relación con intereses y objetos individuales y grupales” (p.27). Resumiendo, se formula un juicio de valor ya sea positivo o negativo en el objeto representado, determinando su monto de afecto y valor.

Un aspecto que simplifica esta dimensión es el afecto, si bien una persona o grupo de personas pueden tener reacciones emocionales (propias del afecto), así mismo pueden no tener ninguna información sobre el hecho en particular, considerando así un “elemento (...) primitivo y resistente de las representaciones” (Araya, 2002, p.42).

3.1.1.3.3 Campo de representación

El campo de representación “expresa la organización del contenido de la representación en forma jerarquizada, variando de grupo a grupo e inclusive al interior del mismo grupo. Permite visualizar el carácter del contenido, las propiedades cualitativa o imaginativas, en un campo que integra informaciones en un nuevo nivel de organización” (Mora, 2002, p.10), remitiendo a ideas de imagen, modelo social y contenido concreto, en conclusión, nos referimos a la ordenación y jerarquización de los elementos que configuran el contenido de las representaciones sociales.

3.1.1.4 Los mecanismos de formación de las representaciones

Es el de anclaje y objetivación, son mecanismos que provienen de la dinámica de las representaciones sociales, en función a la construcción de las representaciones.

Los mecanismos permiten "hacer que lo extraño resulte familiar y lo invisible perceptible" (Araya, p.28) es decir transformar lo extraño en familiar. Sin embargo, el proceso de cada uno de ellos actúa en una dirección diferente.

3.1.1.4.1 Objetivación

La objetivación es la transformación de conceptos abstractos o extraños en experiencias y materializaciones concretas, dicho de otra manera, es reducir la incertidumbre ante los objetos operando una transformación simbólica e imaginaria sobre ellos (Araya, 2002). Concretiza de conceptos en imágenes.

El proceso de objetivación

El proceso permite que lo invisible se convierta en perceptible, por medio de tres fases. Según Jodelet (1984), denomina las fases como, construcción selectiva, esquema figurativo y naturalización.

a) La construcción selectiva, es decir, la retención selectiva de elementos de información que después son libremente organizados. Las personas retienen sólo aquello que concuerda con el sistema ambiente de valores.

b) El esquema figurativo, es una imagen nuclear concentrada, con forma gráfica y coherente que captura la esencia del concepto, teoría o idea que se trate de objetivar.

Las ideas abstractas se convierten en formas icónicas y a estas imágenes estructuradas es a lo que Moscovici (1979, 1981, 1984) y ha denominado núcleo figurativo;

c) La naturalización, lo cual equivale a que las imágenes sustituyen la realidad y, de esta manera, la imagen pierde su carácter simbólico y se convierte en una realidad con existencia autónoma.

Según Rangel (2009) en la referencia de Moscovici, asevera que la objetivación, cumple los procesos de materialización, clasificación y naturalización.

- **Materialización:** es sinónimo de concretizar, configurar, traducir conceptos en imágenes, explicar la objetivación. De ese modo, la objetivación, los significados se materializan y se expresan con mayor visibilidad.
- **Naturalización:** es atribuir a los objetos representados un estatuto de realidad, o sea, es considerado por los sujetos como naturales, comunes o admisibles, causando, así, poco o ningún extrañamiento.
- **Clasificación:** consiste en formar categorías explicativas de la realidad, son operaciones esenciales de la objetivación.

Ambas conjunto de categorizaciones de proceso de objetivación defendidas por Rangel y Jodelet retoman las ideas de Moscovici, si bien hay variaciones también tiene hay aspectos en común y están interrelacionados uno con otros. Considerando estos aspectos se entenderá como se da desarrollo la objetivación.

3.1.1.4.2 Anclaje

El anclaje es un mecanismo de formación de las representaciones sociales que se encarga de la asimilan a nuevas informaciones. Así como Vergara (2008) afirma el anclaje “es la integración cognoscitiva del objeto, representado dentro del sistema de pensamiento grupal preexistente. Implica la incorporación de lo desconocido en un sistema de categorías y especificaciones conocidas” (p.67), permitiendo la inserción del objeto de representación en un cuadro de referencia ya dominado e instrumenta el objeto representado.

El proceso de anclaje

Anclaje permite incorporar lo extraño en una red de categorías y significados que según Sandra Anaya se realizan por medio de:

- La inserción del objeto de representación en un marco de referencia conocido y preexistente se trata de amortiguar el impacto de lo nuevo, insertándolo en lo conocido.

- Es la instrumentalización social del objeto representado; es decir, la representación social sirve a unos fines ya que se vuelve instrumento de comunicación y de comprensión mutua, que permite a los miembros de un grupo disponer de un mismo lenguaje para comprender los eventos, las personas y los otros grupos.

Si bien el proceso de anclaje “permite afrontar las innovaciones o el contacto con objetos que no son familiares para las personas”.

Los intereses y los valores propios de los diversos grupos actúan con fuerza sobre los mecanismos de selección de la información, abriendo más o menos los esquemas establecidos para que la innovación.

El nuevo objeto que ha aparecido en el campo de las representaciones sociales, está condicionado tanto por los esquemas de pensamiento ya constituidos, es decir que una representación social nueva es más susceptible de integrar si existen previas representaciones en relación al objeto así también si favorecen los intereses del grupo, en cambio es rechazado si no tiene afinidad alguna a las representaciones ya preexistentes, tal como dice Rangel las representaciones se “asimilan o se adaptan las nuevas informaciones a los conceptos e imágenes ya formados, consolidados y objetivados” (Rangel, 2009, p.7).

3.1.2 Ser mujer

Butler y Simone de Beauvoir, consideran que el término *mujer*, es una construcción social, que ha sido constituido y naturalizado en los esquemas sociales, categorizando a una dependencia de la dualidad binaria hombre- mujer. La categoría de “mujeres” son los complejos significados institucionales y discursivos mediante los cuales se construye el término (Vázquez, 2019).

Desde el común general, se ha llegado a identificar a la mujer por su sexo y género, términos que se llegan a confundir; sin embargo, si bien tiene relación uno con el otro no es lo mismo.

3.1.2.1 Concepto

El ser mujer es una “percepción subjetiva que un individuo tiene sobre sí mismo en cuanto a su propio género” (Ramírez, 2019, p.1), de lo que significa ser mujer.

Según Simone de Beauvoir, menciona que “no se nace mujer, se llega a serlo” (Martínez y Salazar, 2017, p.6) a lo largo de la vida, en un proceso que inicia en la familia y se constituye en las instituciones de la sociedad, influenciado por los dominios simbólicos del contexto social en relación a la cultura, clase social, etnia y los momentos históricos significativos de la persona (Páez, 2007).

Retomando los aspectos que media la construcción subjetiva de ser mujer, mencionaremos los siguientes:

Cultura: el ser mujer se construye a través de los significados asignados culturalmente (configuración de tradiciones que organizan la vida de los sujetos sociales), desde los símbolos en el contexto del sujeto, por ejemplo “no es lo mismo ser mujer entre los pigmeos que serlo entre los hindúes, así como no es lo mismo ser una mujer europea de clase obrera que ser una mujer europea aristocrática” (Cerri, 2010, Párr.5).

Como Vázquez dijo, el ser mujer es una construcción cultural definida con referencia al hombre: la mujer es esposa, madre o hija asignando labores domésticas, de servicio, y tareas de carácter asistencial (Vázquez, 2019).

Psicológico: el ser mujer es una construcción social e individual en donde la subjetividad del sujeto se posesiona, desarrollando expectativas y valorizaciones en la elaboración del autoconcepto del ser mujer según los atributos causales y el establecimiento de relaciones interpersonales (Barberá y Cala, 2008), interiorizándolo o rechazándolo en su ser o en todo caso resignificando la concepción del “ser mujer” de una manera absoluta y universal. El individuo crea una identidad propia de lo que significa ser mujer.

Social: los individuos pertenecen a determinados grupos sociales junto a la significación emocional y de valor que tiene para él/ella dicha pertenencia (Barberá y Cala, 2008), siendo producto en la identificación de pensamientos, ideas y de hacerlos parte de ser

mujer e interiorizándolo. La categoría de “mujer” son pues los complejos significados institucionales y discursivos mediante los cuales se construye el término.

Para entender que es ser mujer futbolista, es necesario e importante entender los términos de identidad y género, para su mayor comprensión.

3.1.2.2 Identidad

La identidad es una apropiación de recursos y de la construcción de referencias, un aprendizaje experiencial, y la conquista permanente de una identidad, tal como menciona Rocha

La identidad constituye {...} una construcción personal en tanto involucra el reconocimiento de la singularidad, la unicidad y la exclusividad que permiten a un individuo saberse como único, pero a su vez, es también y de manera muy importante una construcción social, en tanto recoge los atributos que una sociedad emplea para establecer categorías de personas (identidad étnica, identidad de género, identidad nacional, etc.), de manera que una persona puede identificarse con un determinado grupo y diferenciarse de otro (2009, p.4).

Son importantes las relaciones a temprana edad en el desarrollo de la identidad, porque constituyen un proceso de socialización e interacción con otros, es así, que conforme los niños van creciendo elaboran su identidad en conexión con los otros, forjando sus valores, ideas y pensamientos, que en este asunto se da la identificación como un proceso importante para la construcción de la identidad.

La identidad se refiere a “la organización de la conducta, habilidades, creencias e historia del individuo en una imagen consistente de sí mismo” (Pérez, 2006, p.33). Todo esto conlleva a la conformación y adquisición de una identidad sobrellevada en la toma de decisiones y elecciones en la vida.

3.1.2.2.1 Identificación

Las propuestas se encaminan a reconocer la importancia del conocimiento, la motivación y disposición para identificarse con alguien y aprender un rol, dicho proceso de

aprendizaje e interiorización con un papel mucho más activo por parte de quien se identifica, según Pérez (2006)

es la suma {...} o la consecuencia mecánica de su acumulación. Es propiamente su integración (...), Tal integración no es fácil, igual que no lo es su adaptación a su nuevo rol; y entiende Erikson, que el adolescente necesita tomarse su tiempo necesario, lo que él llama una “moratoria”, un aplazamiento para poder llegar a integrar a los elementos de identificación y de la identidad atribuidos por otros y adquiridos por el mismo en fases anteriores de su desarrollo y experiencia. (p.23)

En general, las propuestas se encaminan a reconocer la importancia del conocimiento, la motivación y disposición para identificarse con alguien y aprender un rol, dicho de otra forma, parece involucrar tanto un proceso de aprendizaje con un papel mucho más activo por parte de quien se identifica.

Identidad en la adolescencia

Un punto importante de la adolescencia es el desarrollo y la construcción de la identidad, ya que se necesita saber quién es, y crear su propia identidad, siendo ellos mismos. Tal como dice Pérez “el aspecto central para los adolescentes es el desarrollo de una identidad, que ofrece una base sólida para la edad adulta (...) la adolescencia hace un esfuerzo consciente por responder (...) ¿Quién soy?” (, 2006, p.32), en donde empieza a conocerse, integrando intereses, capacidades y valores propios; así mismo, empieza a tener planes a mediano y largo plazo tanto a nivel vocacional, sentimental y vital.

3.1.2.3 Género

Es una construcción social que está sujeto al binario femenino y masculino, constituido por procesos psicológicos, sociales, que edifican y construyen subjetividades, es así que se incorporan el ser de la persona bajo una red de creencias, rasgos de personalidad, actitudes, sentimientos, valores, conductas y actividades diferenciadas para cada género (Martínez y Salazar, 2017). El género es el conjunto de ideas, creencias y atribuciones sociales que se construyen en cada cultura y momento histórico con base en la diferencia sexual (Expósito, 2020). El concepto de género hace referencia a la construcción social

del hecho de ser hombre o mujer, las expectativas y valores, la interrelación entre hombres y mujeres y las diferentes relaciones de poder y subordinación existentes entre ellos en una sociedad determinada (Aguilar, Valdez, González, González, 2013). Estos conceptos desarrollados de distintos autores que tienen en común la idea de que el género es una construcción sociocultural que hace diferencia entre el sexo femenino y masculino desde el aspecto biológico, hasta lo social.

3.1.2.3.1 Identidad de género

Robert Stoller planteó que la “identidad de género” no está determinada por el sexo biológico, sino por el hecho de haber vivido desde el nacimiento las experiencias, ritos y costumbres atribuidos a cada género (Expósito, 2020, p.8).

3.1.2.3.2 Roles de género

Es una conjugación de palabras de rol y género que hace referencia a las funciones que el hombre o la mujer desempeña en un determinado contexto; comencemos definiendo que los roles de género se “designa no sólo a las funciones referidas, sino también a los papeles, expectativas y normas que se espera que las mujeres y los varones cumplan en una sociedad, los cuales son establecidos social y culturalmente, y que dictan pautas sobre la forma como deben ser, sentir y actuar unas y otros dependiendo en principio, del sexo al que pertenecen” (Saldívar, Díaz, Reyes, Armenta, López, Moreno, Romero, Hernández, Domínguez, 2015, p.3); resaltar la frase, se espera del hombre y de la forma en la que se comporta y realiza su vida cotidiana, tanto como hombre y mujer, según lo que se considere apropiado para cada uno.

Añadir que los roles de género se atribuyen de manera diferente según la sociedad en la que se encuentren (Expósito, 2020), más claro según el contexto en que habitan.

Roles tradicionales de género

Los roles tradicionales de la mujer que se han seguido dando generación tras generación como el de ser madre, esposa, son asociados al terreno doméstico, relativas a la reproducción, crianza, cuidados y de sustento por otra parte; los roles del hombre están

vinculados con tareas que tienen que ver con el ámbito productivo, el mantenimiento y sustento económico. Otro aspecto a resaltar son las características en relación a la expectativa sobre los varones que establece que sean fuertes, que no lloren, que sean independientes y competitivos, mientras que de las mujeres se espera que sean cariñosas, emocionalmente expresivas, amables, y que ayuden a los demás (Saldívar, Díaz, Reyes, Armenta, López, Moreno, Romero, Hernández, Domínguez, 2015).

Público y privado

Los roles de género están sujetos bajo el binomio hombre y mujer, resultando aspectos de los roles del ser y hacer, que son apreciados desde lo público y privado, tal como lo menciona Saldívar, Díaz, Reyes, Armenta, López, Moreno, Romero, Hernández, Domínguez, (2015)

En esa lógica, las mujeres son “de la casa” y pertenecen al mundo privado, “femenino”, poco valorado y reconocido socialmente, en el que realizan actividades para el beneficio común de la familia y la sociedad sin recibir una remuneración o algún reconocimiento, generalmente en el aislamiento o en compañía de otras mujeres, y se considera que su dominio es el del mundo de los afectos y del trabajo doméstico. Los varones, por su parte, son “de la calle” y dominan el mundo productivo, público, “masculino”, el cual es altamente valorado socialmente, pues realiza actividades remuneradas y con alto reconocimiento y status social; el moverse en ese ámbito posibilita para ellos una mayor sociabilidad que la que tienen las mujeres, y se considera que dominan el mundo de la razón. (Saldívar, Díaz, Reyes, Armenta, López, Moreno, Romero, Hernández, Domínguez, 2015, p.3)

3.1.2.3.3 Estereotipos de genero

Para entender que son los Estereotipos de género, primero entendamos que es género, según la real academia española es la “Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable” (2020), comprendido como creencias propias de cómo

deben ser y hacer los hombres y las mujeres, dicho de otro modo, que las mujeres sean femeninas y los varones, masculinos.

Según Saldívar, Díaz, Reyes, Armenta, López, Moreno, Romero, Hernández, Domínguez, (2015) se identifican “características estereotípicamente femeninas: debilidad, dependencia, sensibilidad, y los roles de las mujeres estaban sobre todo vinculadas con las emociones, la intuición y la reproducción; además, el tiempo vinculado con el trabajo no es definido, pues no tiene principio ni fin (carece de horarios), (...) sus espacios son invisibles, cerrados y aislados de las relaciones sociales, pues están circunscritos al mundo doméstico. Los estereotipos masculinos, en cambio, estaban relacionados con la fuerza, la independencia y la objetividad; sus roles definidos por la decisión y la razón, así como por la producción; su tiempo de trabajo es definido (tiene horarios, principio y fin conocidos), y goza de un valor social (...) (tiene) valor económico, y produce bienes y servicios (p.3).

3.1.3 Ser futbolista

La definición como tal no se encontró, pero sí como jugador de fútbol que es sinónimo de futbolista ya que la definición se encontró en la Real Academia Española; si son términos que van de la mano de uno del otro; empecemos conceptualizando.

Concepto

La Real Academia Española (2016) define futbolista como “jugador de fútbol” (p.705) es decir una persona que se dedica a jugar fútbol.

Un jugador de fútbol es uno de los miembros que compone un equipo de fútbol, que cumple características entre ellos, aptitudes físicas, mentales, valores, roles y funciones según su posición.

Ser futbolista requiere una “preparación, orientarse a estímulos y contenidos mucho más tangibles que a conceptos como la velocidad, la fuerza, la resistencia, la habilidad, la coordinación, el ritmo entre otros” (Cardona, Forteza, 2008, Párr.14). El ser futbolista se

divide en dos categorías: primera en deportista profesional; segunda en deportista aficionado.

3.1.3.2 Características de un futbolista

Hay características indispensables que debe tener un futbolista, como menciona Larrosa (2013) los siguientes:

- Habilidad o aptitud física: el jugador deberá tener resistencia, velocidad, fuerza, agilidad y reflejos
- Disciplina: es la habilidad de asumir el compromiso en los entrenamientos, alimentación y en distintos aspectos.
- Motivación: interés y motivación por realizar las distintas actividades que requiere el juego.
- Liderazgo: ejerce el capitán del equipo, así como el auto liderazgo de cada miembro del equipo.
- Carácter y actitud: mostrar buena actitud tanto en el partido como en el entrenamiento, por ejemplo, cuando el balón está perdido, pero hay que luchar por él hasta que ya no se pueda.
- Habilidad para jugar en equipo: es la habilidad para cooperar con otros miembros del equipo durante el juego a fin de lograr resultados favorables.
- Habilidad para pensar en situaciones de estrés: los jugadores de fútbol bien entrenados piensan de manera lógica, aprenden qué hacer en las diversas condiciones del juego, y también aprenden a pensar rápidamente en condiciones de estrés.

3.1.4 Cultura

La cultura es una palabra utilizada con frecuencia, sin embargo, cuando se busca la definición no fue tan sencillo, ya que hay varios conceptos esto se puede deber a que es una palabra que abarca un campo muy amplio.

3.1.4.1 Concepto

Son varios conceptos se mostrara a continuación los más relevantes, empecemos por Tylor, quien en 1871 concibió la cultura como una "totalidad que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras aptitudes y hábitos que el hombre adquiere como miembro de la sociedad" (Podestá, 2006, p.26), en cambio Linton piensa que la cultura "es el conjunto de ideas, respuestas emocionales condicionadas y pautas de conducta que los miembros de una sociedad adquieren mediante educación o imitación, y que comparten en cierto grado. La cultura se trasmite y se comparte, es la herencia social que reciben los individuos" (Bericat, 2015, p.125), identificando con el modo de vida de un grupo humano y finalmente Geertz define la cultura como un "esquema históricamente transmitido de significaciones representadas en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y expresadas en las formas simbólicas con las que los seres humanos comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento y actitudes frente a la vida" (Bericat, 2015, p.126), es decir que la cultura es un universo simbólico o una red de significados. En conclusión, rescatamos la idea que tiene en común como son creencias, costumbres que comparte un grupo desarrollando conocimiento.

3.1.4.2 Elementos que compone la cultura

La cultura compone de elementos, según Arnés (2020) menciona unos seis elementos básicos, los cuales son:

- *Valores*: son los principios, virtudes o cualidades que caracterizan a una persona, una acción o un objeto que se consideran típicamente positivos o de gran importancia para un grupo social.
- *Normas y sanciones*: son reglas desde la normativa legislativa protocolar la que la sociedad e institucional o por otro lado está la normativa implícita subjetiva que esta implícitamente por grupos.
- *Símbolos*: emblemas, formas o signos que contienen un significado dentro de la cultura, representando su modelo de vida o su tradición ancestral, o algún elemento considerado icónico.

- *Idioma*: el código compartido de sonidos que permite comunicarse, junto con el modo específico de hablarlo, derivarlo, cambiarlo y emplearlo creativamente (literatura), forman parte vital del acervo de una cultura, es una forma de representar la realidad del que habla.
- *Contexto*: es un conjunto de circunstancias que rodean una situación y sin las cuales no se puede comprender correctamente, por ejemplo, el entorno físico o simbólico, o a las circunstancias que condicionan un hecho o mensaje y su interpretación.
- *Creencias*: la creencia es “el producto de un acto judicativo, de un razonamiento sobre la realidad, producto al que llamaré idea” (Diez, 2017, Párr.7) son ideas asumidas por la sociedad y con las que el sujeto en su desarrollo se encuentra y adopta como interpretación de la realidad.

Son pensamiento que suelen tener larga duración y se traspasa en los entornos como los colegios, grupos de amigos, abuelos, familias y vecinos, es muy difícil salir de ese bucle cuando todo el entorno piensa de la misma forma, sólo son suprimidas o sustituidas cuando la realidad demuestra que eran falsas o bien alcanzan una explicación, es por eso que dicen “las creencias que tenemos, son creencias que somos” (Diez, 2017, Párr.22).

Las creencias influyen automáticamente en el comportamiento, es decir, la “creencia supone una expectativa de actuación por parte del sujeto creyente, pues lo dispone a actuar de determinada manera” (Diez, 2017, Párr.19).

Juventud

Cuando aparece el término de juventud es difícil definirlo, debido a que el estudio de juventud se conceptualiza desde diferentes corrientes y disciplinas, a continuación, mencionaremos algunos.

Concepto

Pierre Bourdieu (1978) en sus escritos “juventud no es más que una palabra” menciona que la juventud y la vejez no están dadas, sino que se construyen socialmente en la lucha entre jóvenes y viejos. Margulis y Urresti (2018) definen a la juventud como un constructo social que se articula social y culturalmente en función de la edad, con clase social de origen, con el género y la ubicación con la familia como institución principal (como se cita en Olmos, 2020).

El término juventud, comúnmente utilizado constituye, como "una fase transitoria de la niñez al ser adulto, caracterizada por el descubrimiento del individualismo, el desarrollo de un plan de vida y la formación de un sistema personal de valores" (Tomasi, 1998, p.6). (como se cita en Taguenca, 2009, p.9), enfatizando la transitoriedad de una etapa a otra, ingresa la vida adulta arraigada a ciertas características; igualmente la OMS lo ha definido como una transición a la adultez, que además conlleva una serie de cambios psicológicos y biológicos, intelectuales (Organización Panamericana de la Salud, 2021).

La juventud, desde una perspectiva antropológica, es entendida como una categoría social construida culturalmente. Cada sociedad establece y organiza la transición de la infancia a la vida adulta, aunque las diferentes formas en que se realiza este tránsito sean muy variables (Callejas, Piña, 2005).

Diferenciación entre adolescencia y juventud

Juventud y adolescencia son tomados como sinónimos, sin embargo, son diferentes, de tal manera que podemos definir a la adolescencia como una edad biológica marcada por ciertos cambios fisiológicos y a la juventud como una edad social, en donde prepondera la percepción social que se tiene de estos cambios y los efectos que producen en cada sistema social.

Cuando se habla de juventud, la Organización de Naciones Unidas (ONU), define a los jóvenes como aquellas personas de entre 15 y 24 años de edad, en cambio la Organización Mundial de la Salud (OMS) categoriza como joven, a las personas de 10 a 19 años (López, 2002), los matices del término "juventud" varían de un país a otro, según los factores

socioculturales, institucionales, económicos y políticos, es decir que no hay una definición exacta de lo que es juventud, debido a que sufre importantes variaciones en diferentes países.

Son definiciones tradicionales sobre la juventud, que está marcado por biologicismo ya que determinando por un criterio de la edad donde hay un inicio y fin de la juventud, coincidiendo con Piérola dice que “son los criterios cronológicos los que nos aproxima a una pretendida definición de la juventud” (1988).

Juventud e identidad

Un punto importante en la juventud es el desarrollo y construcción de la identidad, ya que necesita saber quién es, crear su propia identidad siendo ellos mismos. Tal como dice Pérez “el aspecto central para los adolescentes es el desarrollo de una identidad, que ofrece una base sólida para la edad adulta (...) la adolescencia hace un esfuerzo consciente por responder (...) ¿Quién soy?” (2006, p.32), en donde empieza a conocerse de cómo es, integrando intereses, capacidades y valores propios, así mismo empieza a tener planes a mediano y largo plazo tanto a nivel vocacional, sentimental y vital.

Características

Según Pérez (2006) El inicio de la juventud es el momento evolutivo de la búsqueda y desarrollo de la identidad del individuo. Edad en la que incurre un momento reflexivo y búsqueda de restablecer su identidad propia.

El joven tiene gran “necesidad de reconocimiento por parte de otros, necesita ser reconocida y aceptada su identidad por las personas” (Pérez, 2006, p.70), buscan reconocimiento y aceptación del entorno cercano que les rodea.

Los jóvenes empiezan tener conocimiento de sí mismo e integrar intereses, capacidades y valores propios plasmándose en planes de acción a corto, media y largo plazo contrayendo su proyecto de vida a futuro (Pérez, 2006).

El joven cuando sabe lo que quiere y lo que puede hacer en vida, se puede decir que esta vocacionalmente maduro, porque se considera capacitado para desarrollarse el proceso de decidir en un camino vocacional (Pérez, 2006).

Prejuicios sociales sobre la juventud

El concepto está cargado de estereotipos, prejuicios que desvirtúan y estigmatizan a grupos de jóvenes, viéndolos como problema social.

La construcción del concepto de género estigmatiza a los jóvenes como rebeldes, que no acatan las normas sociales; para entender primero tenemos que creer que hay una diversidad de estilos de vida y formas culturales propias de los jóvenes que los adultos no comprenden y por tanto se les califica negativamente como enfermedad mental unida a la edad (Taguenca, 2009).

Jóvenes son evaluados negativamente por la mirada de la sociedad y sus instituciones. En el erróneo entendido de que el joven adolescente solo debe preocuparse por aprovechar productivamente su tiempo en el adiestramiento físico, moral e intelectual para la vida futura, se olvida todo un mundo de significados para la juventud que se encuentra en el hecho de compartir con otros jóvenes, en la misma condición socio-culturales, las experiencias del tiempo libre y la construcción de identidades grupales. (...) estos espacios de interacción con los grupos de jóvenes se les considera como espacio de pérdida de tiempo y un lugar propicio para adquirir “mala mañas”. (Pérez, 2006, p.90)

Los jóvenes son débiles, inestables, incapaces de participar de forma responsable en la vida social y política, se viéndolos como inmadurez con comportamientos infantiles, son fácilmente difamados y se convierten sin dificultad en los chivos expiatorios de todos los males de una sociedad.

CAPITULO 4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

La presente investigación se realizó en el municipio de Colcapirhua (perteneciente a la provincia de Quillacollo), en la Escuela Deportiva de Colcapirhua de Fútbol Femenil, de la ciudad de Cochabamba. El objetivo principal es describir las representaciones sociales del ser mujer futbolista que construyen las jóvenes jugadoras de las categorías sub 14 años. Para poder lograr el objetivo se plantearon tres sub objetivos que mencionaremos y desarrollaremos más adelante.

Esta capítulo es importante ya que es aquí donde se muestra los resultados de la producción científica de conocimiento a través de una descripción, analizando e interpretando de la información recada. Es un estudio en el que se realizó cuestionarios, entrevistas y revisión documentada e contextual del medio, tres fuentes de datos y así mismo mencionar la observación que fue un complemento.

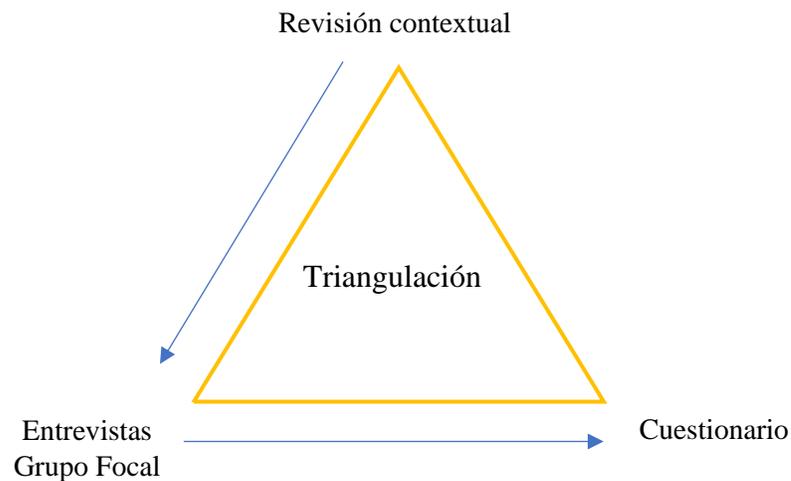


Figura 5. Triangulación de datos.

Fuente. Elaboración propia.

La triangulación de datos es para reforzar, complementar y ayudar a desarrollar, comprender el tema de estudio, pudiendo así describir las representaciones sociales del ser mujer futbolista.

4.1 CARACTERÍSTICAS A NIVEL INDIVIDUAL, SOCIAL Y CULTURAL DEL ENTORNO

Objetivo 1.

Describir las características a nivel individual, social y cultural del entorno de las jóvenes jugadoras de las categorías sub 14 años del club deportivo de fútbol femenino Colcapirhua, en el municipio de Colcapirhua del departamento de Cochabamba en el año 2020.

Se seleccionó un grupo significativo de jugadoras, conformando por un grupo de 3 jóvenes, perteneciente a la Escuela Deportiva de fútbol de Colcapirhua que fue creada el año 2017. Se les administró unos cuestionarios con el fin de recabar información básica y necesaria para entender las características de las jóvenes a nivel individual, social y cultural, así como también su contexto. Una vez obtenido los datos, se sistematizó en tablas y se procedió a su análisis.

Como complemento para el análisis se procedió a utilizar la técnica de investigación documental a través de la lectura de documentos, libros, revistas y periódicos etc. en relación al contexto de Colcapirhua, y también se integró algunos fragmentos de las entrevistas.

Un aspecto importante para estudiar las características porque son múltiples factores como clase, etnia, edad, raza, religión, ideología, nacionalidad que conforma la identidad (Pozo, 1999), para entender las representaciones sociales del ser mujer futbolista.

4.1.1 Características Culturales

Colcapirhua, corazón del valle, es un municipio joven perteneciente a la provincia de Quillacollo que despliega una amplia historia y cultura, en esta sección desarrollaremos algunos aspectos importantes de la cultura, como: el símbolo que caracteriza a Colcapirhua, la dedicación de la población y su identidad.

Estatua representativa de Colcapirhua

Al ingresar al municipio se ve la estatua de una mujer con una vasija de barro, tal como se muestra en la figura 5, lo que nos hace discernir que no por nada los colcapirhueño son conocidos como manca llactu, palabra que deriva del quechua que significa “del pueblo su olla” título que el municipio adquirió en “reconocimiento al trabajo de los alfareros que fabricaban wirk’is (Cántaros grandes)” (WordPress, 2019, Párr. 2). Es claro que se pone énfasis al cántaro de la estatua, pero también no olvidemos resaltar la estatua que representa al sexo femenino, personificado con una chola tradicional con un sombrero blanco de copa alta y cintillo negro típico de la chola cochabambina (Olmos, 2017), además esta con un vestuario de una blusa ajustado y escotado denotando la curvilínea de la figura “femenina” características apreciadas desde la estética como propias de las mujeres según los estándares sociales.

Dos aspectos de las estatuas que se rescata, primero que representa el ser de una mujer caracterizado por aspectos físicos y de vestimenta; segundo lugar está representado la mujer con roles en cuando las actividades de alfarería.



Obra “La cholita”, en la rotonda frente al Mercado de feria de Colcapirhua

← Obra representativa del municipio, en la avenida Blanco Galindo Km 9



← Obra representativa a este municipio, en la Plaza Principal



Figura 6. Estatuas representativas de Colcapirhua.

Fuente. Elaboración propia.

Población de Colcapirhua se dedica

En tiempos remotos la población de Colcapirhua se dedicaba a la producción orfebre y agrícola, sin embargo, en la actualidad la actividad que predomina es la industria en la jurisdicción, esto indican los datos, “el municipio se encuentran asentadas el 35% de las industrias del eje conurbano” (EDUCA, 2021 p. 5), mencionar algunos nombres de

las empresas resaltantes como la Empresa Nacional Boliviana Constructora - Enabolco LTDA, Industrias Duralit SA y Industrias Maca LTDA¹⁰. La otra actividad que predomina es el comercio y esto se evidencia en la avenida principal de Colcapirhua, ya que está rodeado de tiendas, restaurantes, barracas y cerrajerías como muestra la figura 6, así también el comercio se manifiesta en los mercados que existen en Colcapirhua. (nombres de los mercados).



Figura 7. Avenida principal de Colcapirhua.

Fuente. Elaborado por Cristina Cotari (2018).

Los padres de las jóvenes se dedican al comercio y producción industrial saliendo de la actividad tradicional de orfebre y agrícola, es una nueva generación con nuevos retos y condiciones del medio, denotando una adaptación a los cambios por la época y la demanda.

Identidad en Colcapirhua

El equipo de jugadoras, se identifica con el lugar de donde pertenecen “Colcapirhua”, se aprecia esto ya que tiene una imagen representativa del cántaro en su polera deportiva de fútbol, tal como muestra la siguiente figura.

¹⁰ En la página YP se mencionan 86 empresas entre fábricas e industrias en el siguiente link <https://www.boliviayp.com/location/Colcapirhua> que muestra a detalle.



Figura 8. Polera del club femenino Colcapirhua.

Fuente. Elaboración propia.

Cuando van a un partido, van en representación del club y de su municipio Colcapirhua, con una vestimenta en la que llevan los símbolos propios de su lugar. Todo esto nos da entender que se identifican como representantes de su equipo y tienen el deseo de representar a su nacionalidad denotando sentimiento de pertenencia a su nación, resaltamos que las jugadoras tienen una visión a futuro de cumplir sus aspiraciones al ser parte de la selección boliviana de fútbol y representan a su país tal como indican los comentarios de las jugadoras *“ir a representar a nivel departamental, nacional”* *“ser parte de la selección Bolivia”*.

4.1.2 Características individuales

Mencionaremos características demográficas generales como edad, nacionalidad, idioma entre otros datos de relevación, si bien no pareciera de mucha importancia para responder el objetivo principal, son de un valor imprescindible ya que, teniendo estos datos de la población, hallaremos y entenderemos las representaciones sociales del ser mujer futbolista. A continuación, mostraremos en cuadros características de la población demográficos.

Tabla 2.

Datos Demográficos “sistematizados”

Nombre	Edad	Nacionalidad	Dirección	Idiomas	Nº de Integrantes de familia	Integrantes de familia	Ocupación	Pasatiempo
A-G11	14 años	Bolivia	Colcapirhua	Castellano	6	Padre	Estudiante	Estudiar
						Madre		
						Hermana		
						Hermano		
B-L	14 años	Bolivia	Colcapirhua-Sumun paya Sud k8	Castellano	6	Padre	Estudiante	Estudiar y entrenar
						madre		
						Hermano		
						Hermano		
						Hermana		
D-MS	15 años	San Paulo - Brasil	7/5 km la Florida-Colcapirhua	Castellano	5	Madre	Estudiante	Fútbol
						Padre		
						Hermana		

11 Son combinaciones de letra que hace referencia el nombre del sujeto como un código para identificarlas y cuidar su identidad.

						Hermano		
						Hermano		
						Sobrina		

Nota. Datos básicos demográfico sistematizados.

Fuente. Elaboración propia.

Las 3 jugadoras de fútbol están en un rango de edad de 14 a 15 años, ubicados en el municipio de Colcapirhua sobre el denominado del eje conurbano de Cochabamba y Quillacollo. El grupo de jugadoras son más de las zonas urbanas céntricas por la ubicación que indican.

Es una población joven, para entender primero definamos que es ser joven, según Tomasi (1998) es "una fase transitoria de la niñez al ser adulto, caracterizada por el descubrimiento del individualismo, el desarrollo de un plan de vida y la formación de un sistema personal de valores" (p.6). (como se cita en Taguenca, 2009, p. 9), enfatizando la transitoriedad de una etapa a otra, en la que ingresan a la vida adulta arraigada a ciertas características. Todo lo anterior nos hace discernir que las jóvenes señoritas del club Colcapirhua están en una etapa llena de cambios al encontrarse con la apropiación de su identidad.

Las jugadoras son de ocupación estudiantes, que recién ingresaron a secundaria, coincidiendo el mismo grado, esto se debe a tienen la misma edad (14 a 15 años), dos de ellas anteriormente compartían el mismo colegio, pero sin embargo en la actualidad cada uno está en distintos colegios. Añadir que aparte de estudiar, tienen pasatiempo como el jugar fútbol e ir a entrenar al club, actividad con connotación deportiva.

Características demográficas deportivas

La Escuela Municipal Deportiva Colcapirhua es una institución que está subvencionado por la Alcandía, contando con ambientes propios como un estadio y canchas de entramiento, reflejando así ser un municipio destacado por el ámbito deportivo que alguna vez fue nombrado semillero de deportistas, es por eso que el G.A.M. (Gobierno Autónomo Municipal) de Colcapirhua tiene el ...

propósito de llevar a toda la jurisdicción de Colcapirhua a través del deporte, el sano esparcimiento y la ocupación del tiempo Libre de nuestra niñez y Juventud en actividades Físicas deportivas Dotándoles de material deportivo e infraestructura logrando de esta forma la masificación de la Actividad deportiva de calidad en todas las disciplinas y dotarnos de los mejores deportistas que nos representen en competencias Intermunicipales, Departamentales y Nacionales. (Unidad de Deporte, 2021)

La Escuela Deportiva cuenta con diversas diciplinas deportivas como ser: futbol, atletismo, rugby, volibol, taekwondo y básquet, pero la Escuela destaca la disciplina futbol, esto puede ser debido a que fue el primer deporte con el que inicio la escuela el año 1994 con la categoría infante, el año 2017 inicio con la club femenino de fútbol con las categorías 13 y 15 años, actualmente el club femenino está afiliado a la Asociación de Fútbol Cochabamba y la Federación Boliviana de Fútbol destacándose como un disciplina de competición.

Retomar lo anteriormente mencionado, la categoría femenina inicio el 2017, es decir después de 19 años¹² de su inauguración de la Escuela Deportiva de Fútbol y la pregunta es ¿porque ese año inicio? Responderemos desde las palabras del profesor Cuba, relata el año 2017 llego a Cochabamba-Bolivia del retorno de unos cursos de especialización de futbol en Barcelona, con el deseo de implementar

¹² 2002 se inicio el proyecto de creación de la escuela de futbol Colcapirhua.

sus conocimientos, menciono un aspecto resaltante que aprehendió en el curso “la potencialización del trabajo con equipos femeninos” es de ahí que surgió la idea del profesor Cuba de implementar la categoría femenina.

En el municipio de Colcapirhua, las jóvenes mujeres destacan en la práctica de tres deportes como ser el futbol, básquet y volty. Pero sin embargo tiene más énfasis es el fútbol, que puede deberse porque es un deporte número uno a nivel mundial, al punto de considerarlo como “el opio del pueblo” (Arteaga, 2014), por la fanaticada que hay.

Tabla 3.

Datos a nivel del club femenino Colcapirhua “sistematización”

Nom bre	Año empezaste en el Club	Tiempo en el Club	¿Cómo conociste el Club Colcapirhua?	¿Quién te motivo a seguir entrenando?	Dificultades para ir a entrenar	Torneos participaron
A-G	2018	2 años	Una prima me dijo que viniera a entrenar y mis papás me llevaron	Quería que mi familia este orgulloso de mi por mis logros	Condición es que este bien en sus estudió Una vez no me dejo ir mi madre porque estaba baja mis notas	Plurinacionales 2017 Conmebol 2019
B-L	2018	2 años				Conmebol 2019

			Por mi amiga que entrenaba ahí y me dijo que vayamos	Pues en la escuela vi que jugaban bien y me propuso entrenar y llegar a una nacional en los pluris que si pude	Mis padres me dicen no voy a ir a entrenar más porque lo primordial son los estudios	Plurinacionales 2017
D-MS	2017	3 años	En la mi escuela (Jesús Lara) me vieron jugar y luego me llamaron para entrenar al complejo porque faltaban chicas y me explicaron todo y ahí fui constantemente	Al competir con diferentes colegios (pluris)	Antes de jugar tengo que realizar los deberes de casa, me reñía no vas a ir hasta que termines esto me decía	Plurinacionales 2017 futsal
						Plurinacionales 2017 fútbol
						Conmebol 2019
						Campeonatos de barrio

Nota. Datos básicos del club femenino Colcapirhua sistematizado en tabla.

Fuente. Elaboración propia.

El grupo de 3 jugadoras del club femenino Colcapirhua, coinciden en la historia de cómo conocieron el club, pues afirma que fue a través de un intermediario del mismo género femenino considerando su par, esto nos hace discernir que las jóvenes mujeres tienen una posición activa al impulsar a jugar fútbol a su mismo género.

Las personas que entrenan con frecuencia y en un tiempo prolongado un deporte es considerando un deportista, Riera menciona (1997) “Las personas que practican deporte, suelen diferenciarse en las aptitudes, en la personalidad, en los intereses, en sus objetivos, {...} debe asumir la responsabilidad en situaciones comprometidas” (p. 8), es decir que los deportistas son comprometidos con su labor, esto nos da a entender que las jugadoras seleccionadas del club Colcapirhua son deportistas y esto se reflejan en los entrenamientos por su compromiso y constancia al asistir. Otra característica es que hay una inclinación al deporte porque juegan y les gustaría jugar otros deportes a parte del fútbol.

Se observa en la tabla 3, que el grupo comparten espacios y escenario de la misma índole, como son los torneos, resaltar uno en específico “los Juegos Deportivos Estudiantes Plurinacionales categoría fútbol de primaria” en la que fueron seleccionadas por el profesor de educación física por destacar en el ámbito del fútbol. Por los relatos de las entrevistas nos dan a entender que los juegos plurinacionales es el primer contacto con el ámbito del fútbol a nivel competitivo para las jóvenes, ya que, una vez vivido la experiencia gratificante, buscan seguir repitiendo la experiencia y lo realizan ingresando a la escuela del club Colcapirhua.

4.1.3 Características sociales de la población de Colcapirhua

“El hombre es un ser social por naturaleza”, es una frase del filósofo Aristóteles, rescatamos un aspecto de esta frase, que para entender a los individuos es imprescindible estudiar desde lo social, en esta sección nos centraremos en el área social de las jóvenes jugadoras de fútbol.

Tabla 4*Datos desde el campo social “sistematización”*

Nombre Completo	Número de integrantes	Integrantes de familia	Edad	Familiares que juegan fútbol			Antecedentes futbolística	Posición que ocupa en la familia	Familiares que apoyan	Contextos con los que interactúa
				Si	No	Estado				
A-G	5	Padre		Si		Inactivo		2da en los herman@s	Apoya	Escuela
		Madre		Si		Inactiva	Jugaba en campeonatos		Apoya	Casa
		Hermana			No					Club
B-L	6	Padre		Si		Inactivo	Jugado en los panamericanos y juega en su pueblo en los campeonatos	3ra en los herman@s	Apoya	Escuela
		Madre		Si		Inactivo	juega en su pueblo en los campeonatos		Apoya	Casa

		Hermano		Si		Activo	Jugaba en el club Aurora			Club
		Hermano		Si		Activo	Jugaba en el club Aurora			En taller de costura
		Hermana		Si		Empezando				
D-MS	7	Madre			No			2da en los	Apoya	Escuela
		Padre		Si		Inactivo	Jugaba, tenía sueño de llegar a selección boliviana	herman@s	Apoya	Casa
		Hermana		Si		Inactiva	Juega en club Colcapirhua y ha ido a torneos			Club
		Hermano		Si		Activo	Juega en club Colcapirhua		Apoya	
		Hermano		Si		Activo			Apoya	
		Sobrino			No					

Nota. Datos básicos del campo social sistematizados.

Fuente. Elaboración propia.

El grupo de jugadoras integra en una familia nuclear, eso quiere decir que “está constituida solo por los familiares más cercanos (madre, padre, hijos)” (Méndez, 2019, Párr. 14), considerando así una familia consolidada en la que integran entre 5 a 6 personas a excepción de D-MS ya que tiene una familia extensa en la que integran los hijos de su hija. Otro aspecto que se observó es que las jugadoras tienen hermanos menores y mayores, lo que hace que ocupen una posición intermedia, y no olvidar que los hermanos/as integran el sexo femenino y masculino lo que nos indica que la educación en la familia es impartida desde ambas perspectivas.

En la familia hay antecedentes de que juegan o jugaban fútbol, B-L y D-MS consideran a sus padres como un referente modelo y además un apoyo que les impulsan a jugar fútbol, esto hace creer que son herederas de pasiones, compromisos e ideales del fútbol, al sentir identificación por gustos y preferencias en común, Lazarte explica que “es base de la existencia de un capital común (conocimientos, habilidades, poder, etc.), que producen lucha, por su apropiación; por eso las personas con un interés común se movilizan para lograr sus objetivos” (2021, p.35).

Mencionar que uno de los padres de la jugadora impulsa a jugar porque intenta cumplir sus sueños a través de su hija, deducimos esto a partir de estos comentarios “*mi papá quería que juegue y yo no quería jugar, quería ser arquera porque también tenía buenos reflejos así que me enseñó y solo me quedo en mi cabeza*”, “*mi papá antes jugaba pero se ha lesionado y ha dejado de jugar, él quiere que juegue que sea muy buena jugando*”. Mencionar que una de las razones es que las jugadoras siguen este camino porque busca la aprobación y acercamiento a la familia sobre todo al referente paterno, esto se debe a que el joven tiene gran “necesidad de reconocimiento por parte de otros, necesita ser reconocida y aceptada su identidad por las personas” (Pérez, 2006, p.70), buscan reconocimiento y aceptación del entorno cercano que les rodea.

Desde los orígenes de la época antigua, el deporte ha sido estimado apto para hombres por sus características (Alvariñas, et al., 2009), por ejemplo: el fútbol, atletismo y rugby son considerados deportes solo para hombres sobre todo la disciplina del fútbol ya implica fuerza y rudeza, sin embargo esto no fue un límite para las madres de dos de las jugadoras, ya que anteriormente jugaban fútbol creando una ruptura en el discurso heteronormativo patriarcal de los roles de género como se puede evidenciar.

Un aspecto importante de lo social, es identificar los espacios de socialización en el contexto de esparcimiento en la que integran e interactúan las jóvenes jugadoras de futbol, si bien son varios, resaltamos los más relevantes y los que comparten en común en la siguiente figura.

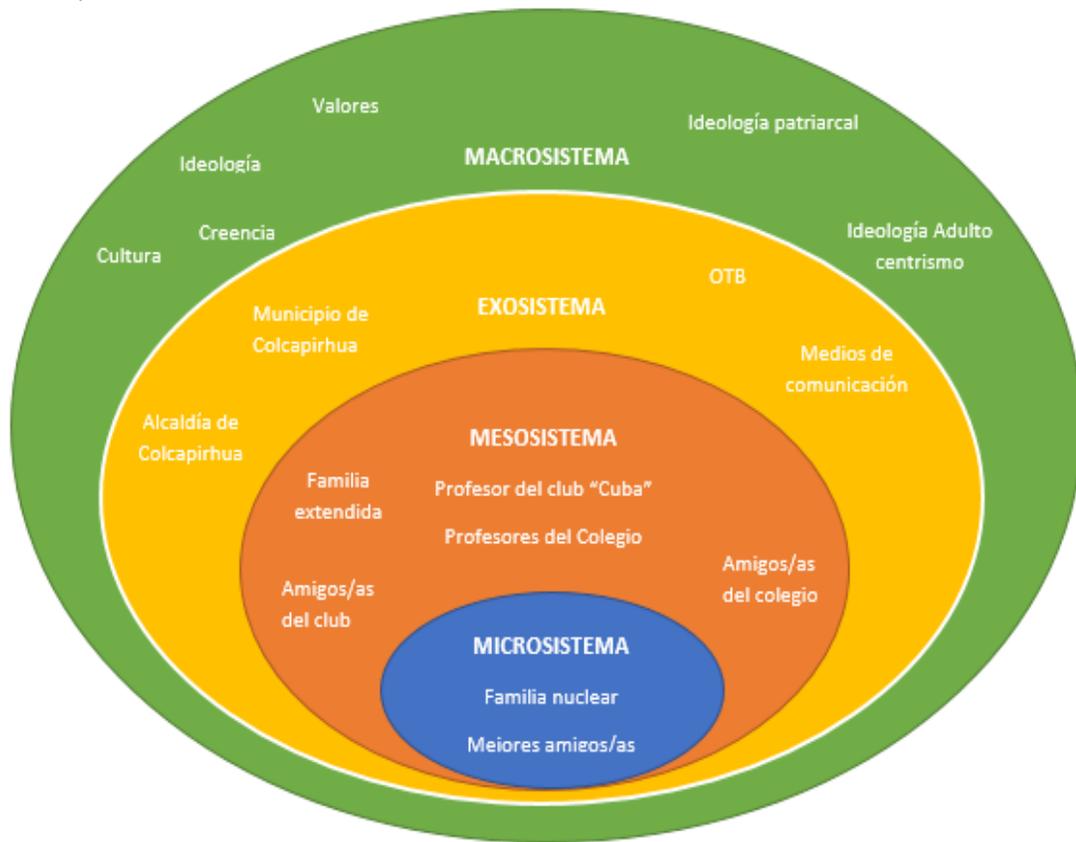


Figura 9. Sistemas de la teoría ecológica de Bronfenbrenner.

Fuente. Elaboración propia.

Los espacios en la que se desarrollan hay sentido de pertenencia al grupo o colectividades y desempeñan un papel fundamental en la definición de sus identidades, decir en las representaciones sociales del ser mujer futbolista ya que los sujetos reajustan sus definiciones en función a sus propias experiencias y al mundo de relaciones sociales en las que se inserta (Pozo, 1990).

Tabla 5.*Datos futbolísticos “sistematización”*

Nombre	Edad cuando empezaste a jugar	Que te motivo a jugar	Ejemplo a seguir o admiras	Posición	Metas a futuro	Otros deportes
A-G	10 años	Quería que mi familia este orgulloso de mi por mis logros	Alex Morgan Lucano	Delantera Defensa	Viajar a otro departamento ¿?	Vóleibol
B-L	12 años	Pues en la escuela vi que jugaban bien y me propuso entrenar y llegar a una nacional en los pluris que si pude	Alex Morgan Cristiano Ronaldo	Medio	Representar a la selección Cochabamba a Bolivia	Vóleibol Natación

D-MS	11 años	Al competir con diferentes colegios (pluris)	Alex Morgan	Arquera Delantera	Representar a mi colegio a Bolivia, traer la medalla de oro	Vóleibol
------	---------	--	-------------	----------------------	---	----------

Nota: Datos básicos futbolísticos sistematizado en tabla.

Fuente: Elaboración propia.

Estos datos revelan que las jugadoras a temprana edad 10 a 11 años, tenía el interés y empezaron a jugar futbol, se podría decir al comienzo de la juventud y la pregunta es ¿Por qué no antes? antes de responder resaltemos algunos extractos de las entrevistas, D-MS comenta “*el profe no me aceptaba porque era chiquitita siempre hay esos comentarios de que si no eres grande no sabes jugar y por eso no me aceptaron*”; B-L comenta que “*si, porque yo igual al verlos jugar, así entrenar, yo igual quería, pero no había. chicas mayores nomas jugaban y mi edad digamos no me favorecía*” estos indicadores nos dan a entender que las condiciones en el grupo de las jóvenes jugadoras no eran muy favorables para empezar en la infancia, por dos razones.

Primero porque en el campo futbolístico, la Asociación de Fútbol Cochabamba (AFC) no organiza torneos de división menores femenino; no hay escuelas de futbol en Cochabamba que integre equipos división menores femenil; los torneos que impulsa la Federación Boliviana de Futbol (FBF) es desde la categoría femenino sub 14 y 17 años y finalmente no hay una liga profesional del futbol femenino, con todo esto discernimos que hay motivación para jugar desde temprana edad y dedicarse a tiempo completo.

Segundo hay mitos y creencias que limitan a que juegan futbol desde la cultura bolivariana como lo es el adulto centrismo en que es valorado el tamaño y la edad ya que “gozan de una serie de privilegios que cuando son menores” (Rodríguez, 2013, p. 19) dejando se llevar por percepciones visuales, Rodríguez menciona “en estas relaciones desiguales entre adultos y adolescentes está presente el adultismo. Este concepto se refiere a cualquier comportamiento, acción o lenguaje que limita o pone en duda las capacidades de los adolescentes, por el solo hecho de tener menos años de vida” (2013, p. 19).

4.2 CREENCIAS, IDEAS Y PENSAMIENTOS SOBRE LA “MUJER FÚTBOLISTA” Y EL FUTBOL

Objetivo 2.

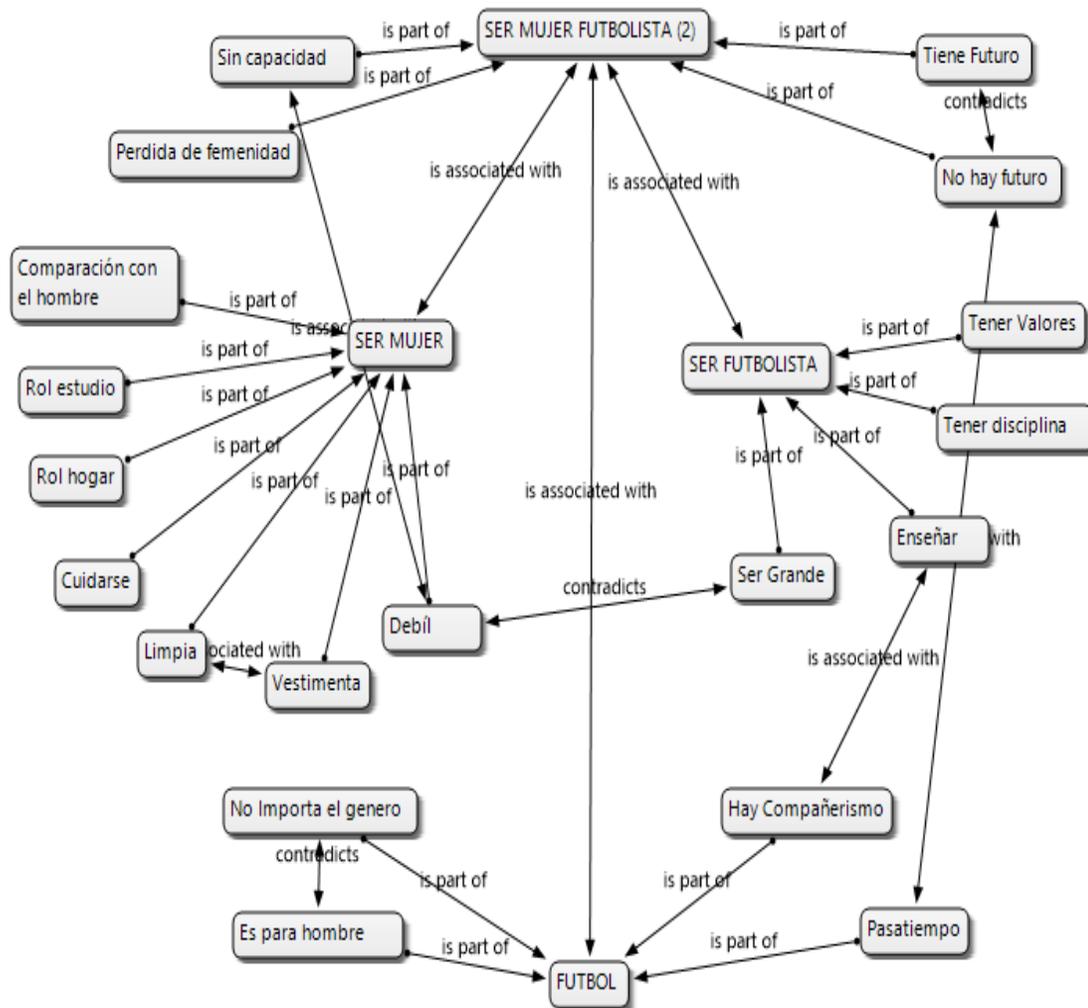
Identificar creencias, ideas y pensamientos sobre la “mujer futbolista” y el “futbol” que circulan en el medio sociocultural de las jóvenes jugadoras de las categorías sub 14 años del Club Deportivo de Fútbol Femenil Colcapirhua, en el municipio de Colcapirhua del departamento de Cochabamba en el año 2020.

Para este objetivo de igual forma se trabajó con el grupo selecto de jugadoras del Club femenino Colcapirhua, a las cuales se procedió a realizar entrevistas dos por jugadora y grupo focal tres encuentros, con el fin de entender las representaciones sociales del ser mujer futbolista y el futbol. Una vez ejecutado las técnicas y recogida de información se analizó relacionando los aspectos que se tiene en común partiendo de la teoría de las representaciones sociales. Como complemento para el análisis, se utilizó la técnica de observación para una mayor comprensión. Añadir finalmente que se utilizó el instrumento ATLAS.ti para el procesamiento y análisis de los resultados con el fin de facilitar la sistematización y análisis de la información.

Las RS están conceptualizadas como una forma de conocimiento, que integra el proceso y contenido (Araya, 2002). En este acápite, explicaremos del contenido, que constituye un universo de creencias, para eso entendamos que son las creencias, según Diez (2017) es “el producto de un acto judicial, de un razonamiento sobre la realidad, producto al que llamaré idea” (Párr. 7), es decir son ideas asumidas por la sociedad que pasan generación por generación arraigada a la cultura, en la que los sujetos en su desarrollo se encuentran y adoptan como interpretación de la realidad. Por todo lo anterior expuesto, es importante estudiar las creencias desde una mirada externa de la realidad para entender el ser mujeres futbolistas, analizando y discerniendo si desde las creencias, ideas y pensamiento que circulan en si medio, son internalizadas, rechazadas o reconfiguradas en sus representaciones sociales del ser mujer futbolista las jugadoras de futbol.

Esquema 1.

Creencias, ideas y pensamientos sobre la mujer futbolista



Fuente. Elaboración propia.

El ser humano por naturaleza comunica constantemente representaciones sociales (Auxiliadora, 1986), a partir de las creencias, ideas y pensamientos, en este objetivo nos centraremos en estas manifestaciones sobre la “mujer futbolista” desde el medio sociocultural de las jóvenes jugadoras de fútbol como lo es el Municipio de Colcapirhua-Cochabamba. Es importante identificar las creencias porque la construcción de género (ser mujer) es desde los saberes, doctrinas y agentes socializadores como: escuela universidad y familia (Pozo, 1990).

En este objetivo se estudiará dos aspectos, primero sobre la mujer futbolista, y segundo sobre el fútbol, todo con el fin de comprender que son las representaciones sociales del ser mujer futbolista de las jóvenes jugadoras de fútbol del Club Femenil Colcapirhua.

4.2.1 Representaciones sociales del ser mujer futbolista

Mencionar que para lograr un mayor entendimiento del tema de investigación se dividió en dos aspectos: primero ser mujer y segundo ser futbolista para seguidamente analizarlo el conjunto en total.

Creencias, ideas y pensamientos sobre el ser mujer

Se les preguntó a las jugadoras ¿Qué creencias y pensamientos hay del ser mujer en tu medio social cercano? mencionaron que ser mujer significa ser limpia, arreglada y vestir con ropa femenina, esto nos da entender que es la imagen es un aspecto muy relevante para mujer, para reforzar dichas ideas mencionemos algunos comentarios de las jugadoras como: “*son mujercitas deben cuidarse, la higiene es importante*”, “*quieren que me vista más femenina*” es decir que las características del ser mujer es verse femenina por lo tanto debe vestir con ropa colorida, ajustada y corta, idea que está asociada a creencias culturales de Colcapirhua y la pregunta es ¿Acaso por ser mujer deben ser limpias y cuidar su higiene? ¿Acaso por ser mujer deben ser de cierta manera, vestirse y arreglarse de cierta forma? lo dejamos a su reflexión querido lector.

El género es un término asociado que representa el ser hombre y ser mujer que según Lamas (2000) es un “conjunto de ideas, representaciones, prácticas y prescripciones sociales que una cultura desarrolla desde la diferencia anatómica entre los sexos, para simbolizar y construir socialmente lo que es ‘propio’ de los hombres (lo masculino) y

lo que es ‘propio’ de las mujeres (lo femenino)” (p. 84) (como se cita en Vásquez, Carrasco, 2017, p. 6), es decir, el hecho de ser mujer se distingue y diferencia por los rasgos físicos, lo que determina la construcción social del ser mujer regulando a “generar un tipo específico de sujeto (...) tanto a nivel psíquico como corporal” (Vásquez, Carrasco, 2017, p. 3). Todo esto tiene que ver con las pautas culturales, prácticas, estereotipos y representaciones de cómo deben vestir la mujer resaltando las curvilíneas femeninas (Vargas, 2015). Esta representación de curvilínea es la que se ve al ingreso de Colcapirhua con la estatua de la chola.

Sigamos con las características, según comentarios se cree que la mujer está representada como un ser débil y frágil como dice Cardona, Cardona y Arcila, (2010) “la mujer ha sido definida como un ser que debe expresar delicadeza, es tildada como la muñeca” (Párr. 6), esta idea nos parece que este arraigado a polaridades opuestas, Ej. mujer débil versus hombre fuerte, una dicotomía que utiliza al referente hombre para definir que es ser mujer, idea que surgió en las entrevistas. Discerniendo los resultados nos da a entender que es necesario el referente hombre, responder que es ser mujer lo que nos hace notar una pobre internalización de definiciones ya que se basan en esquemas y estereotipos preconcebidos de lo que significa ser mujer.

Otras características a resaltan sobre la mujer son los roles, antes de seguir primero entendamos que es un rol, según la Real Academia Española es el “papel o función que alguien o algo cumple” (Cardona, Cardona y Arcila, 2010, Párr. 6), según los extractos de la entrevistas de la jugadoras “*Solo es cocinar, quedarse en su casa, casarse supongo; tengo que hacer los deberes en mi casa (antes de ir a jugar)*” dan a entender que los roles de la mujer están inclinado al hogar, tal y como dice Cardona, Donald y Juan, (2010) “el papel de la mujer se relegó al hogar, a la procreación y al cuidado de los niños” (p. 6), asociado a los estereotipos de género como debe ser una mujer.

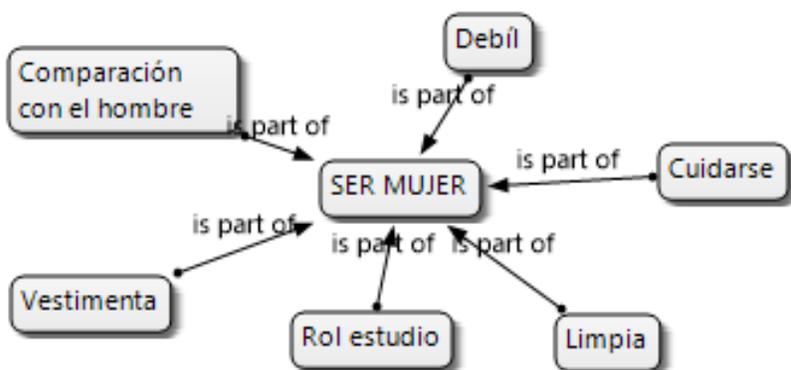
Estas ideas están asociadas a los roles de género apreciados desde lo público y privado, tal como lo menciona Saldívar, Díaz, Reyes, Armenta, López, Moreno, Romero, Hernández, Domínguez, (2015)

En esa lógica, las mujeres son “de la casa” y pertenecen al mundo privado, “femenino”, poco valorado y reconocido socialmente, en el que realizan

actividades para el beneficio común de la familia y la sociedad sin recibir una remuneración o algún reconocimiento, generalmente en el aislamiento o en compañía de otras mujeres, y se considera que su dominio es el del mundo de los afectos y del trabajo doméstico. (p. 3)

Esquema 1.

Creencias y pensamientos sobre la mujer



Fuente. Elaboración propia.

Ultima característica a resalta de roles que debe cumplir una mujer, son los estudios siendo una buena alumna y según las creencias esto se refleja en sus notas, considerando como una responsabilidad, idea que está asociado a creencias que el “joven adolescente solo debe preocuparse por aprovechar productivamente su tiempo en el adiestramiento físico, moral e intelectual para la vida futura” (Pérez, 2006, p. 90), es decir las jóvenes jugadoras deben seguir el camino de la productividad y rendimiento al poner empeño en los estudios.

Apreciar esta idea del ser buena estudiante diferente al rol del hogar, ya que este rol pertenece al ámbito público, lo cual nos hace discernir que la mujer está desarrollándose fuera de los esquemas y estereotipos al abarbar espacios públicos de reconocimiento.

Tabla 6.

Creencias socioculturales de la mujer

CREENCIAS SOCIOCULTURALES DE LA MUJER	Categoría
A las mujeres hay que protegerles, ellas son frágiles, necesitan de nuestra fuerza.	Frágil
La mujer es dócil, sumisa, dependiente, insegura, irracional, pasiva, débil, inestable y abnegada.	Frágil
Las mujeres deben aspirar a través de la maternidad, la abnegación, la sumisión y la obediencia.	Obediente
Mujer circunscrita y valorando en el mundo doméstico.	Maternidad
Mujer, madre, esposa, y ama de casa que ejecuta con esmero las tareas del hogar.	Obediente
La práctica del fútbol solo se permite para los hombres. Por el contrario, el papel de la mujer se relegó al hogar, a la procreación y al cuidado de los niños.	Domestico Hogar
En la actualidad, la mujer sólo puede practicar algunos deportes que vayan acordes a su estilo de persona (feminidad, belleza, delicadeza entre otros)	Domestico Hogar

Fuente. Elaboración propia, construida desde Delgado, Villalobos, 2021; Cardona, Cardona, y Cancio 2010.

Es necesario resaltar este cuadro de imaginarios socioculturales del ser mujer, históricamente se han construido en base a las creencias sociales de género del “ser y hacer” representando en el espacio del hogar, realizando los deberes de casa, siendo madre y desprendiendo cualidades como obediencia y delicadeza, Murcia y Jaramillo (2000) hacen una a precisión de esto diciendo que “las mujeres se las ha designado con roles pasivos, reprimido, y de sometimiento corresponde a la vida privada del ámbito doméstico” (p.30).

Las ideas y pensamientos sobre la “mujer” que circulan en el medio sociocultural de las jóvenes jugadoras del Club Deportivo de Fútbol Femenil Colcapirhua, están asociados a los imaginarios que se detallan en la tabla 6, apreciar que las representaciones sociales de la mujer es con tinte sociohistórico cultural arraigado a la ideología patriarcal, a pesar que está en boga la idea de la igualdad de género Vargas menciona que “discursivamente, los cochabambinos son equitativos e igualitarios, sin embargo, en los hechos no actúan así.” (2015, p. 8) reflejando ser prejuiciosos al juzgar y etiquetar.

Creencias, ideas y pensamientos sobre el ser futbolista

En segundo lugar, se les preguntó ¿Qué crees que piensan del ser futbolista las personas cercanas? mencionaron que el ser mujer futbolista implica cualidades de disciplina que implica puntualidad y orden, así mismo tener valores como humildad y solidaridad (apoyar) a sus compañeras ya sea enseñando o impulsar a seguir jugando, y finalmente tener cualidades de liderazgo, en fin, todas estas cualidades son propias de sororidad¹³ y trabajo en equipo. Estas cualidades son palabras que constantemente se escucha en la charlas y conversaciones que da el profesor Cuba a las jóvenes futbolistas del Club Colcapirhua.

¹³ Sororidad ¿Qué significa?, según la Real Academia amistad o afecto entre mujeres; Relación de solidaridad entre las mujeres, especialmente en la lucha por su empoderamiento (p. 180).



Figura 9. Lema en la Polera del club femenino Colcapirhua.

Fuente. Elaboración propia.

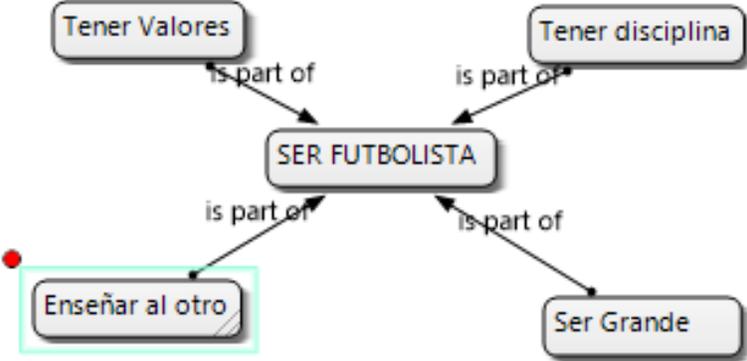
Resaltar la característica disciplina que según Foucault el término “disciplina” es (poder el conjunto de técnicas en virtud de las cuales los sistemas de poder tienen por objetivo y resultado la singularización de los individuos) necesario subrayarlo que la disciplina es vista desde el punto del poder, es decir, de esa forma de ejercicio del poder que tiene por objeto los cuerpos (Castro, 2004), es decir la disciplina va asociado a un control de un cuerpo que puede ser autónomo en cuanto lo heteronormativo al cumplir el deseo de ser productivo para el deporte fútbol.

El fútbol es un espacio de competencia y provoca continuidades y rupturas con los roles de género y la disciplina es el motor central para que veamos estas dinámicas de relacionamiento femenino en un campo especialmente disciplinario para varón pudiendo interpretar las micro relaciones de poder que emergen en esta configuración del ser futbolista.

Desde el aspecto físico, comentan que se ven observadas por su tamaño y edad, así lo refleja estos extractos de la entrevista **I**: *¿En secundaria no ingresaste? A-G: Si, porque mayores tenían que ser, yo era muy pequeña; G: el profe no me aceptaba porque era chiquitita siempre hay esos comentarios de que si no eres grande no sabes jugar y por eso no me aceptaron; Solo por ser pequeña, han pensado que no se jugar, esto nos demuestra los pensamientos, ideas y creencias de que ser grande es un requisito y condición para ser futbolista, dándonos a entender que a la hora de seleccionar jugadores se dejan llevar por la apariencia es decir por el tamaño. Ideas que está asociada al adulto centrismo ¿Qué significa? Según Soto (2020) “es un modo de organización social que se sostiene en relaciones de dominación en las que las clases de edad adultas definen y controlan el lugar que ocupan en la sociedad a quienes definen como “menores” (Párr.5).*

Esquema 2.

Creencias, ideas y pensamientos sobre el ser futbolista



Fuente. Elaboración propia.

Creencias, ideas y pensamientos sobre el ser mujer futbolista

La apreciación del ser mujer futbolista en el contexto cercano de las jóvenes son varios, para empezar, nos concentraremos en dos ideas, que son contradictorias: la primera afirma que la mujer futbolista tiene futuro y la segunda asevera que la mujer futbolista

no tiene futuro, bueno desarrollemos desde las palabras que se expresan. Comencemos con la primera expectativa que esta arraigada al potencial que se ve en la jugadora, expresando confianza en todas ellas, tal como lo expresa el entrenador Cuba, *deben crecer, con una visión a futuro a ser representantes a nivel departamental y nacional perteneciendo a una selección y no quedarse en los barrios como “estrellita”*.

Nos detendremos en el término “estrellita” expresión que hace referencia a una jugadora que prefiere jugar a nivel barrial antes que a nivel competitivo ya que la expectativa es de ser mejor jugadora en su barrio, limitando su desarrollo. Una característica propia de jugadoras que dejan de ser constante en los entrenamientos y finalmente dejan de asistir. Todo lo mencionado son apreciaciones que se escuchan en el campo deportivo del club Colcapirhua.

Continuemos con la segunda expectativa, la mujer futbolista no tienen futuro, expresión que puede deberse a la falta de confianza en las mujeres que juegan fútbol; resaltar un comentario, *“pensaban que no iba a llegar a jugadora, así que no iba a ver, así como campeonatos, pensaba que no iba a llegar a jugadora”*, esto nos da a entender que subestiman las competencias y las habilidades de las jóvenes pensando que no lo lograrán. Asociar este aspecto a justificantes como por ejemplo a que las mujeres no pueden jugar bien como los hombres por lo débil ya que no cumplen con las condiciones físicas que les permita practicar de forma competitiva (Cardona, Cardona y Cancio 2010), ideas relacionadas al androcentrismo¹⁴ que piensan que no van a tener logros por ser mujeres, además, parece una afirmación que va en relación con paradigma con la desesperanza aprendida de Seligman, ¿Qué significa? que “la percepción de una imposibilidad de lograr cualquier cosa, la idea de que no hay nada que hacer, ni ahora ni nunca, lo que plantea una resignación forzada y el abandono de la ambición y del sueño” (González y Hernández, 2012), tomado como un impera en poblaciones vulnerables con calidad de vida precaria, al ser parte de una provincia se están repitiendo esos constructos.

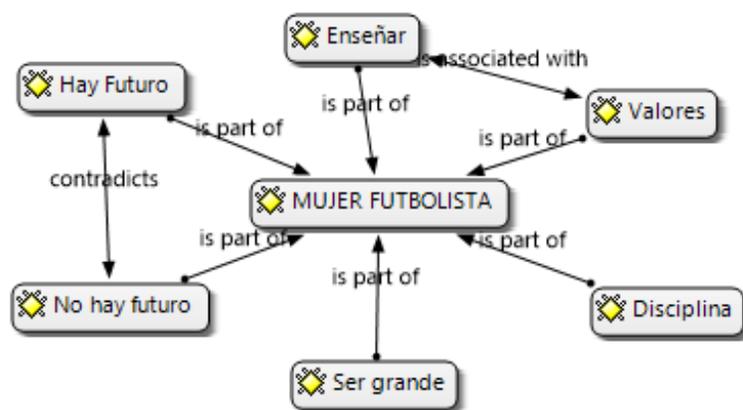
Una causante de estos pensamientos es que piensan que recién se está desarrollando en Bolivia el fútbol femenino y juvenil, para entender dicha causa retomemos desde

¹⁴ Androcentrismo es una tendencia a considerar que el hombre es el centro del universo.

tiempos remotos la historia cuando inicio la mujer a jugar fútbol, por ejemplo, en 1921 la FA “prohibió a sus clubs asociados ceder sus estadios para partidos femeninos, así como a sus miembros actuar como árbitros o jueces de línea en encuentros entre mujeres” (Álvarez, 2019, Párr. 23), justificando que era un deporte demasiado rudo y peligroso. Dicho suceso repercutió en el progreso del fútbol femenino. La decisión tomada por la FA sirvió de referencia para que diferentes países imitaran la prohibición de la práctica del fútbol entre las mujeres. Italia, Francia, Canadá (...) fueron algunos de los países que implantaron un veto al deporte femenino que afectó especialmente al balompié. Durante este tiempo, equipos como el Dick, Kerr siguieron jugando a escondidas, casi de forma clandestina y sin ningún tipo de estructura (Gómez, 2019, p. 5). Bolivia no es la excepción ya que se puede ver que el número de mujeres jugadoras de fútbol es bajo en relación al número de mujeres que existen que Bolivia, una variante puede ser que no existen profesionalización del futbol femenino es decir que una mujer no puede dedicarse a plenitud ya que no pueden ejercerlo como profesión. En la categoría juvenil recién está empezando a tomar en cuenta con el torneo de la Conmebol. Nombramos estos sucesos y realidades para comprender que las creencias y pensamientos sobre la mujer futbolista obstaculizan desde la antigüedad y hasta hoy.

Esquema 3.

Creencias, ideas y pensamientos sobre la mujer futbolista



Fuente. Elaboración propia.

Un pensamiento, una creencia comúnmente escuchada del ser mujer futbolista, es el hecho de compararse con el hombre, con comentarios de “marimacho” o “lesbiana” evocado al hecho de que la práctica deportiva de fútbol “resta femineidad y las hace adquirir ciertas características andrógenas” (Cardona, Cardona y Cancio 2010, Párr. 9), es decir que las jugadoras se las masculinizan porque piensan que adoptando gestos y actitudes masculinas poniendo así en duda su identidad, por lo tanto discernimos que estas ideas se encasilla a un pensamiento cuadrado en la que no se pueden pensar que una mujer puede jugar fútbol.

Otras características que piensan que debe tener una mujer futbolista es la disciplina y apoyo, cualidades antes mencionada y desarrollada en la categoría de futbolista, sin embargo resaltamos aspectos antes no mencionados, por ejemplo la característica disciplina encuadra en valores personales que tienen el fin de potenciar el rendimiento futbolístico en cambio el apoyo está dentro de los valores humanísticos, que implica a pensar en el otro pensado en el fortaleciendo del trabajo en equipo, y finalmente mencionar que ambas características de fondo tiene la idea potenciar el rendimiento futbolísticos.

Continuemos con características antes mencionado la mujer futbolista tiene que ser grande y “tener fuerza” en conclusión y si no tiene como tal, dudan de su capacidad y habilidades.

Estas creencias e imaginarios tradicionales del ser mujer futbolista se debe a la influencia de los dominios simbólicos del contexto socio cultural mediando por ideología del machismo, con el predominio de la fuerza viril expresada en un RS de que el futbolista es un hombre fuerte.

4.2.2 Representaciones sociales del fútbol

El fútbol en primer plano se consideró un eje de estudio, no adecuado para ser investigado porque se consideraba que no tenía relación con el tema central “representaciones del ser mujer futbolista” sin embargo, se vio de relevancia estudiar porque el fútbol es un deporte, un territorio considerado solo para hombres, es así que

surgen creencias y pensamientos de las mujeres que juegan futbol tiene características masculinas que les “restando femineidad” (Cardona, Cardona y Cancio 2010).

En segundo lugar, expliquemos que no se tenía pensado el estudio de las representaciones sociales del futbol, sin embargo, en las entrevistas surgió el tema del fútbol explícitamente lo cual nos hizo deducir que es inevitable no hablar del tema que concierne a creencias, ideas y pensamientos sobre la “mujer futbolista” siendo un factor complementario para mayor comprensión del tema.

Creencias, ideas y pensamientos del fútbol

Empecemos diciendo que “el fútbol es un deporte sobrecargado de simbología masculina y dominio indiscutible de los varones” (González, Cecchini, Llavona y Vásquez, 2010, p.2), en las entrevistas a profundidad, las jugadoras indican que se ven constantemente hostigadas en su medio con la idea de que el fútbol es una práctica para hombres, como muestra la figura 9, ideas que esta arraigada a creencias culturales de la ideología machista: en cambio hay otro pensamiento contrario que mencionan que “el fútbol no importa en género” es decir que no importa si eres hombre o mujer en el futbol, todos pueden jugar, esta idea es nueva, moderna si así podríamos decirlo.



Figura 9. Pensamientos del que el fútbol para hombres.

Fuente. Elaboración propia.



Figura 10. En el fútbol no importa en general.

Fuente. Elaboración propia.

Son grupos de ideas contradictorias, primero mencionan que el género no importa en el fútbol, una idea que se ha escuchado, la pregunta es ¿Por quién? la idea proviene del profesor Cuba. Idea que internalizan las jugadoras, volviéndolo parte de su vida al seguir jugando fútbol más allá de los límites impuestos por creencias que circula de que el fútbol es para hombres.

Si comparamos ambas ideas podríamos decir que una es exclusiva “fútbol es una práctica para los hombres” porque se deja llevar por los prejuicios y estereotipos, en cambio la otra “el fútbol no importa en género” es inclusivo.

Esquema 4.

Creencias, ideas y pensamientos sobre el futbol



Fuente. Elaboración propia.

Otra idea es que el fútbol es un pasatiempo, esta idea está asociado a que las mujeres no tienen futuro en el futbol ya que es solo una actividad para distraerse y divertirse. Esta idea es por la falta de confianza a las jugadoras a sus capacidades a sus posibles logros, tal como mencionan las jugadoras.

Realizar una apreciación de una idea, un antes y después, en un primer momento los padres pensaban que las mujeres que jugaban fútbol no tenían futuro, pero actualmente ha cambiado esa idea ya piensan que pueden tener futuro y lo demuestran apoyando a sus hijas, ya sea dando el material que necesitan, así como con su presencia en los partidos, la pregunta es ¿Cuándo empieza ese cambio? consideramos que fue en la participación a los Juegos Deportivos Estudiantiles Plurinacionales de fútbol en la que resultaron ganadoras, demostrando así que el fútbol trae resultados.

El futbol es considerado un deporte en grupo, por lo que indica el profesor que debe ver compañerismo entre las jugadoras de futbol reflejada en amistad y apoyo mutuo ya sea enseñando a los nuevos o cuando alguien no puede alguna rutina de ejercicios, todo esto se refleja en la filosofía del profesor que maneja en el Club Femenil de fútbol Colcapirhua.

Este trabajo connota una serie de prejuicios y mitos sociales que existen hacia las mujeres que practican el fútbol; mencionamos los más relevantes, como ser: el deporte masculiniza a las mujeres, las mujeres no tienen capacidad deportiva, la belleza y delicadeza física determinan a la mujer, los deportes al ser una actividad de riesgo extremo ponen en riesgo varios aspectos biológicos de la mujer.

Finalmente consideramos que algunas de estas creencias, ideas y pensamientos son retomado del pasado siendo reproducidos hasta la época actual, tomados por la sociedad como imperativos categóricos, es decir verdades absolutas, determinando patrones de comportamientos, intereses y valores por el modelo patriarcal que caracteriza a la mujer (Murcia y Jaramillo, 2001), que en la actualidad siguen existiendo, pero ya no con la misma fuerza, ni como mandato, ya que están cambiando y esto se evidencia al ver al grupo de jóvenes jugadoras del Club Femenil de Colcapirhua que rompen las creencias al integrar en espacios que antes eran considerado solo para hombres, tomando una posición activa de construir su propia historia.

Objetivo 3.

Describir el conocimiento que tienen del ser mujer futbolista de las jóvenes jugadoras de las categorías sub 14 años del Club Deportivo de Fútbol Femenil Colcapirhua, en el municipio de Colcapirhua del departamento de Cochabamba en el año 2020.

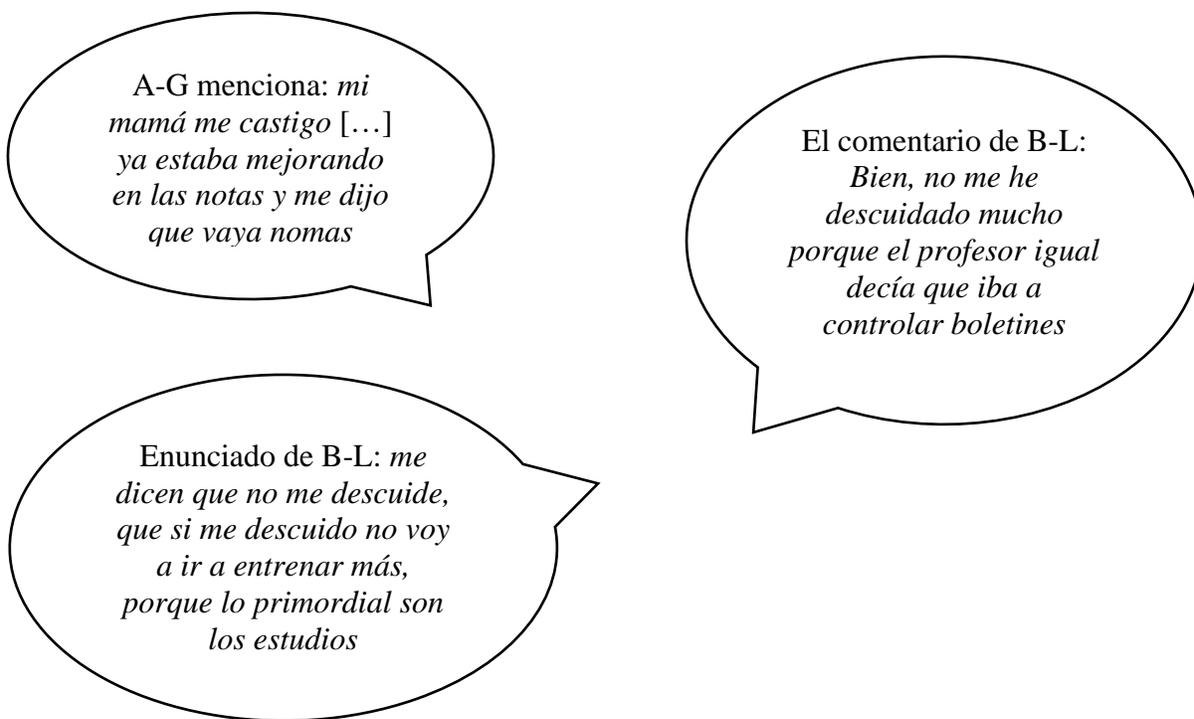
En el presente objetivo se utilizó las técnicas de entrevista a profundidad y grupo focal con un grupo selecto de jugadoras del Club Colcapirhua, así mismo se utilizó la técnica de observación como complemento para la recogida de datos, todo con el fin de entender las representaciones sociales del ser mujer futbolista.

Fuente: Elaboración propia 2021

Mencionar que para el proceso de resultados se utilizará el programa informático “Atlas Ti”, utilizado para el almacenamiento, sistematización y análisis de la información (datos) en la investigación cualitativa, tal como dice Fernández, et al. (2015). “segmenta datos en unidades de significado; codificar datos (en ambos planos) y construir teoría (relacionar conceptos y categorías y temas)”. (p.451) lo cual fue muy útil y practico, a continuación, se mostrará resultado.

Representaciones sociales del ser mujer

Las representaciones sociales del ser mujer está asociado a sus actividades realizadas en su diario vivir, evocando cualidades del ser y hacer, empecemos por el “hacer” palabra que evoca el realizar o ejecutar una acción o movimiento, que implica los rol **en el hogar** referente a las actividades domesticas que deben cumplir, como el aseo del hogar y cocinar; otro rol que consideran del ser mujer es **cumplir los estudios**, es decir las actividades académicas asociadas a la idea de ser buen estudiante, idea que está condicionado por los padres y otras persona de su medio cercano, esto lo reflejamos en los comentarios de la entrevista como se puede mostrar en la imagen.

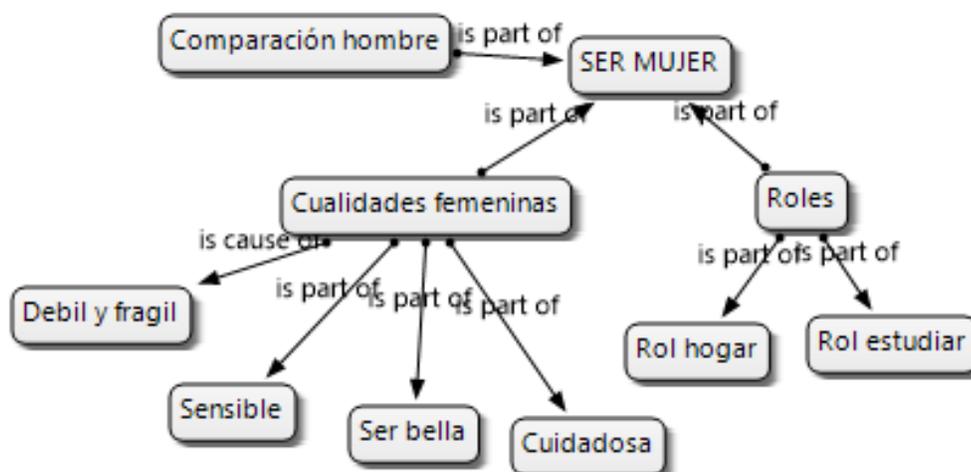


En estos comentarios refleja que por un lado los padres les exigen en las notas en los estudios al punto de condicionarles con una de sus actividades preferida como lo es el futbol, reflexionado nos damos cuenta que evocado a la idea de ser buen estudiante, pensamiento que ha quedado internalizada que se llegó a convertir en una representación social del ser **mujer reforzar una cita** ; por otro lado el profesor del club (entrenador) exige a las jóvenes a tener buenas notas en los estudios, controlando sus boletines de notas, esta acción estaría en relación de la filosofía que pregona “primero los estudios antes que el fútbol” en fin nos da ayudan a constatar que la representación social del ser mujer implicado a tener el rol de

estudiar y tener buenas notas. Hacer notar que esta idea es retomada desde la creencia sociocultural de nuestros antepasados en la que ser profesional es ser alguien en la vida, es sobrevalorado, evocando en conclusión que los estudios son lo más importante para la formación. **Reforzar con cita**

Estas ideas son representaciones sociales que están evocados al hacer, al rol del hogar en la esfera del ámbito privado, en cambio el rol de estudiar es de la esfera pública, lo que nos hace constatar que la vida del ser mujer está dada de ambas esferas. **Hacer una reflexión de las representaciones sociales antiguamente era que ahora está cambiando y esto refleja estas representaciones sociales.**

Esquema 5. Conocimiento del ser mujer.



Fuente: Elaboración propia 2021

¿Qué es ser mujer? es una pregunta que se les ha realizado a las jóvenes jugadoras, ante lo cual tardaron en responder ya sea guardando silencio por un extracto tiempo o con sonido de mmm o eee lo cual nos detecta una carencia de poder definir o dar significado al ser mujer, al punto que acudían a la **referencia de ser hombre** para representarse, por ejemplo, mencionaron que, *ser mujer significa llevar más cargas que los hombres* o como este otro apartado, *a comparación de los hombres somos algo más frágiles y más débiles*, o este, *solo que los hombres son más, más hombres digamos y las mujeres somos más delicadas, ellos son más fuertes, nosotros no somos tanto*, dualidad hombre- mujer **reforzar y desarrollar**

nombraron cualidades como **ser bellas, frágiles, sensibles, cuidadosas y limpias**, aspectos que van asociando a ideas, creencias y pensamientos que circulan en el medio contextual; cualidades mencionadas por sus padres, amigos y finalmente por la sociedad, de cómo debería ser una mujer arraigada a los estereotipos socioculturales dándonos a entender que estas ideas son aceptadas e internalizadas por la jugadora.

Las cualidades de bella y limpia va asociado a la imagen, a la estética; en **cambio el ser frágil, delicada y cuidadosa** va asociado a los modales que son ciertas reglas sociales comúnmente admitidas.

Representaciones sociales del ser futbolista

Las jugadoras del Club Colcapirhua tienen las representaciones sociales del ser jugadora, así mismo están conscientes que es necesario entrenar para ser una **buena jugadora**.

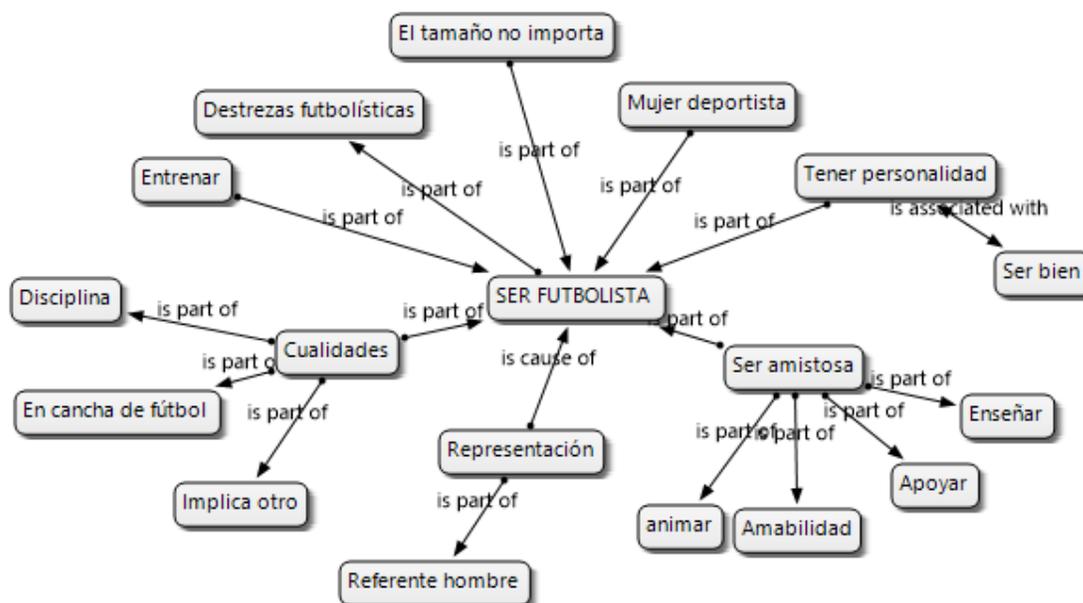
Entrenar palabra acompaña la idea de las representaciones del ser futbolista en la implica **entrenar** contantemente para ello lo tienen en claro que asistir a los entrenamientos, considerando más una obligación, que se ha vuelto parte de su vida cotidiana, lo que nos da a entender que están conscientes que para ser mejores jugadoras tiene que entrenar valga la redundancia.



Figura 10. Lema en la Polera del club femenino Colcapirhua. Elaboración propia 2021

Esquema 6. Conocimiento del ser futbolista.

Fútbolista significa, desprender destrezas y habilidades futbolísticas como **de resistencia y técnica**, asociado a **ser una buena**



Fuente: Elaboración propia (2021)

Algo interesante que tiene como representación social es el **ser futbolista es asociado al referente hombre**. Ej. cuando se les pregunta ¿nombre de algún jugador que admires o como quien quisieras ser? nombraron a Ronaldo y Lucano lo que nos da a entender que sus primeros referentes de admiración y ejemplo son jugadores hombres y recién cuando pregunte ¿admiran alguna jugadora mujer? se observó que tuvieron dificultades en identificarles. Ej. mencionando no me acuerdo su nombre y finalmente coincidiendo con el nombre de Alex Morgan.

Una idea considerada con varios significados, en una palabra, considera la imagen de una mujer deportista como una imagen que se les viene primero a la mente y una cualidad primordial que es el de **“tener personalidad”**; hacemos referencia al principio, ser bien y no rendirse, que se estudia en relación a la filosofía de vida que les inculca el profesor Cuba.

“El tamaño no importa” es una apreciación que considera que el tamaño y la edad no es un límite para jugar, bajo la idea de que pueden jugar a pesar de que en el contexto sociocultural por el momento se les limita, subestimándoles. En conclusión, se puede hacer una apreciación de que el tamaño no es un impedimento para ellas.

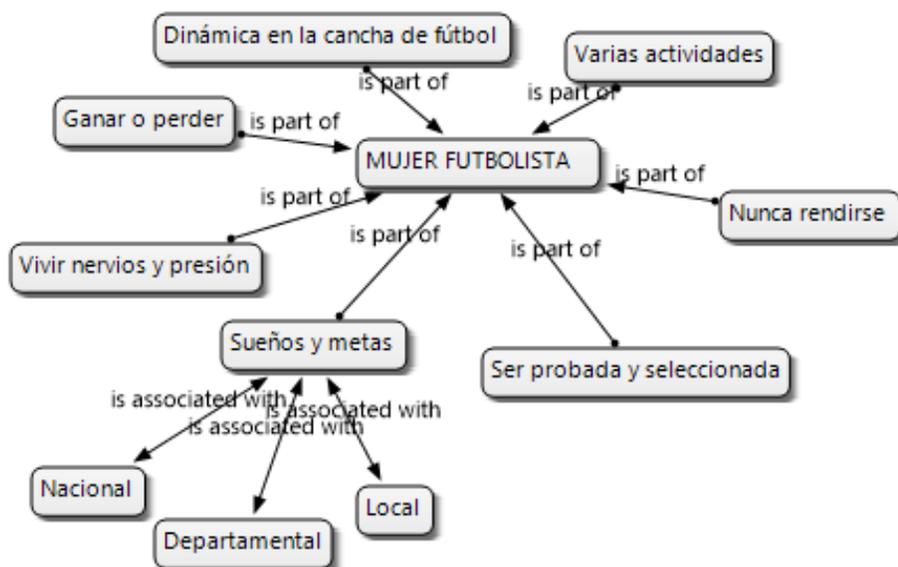
El ser futbolista implica desprender cualidades de **cooperación, trabajo en equipo y liderazgo**, esto puede deberse a que el **fútbol es un deporte colectivo**, de cooperación que engloba un trabajo de grupo (Guazhambo y Sucuzhanay, 2011), también enfatizan otras cualidades como **puntualidad, responsabilidad, compromiso** y orden evocados a **valores de disciplina**; es interesante estos aspectos, ya que las jugadoras están conscientes que el ser futbolista implica disciplina, por lo tanto la asumen y aceptan, en este momento el fútbol más que una actividad de recreación es una actividades de competición que tiene mayores exigencias. Resalta una cualidad que se relaciona a los tres ejes, como muestra la imagen es la **voluntad que acompaña** el deseo y la motivación por jugar fútbol.

Voluntad está relacionado con las ganas de jugar fútbol.

Representaciones sociales del ser mujer futbolista

¿Qué piensan? ¿Qué es ser mujer futbolista? según las jugadoras y sus representaciones sociales del ser mujer futbolista, es realizar varias actividades como estudio, entrenamiento y los deberes de la casa, esto les resulta complicado como lo mencionan, porque tienen que equilibrar su tiempo y cumplir con sus responsabilidades. Por otro lado, resalta aspectos de forma, como, por ejemplo, el hecho de ser una jugadora de fútbol implica conocer la dinámica del fútbol en cuanto a reglas y normas dentro y fuera de la cancha de juego de fútbol. Así mismo menciona que los jugadores viven situaciones de presión y nervios por la representación social de ganar y perder.

Esquema 7. Conocimiento del ser mujer futbolista



Fuente: Elaboración propia 2021

El ser mujer futbolista implica tener **sentido de superación**, aspirando a **sueños y metas** de representar y hace notar la arrogancia en el espacio cultural. El cumplir sus sueños este arraigado a la filosofía de **nunca rendirse** y seguir aferrado a la **voluntad de persistencia**.

Todas estas cualidades y su significado subjetivo desde el sentido común social e individual nos muestran que el ser mujer futbolista implica la conquista de espacios que antes eran considerados para hombres, mostrando dotes de **empoderamiento** que significa fortalecer sus capacidades, confianza, visión y protagonismo en fútbol, para impulsar cambios positivos en las situaciones en las que viven. Esto debido a que son agentes activos que toman rumbo en su vida, desde una visión a futuro que implica sus metas de corto y largo plazo, forjados por el valor.

CAPITULO 5: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el presente capítulo presentamos las conclusiones que hicimos a partir de la descripción, análisis e interpretación de los resultados de las representaciones sociales del ser mujer futbolista que construyen las jóvenes jugadoras de las categorías sub 14 años del club deportivo de fútbol femenino Colcapirhua, en el municipio de Colcapirhua del departamento de Cochabamba.

Consideramos el siguiente:

1.- Describir las características a nivel individual, social, cultural del entorno de las jóvenes jugadoras, encontramos que:

Las jóvenes deportistas son del municipio de Colcapirhua, compartiendo un territorio enriquecido por una cultura e historia y por la población Colcapirhueña encontrarse en espacios y escenarios como la Unidad Educativa de primaria y la Escuela Deportiva del Club Deportivo Colcapirhua Femenil, la institución que impulsa a ser jugadoras de competencia y participar en torneo y campeonatos.

Comparten una pasión como lo es el Fútbol, entrenando con constancia entre 3 a 2 años hasta la actualidad, con el compromiso, al punto de llegar a considerarse deportista esto se debe también a que practican otros deportes como básquet, wali y natación, pero tienen mayor énfasis en el Fútbol.

Los padres de las jóvenes se dedican al comercio y producción industrial saliendo de la tradicional actividad de orfebre y agrícola, es una nueva generación con nuevos retos y condiciones del medio lo cual hace discernir que es una población que se adapta a los cambios que requiera la época y la demanda.

Familia consolidada en la que integran más miembros del sexo femenino que el masculino, por lo cual podemos considerar que es un aspecto que influiría en las representaciones sociales del ser mujer futbolista.

Las jugadoras al comienzo de la juventud tenían el interés y deseo empezaron a jugar Fútbol un factor que influencia son antecedentes familiares ya que juegan o jugaban Fútbol siendo como modelos para seguir, otro factor que influiría la aprobación y

acercamiento fraternal y por último la actitud de las jóvenes del deseo de jugar demostrándolo con iniciativa voluntad al ir a entrenar.

Las condiciones en el grupo de las jóvenes jugadoras no eran muy favorables para empezar en la infancia, debido a que no hay de división menores femenino, concluyendo que no hay no hay mucha oportunidad las niñas para empezar a jugar Fútbol a temprana edad.

Contacto con el ámbito futbolístico a nivel competencia para las jóvenes viviendo la experiencia gratificante, buscan seguir repitiendo la experiencia ingresando al club de entrenamientos que fue recomendando o invitadas.

2.- Identificar creencias, ideas y pensamientos sobre la “mujer futbolista” que circulan en medio sociocultural de las jóvenes jugadoras de las categorías sub 14

La común creencia es que ser mujer implica hacer relacionado con roles en el espacio del hogar para realizar los deberes de hogar y de ser madre, desprendiendo cualidades como obediencia y delicadeza necesitando el cuidado del otro, perteneciendo al espacio de lo privado.

El ser mujer futbolista implica cualidades de ser disciplinada como: puntualidad y orden, así mismo tener valores como: el ser humilde, apoyar e impulsar a seguir jugando entre sus compañeras y liderazgo, aspectos propios de un equipo.

Ideas y creencias del ser grande como condición para ser futbolista, creencia que se deja apariencia del tamaño, subestimada y relegadas en este campo del Fútbol por ser pequeñas.

El ser mujer futbolista se entiende en el contexto de las jóvenes con dos ideas contradictorias, primera afirma que la mujer futbolista tiene futuro, idea arraigada sobre todo al potencial que se ve en la jugadora idealizada con una visión a futuro a ser representantes a nivel departamental y nacional perteneciendo a una selección, en cambio algunas personas cercanas de su medio como familiares, amigos/as no piensan de la misma manera considerando que no tiene futuro ya sea por la falta de confianza en las mujeres que juegan Fútbol, subestiman la competencia y habilidades.

Las jugadoras del club Colcapirhua tiene las representaciones sociales del ser futbolista significa desprender destrezas y habilidades futbolísticas como de resistencia y técnica asociado a ser buena jugadora estando consientes que necesitan entrenar contantemente al punto de considerar que el asistir no es una opción si no una obligación, así como el asistir al colegio.

El ser mujer futbolista lo representa desde la imagen de “mujer deportista” y así mismo “tener personalidad” hacemos referente al principio, ser bien, no rendirse.

“El tamaño no importa” es una representación social consideran que el tamaño y edad no es un límite para jugar bajo la idea de que puedan jugar, surge este concepto a través de los prejuicios de ser pequeña y corta edad subestimándoles en conclusión confirman que el tamaño no es un impedimento para ellas.

El ser futbolista implica desprender cualidades de cooperación, trabajo en equipo y liderazgo esto se puede deber ya que el Fútbol así mismo desprender cualidades como puntualidad, responsabilidad, compromiso, órdenes evocados a valores de disciplina.

Las representaciones sociales de las jugadoras del ser mujer futbolista es realizar varias actividades como estudio, entrenamiento y los deberes de la casa, esto le resulta complicado como mencionan. Por otro lado, resalta aspectos de forma como por ejemplo el hecho ser una jugadora de Fútbol implicando conocer la dinámica del Fútbol en cuanto a reglas y normas dentro y fuera de la cancha de juego de Fútbol, así mismo menciona que los jugadores viven situaciones de presión y nervios por la idea de ganar y perder entre otros.

El ser mujer futbolista hace que tenga sentido de superación aspirando a sueños y metas de representar hace notar el arrogamiento espacio cultural. El cumplir sus sueños este arraigado a la filosofía de nunca rendirse, seguir asociado a la voluntad persistencia.

Recomendaciones

Primeramente, consideramos el tema ser mujer futbolista debe ser más estudiada desde las ciencias sociales desde la dimensión de psicología ya que no hay muchos estudios sistematizados en Bolivia.

Dar continuidad con la investigación desde distintas disciplinas para mayor comprensión desde el contexto nacional y regional.

Este tipo de investigaciones escucha a las jóvenes y que mejor a las jóvenes mujeres futbolista que es una población no muy reconocida por lo tanto se recomienda seguir haciendo investigación desde la generación joven y género.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, C. (10 de junio de 2019). Pioneras de fútbol [Futuro pasado]. Recuperado de <https://www.futuropasado.com/?p=6292> Fecha de consulta: 1 de octubre de 2019
- Alvariñas, M. Fernandez, M. y López, C. (2009) Actividad Física Y Percepciones Sobre El Deporte y Género. *Revista de Investigación en Educación*, 6, 113-122. Recuperado de <http://reined.webs.uvigo.es/index.php/reined/article/view/58> Fecha de consulta: 27 de noviembre de 2019
- Amigot, P. y Pujal M. (2009). Una lectura del género como dispositivo de poder. *Sociológica*, 24 (70), 115-152. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v24n70/v24n70a5.pdf> Fecha de consulta: 1 de octubre de 2019
- Araya, S. (2002). Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. *Facultad latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Sede Académica Costa Rica*. Recuperado de <http://www.efamiliarcomunitaria.fcm.unc.edu.ar/libros/Araya%20Uma%20F1a%20Representaciones%20sociales.pdf> Fecha de consulta: 26 de octubre de 2019
- Araya, S. (2002). Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. *Facultad latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Sede Académica Costa Rica* Fecha de consulta: 02 de octubre de 2020
- Auxiliadora, M. (1986). Concepto de “representaciones sociales” análisis comparativo. *Revista Costarricense de psicología*. 9, 27-40.
- Barberá, E. y Martínez, I. (1998). *Psicología del género*. Barcelona España: Ariel. Recuperado de <http://www.carlosgonzalez.mx/pdf/PsicologiayGenero.pdf> Fecha de consulta: 30 de noviembre del 2020

- Barberá, E. Martínez, I. (1998). *Psicología del género*. Madrid, España: Prentice Hall.
Recuperado de <http://www.carlosgonzalez.mx/pdf/PsicologiayGenero.pdf>
Fecha de consulta: 1 de octubre de 2019
- Barberá, E. y Cala, M. (2008). Perspectiva de género en la psicología académica española. *Psicothema*, 20 (2), 236-242. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/727/72720210.pdf> Fecha de consulta: 30 de noviembre del 2020
- Bayas, M. (21 de enero de 2018). Brasil es el país que manda en el fútbol femenino de Sudamérica. *El Comercio*. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/deportes/brasil-pais-manda-futbol-femenino.html>
Fecha de consulta: 31 de octubre de 2019
- BBC News Mundo. (21 de diciembre de 2018). El ataque de Gabriel Camargo al fútbol femenino que causa indignación y rechazo en Colombia: "Caldo de cultivo del lesbianismo". *BBC News Mundo*. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/deportes-46647690> Fecha de consulta: 30 de octubre de 2019
- BBVA, (2018). FIFA: 113 años de historia del fútbol. Recuperado de <https://www.bbva.com/es/fifa-113-anos-historia-del-futbol/> Fecha de consulta: 1 de octubre de 2021
- Berenguera, A. Fernández, MJ. Pons, M. Pujol, E. Rodríguez, D. y Saura S. (2014). *Escuchar, observar y comprender. Recuperando la narrativa en las Ciencias de la Salud*. Barcelona, España: Taller Grafic.
- Cabra, A., y Díaz, M. (2019). *Descripción de imaginarios sociales de la mujer en la práctica del fútbol. Caso integrantes del grupo elite de la Escuela Carlos Sarmiento Lora de la ciudad Santiago de Cali* (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma de Occidente, Colombia. Recuperado de <http://red.uao.edu.co/bitstream/10614/10758/5/T08398.pdf> Fecha de consulta: 26 de octubre de 2019

- Callejas, L. y Piña, M. (2005). La estigmatización social como factor fundamental de la discriminación juvenil. *El cotidiano*, (134), 64-70. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/325/32513409.pdf> Fecha de consulta: 28 de marzo de 2021
- Cama, R. (2012). *La Barra Brava en el fenómeno psicosocial del fútbol: un análisis ecológico y de campo* (Tesis de pregrado). Universidad Mayor de San Simón, Bolivia.
- Cambara, M. (2018). Clubes deben cumplir con nueve requisitos para la licencia 2019. *EL DEBER*. Recuperado de https://eldeber.com.bo/90035_clubes-deben-cumplir-con-nueve-requisitos-para-la-licencia-2019 Fecha de consulta: 30 de octubre de 2019
- Cantillo, J. (22 de septiembre de 2019). El partido para salvar el fútbol femenino en Colombia. *Infobae*. Recuperado de <https://www.infobae.com/america/deportes/2019/09/22/el-partido-para-salvar-el-futbol-femenino-en-colombia/> Fecha de consulta: 30 de octubre de 2019
- Capitán, I. (2018). *Medio digital especializado en cubrir el fútbol femenino en Chile* (Tesis de pregrado). Universidad de Chile Instituto de la Comunicación e Imagen Escuela de Periodismo, Chile. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/152301?show=full> Fecha de consulta: 1 de octubre de 2019
- Cardona, L. Cardona, D. y Cancio, J. (2010). Percepción social y personal de la mujer practicante de fútbol en Medellín, *EFDeportes.com*, 15 (147), 1-7. Recuperado de <https://www.efdeportes.com/efd147/percepcion-social-de-la-mujer-practicante-de-futbol.htm> Fecha de consulta: 1 de octubre de 2021
- Cardona, M., Cardona D., y Cancio J. (2010). Percepción social y personal de la mujer. *Revista Digital efdeportes.com*, 15(147), 1-1. Recuperado de <https://www.efdeportes.com/efd147/percepcion-social-de-la-mujer-practicante-de-futbol.htm> Fecha de consulta: 05 de diciembre de 2021

- Cerri, C. (2010). La subjetividad de género. El sujeto sexuado entre individualidad y colectividad. 1-7. Recuperado de http://www.ugr.es/~pwlac/G26_42Chiara_Cerri.html Fecha de consulta: 1 de octubre de 2019
- Chávez, D. (2016). *Fútbol Femenino: Antecedentes, Actualidad y Cobertura Mediática* (Tesis de pregrado). Universidad San Francisco de Quito USFQ, Quito. Fecha de consulta: 24 de octubre de 2019
- Conde, M. y Rodríguez, M. (2002). Mujeres en el fútbol argentino: sobre prácticas y representaciones. *Alteridades*, 12 (23), 93-106. Recuperado de http://www.historiapolitica.com/datos/biblioteca/estudiosdeportes_condeyrodriguez.pdf Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2021
- Corrales, G. (14 de julio de 2019). Comienza la era profesional del fútbol femenino en Bolivia. *Los Tiempos*. Recuperado de <https://www.lostiempos.com/deportes/futbol/20190714/comienza-era-profesional-del-futbol-femenino-bolivia> Fecha de consulta: 2 de enero de 2020
- Delgado, M. y Villalobos, R. (2012). Estereotipos de género, salud y práctica deportiva de la mujer en el ciclo vital. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 4(1), 325-333. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832337035.pdf> Fecha de consulta: 1 de octubre de 2021
- Diez, A. (2017). Más sobre la interpretación (II). *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 37(131), 127-143. Recuperado de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0211-57352017000100008 Fecha de consulta: 1 de octubre de 2019
- Diez, A. (2017). Más sobre la interpretación (II). *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 37(131), 127-143. Recuperado de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0211-57352017000100008 Fecha de consulta: 1 de octubre de 2019

- EDUCA. (6 de agosto del 2021). ¿Cómo es el municipio de Colcapirhua? Recuperado de <https://www.educa.com.bo/geografia/colcapirhua-municipio-de-quillacollo> Fecha de consulta: 05 de agosto de 2021
- EFE. (6 de octubre de 2019). Las campeonas del fútbol brasileño se alzan contra la discriminación salarial. Recuperado de <https://www.efecom.com/efe/america/deportes/las-campeonas-del-futbol-brasilenose-alzan-contra-la-discriminacion-salarial/20000010-4080635> Fecha de consulta: 27 de diciembre de 2019
- El Deber. (1 de octubre de 2019). "Sacrifico mi carrera porque es por un bien colectivo": Macarena Sánchez, la jugadora argentina que ha recibido amenazas de muerte por reivindicar el fútbol femenino. *El Deber*. Recupero de https://www.eldeber.com.bo/80185_sacrifico-mi-carrera-porque-es-por-un-bien-colectivo-macarena-sanchez-la-jugadora-argentina-que-ha-recibido-amenazas-de-muerte-por-reivindicar-el-futbol-femenino Fecha de consulta: 27 de diciembre de 2019
- el Periódico. (27 de octubre de 2019). José María García "El Fútbol femenino es una mentira". *El Periódico*. Recuperado de <https://www.elperiodico.com/es/futbol/20191027/jose-maria-garcia-el-futbol-femenino-es-una-mentira-7703566> Fecha de consulta: 27 de diciembre de 2019
- Ertheo (14 de febrero del 2014). El boom del fútbol femenino. *Ertheo*. Recuperado de <https://www.ertheo.com/blog/boom-futbol-femenino/> Fecha de consulta: 1 de octubre de 2019
- Federación Internacional de Fútbol Asociación. (2019). Clasificación femenina. Recuperado de <https://es.fifa.com/fifa-world-ranking/ranking-table/women/> Fecha de consulta: 02 de octubre de 2019
- Fernández, M. y Almanza A. (2011). Mujer y comunicación en el fútbol español. *Vivat Academia*, 117, 826-842. Recuperado de

<https://www.redalyc.org/pdf/5257/525752959056.pdf> Fecha de consulta: 24 de noviembre de 2019

Fernández, R. Hernández, C. Baptista, P. (2015). Metodología de la Investigación (6ta edición ed.). *Mexico DF: McGRAWHILLI INTERAMERICMA*. Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf> Fecha de consulta: 02 de octubre de 2019

Fernández, S. y Pértegas, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Cad Aten Primaria*, 9, 76-78. Recuperado de https://www.fisterra.com/gestor/upload/guias/cuanti_cuali2.pdf Fecha de consulta: 1 de octubre de 2019

FIFA, (2014). Encuesta del fútbol femenino. Recuperado de <https://img.fifa.com/image/upload/qmcrbpdg0y8u355gsfs7.pdf> Fecha de consulta: 02 de octubre de 2019

Gallo, L. y Pareja, L. (2001). Fútbol femenino Inequidad de género y subjetivación. *Revista educación física y deporte*, 21 (2), 15-25. Recuperado de <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/educacionfisicaydeporte/article/view/3266> Fecha de consulta: 24 de noviembre de 2019

García, M. (27 de junio de 2015). Dick Kerr Ladies, pioneras del fútbol [insostenible]. Recuperado de <http://www.miguelgarciavega.com/dick-kerr-ladies-pioneras-del-futbol/> Fecha de consulta: 1 de octubre de 2019

Gerstenberger, O. (7 de junio de 2019). Cinco cosas que debe saber sobre la Copa Mundial Femenina. *Actualidad deportes*. Recuperado de https://www.dw.com/es/cinco-cosas-que-debe-saber-sobre-la-copa-mundial-femenina/auuu-49107260?fbclid=IwAR38r9YPRZjqI5P5NnuNYM692fpE5Fh4qOhndoYGf_8lcfv_51DI71USyN0 Fecha de consulta: 30 de octubre de 2019

Gómez, A. (26 de octubre del 2019). La patronal del fútbol femenino y los sindicatos se verán el lunes en el acto de conciliación. *Heraldo*. Recupero de <https://www.heraldo.es/noticias/deportes/2019/10/26/acff-patronal-futobl->

[femenino-sindicatos-jugadoras-huelga-1340604.html](#) Fecha de consulta: 27 de diciembre de 2019 (26 de octubre del 2019)

Gómez, D. (9 de junio de 2019). Historia del fútbol femenino. *El País*. Recuperado de <https://elpais.com/especiales/2019/mundial-fútbol-femenino/historia/> Fecha de consulta: 1 de octubre de 2019

Gómez, D. (9 de junio de 2019). Historia del fútbol femenino. *El País*. Recuperado de <https://elpais.com/especiales/2019/mundial-futbol-femenino/historia/> Fecha de consulta: 1 de octubre de 2019

Gonzales, C., Cecchini, J., Llavona, A. y Vásquez, A. (2010). Influencia del entorno social y el clima motivacional en el autoconcepto de las futbolistas asturianas. *Aula Abierta*, 38(1), 25-36. Recuperado de <file:///C:/Users/DANI/Downloads/Dialnet-InfluenciaDelEntornoSocialYEIClimaMotivacionalEnEl-3214220.pdf> Fecha de consulta: 05 de diciembre de 2021

Gonzales, G. (22 de julio de 2019). Sindy Guerrero, la mexicana que peina el fútbol con su cámara. *Distintas Latitudes*. Recuperado de <https://distintaslatitudes.net/entrevistas/sindy-guerrero-eleven-legends-entrevistas-latam> Fecha de consulta: 31 de octubre de 2019

González, C. Cecchini, J. Llavona, A. y Vásquez, A. (2010). Influencia del entorno social y el clima motivacional en el autoconcepto de las futbolistas asturianas. *Aula Abierta*, 38(1), 25-36. Recuperado de <file:///C:/Users/DANI/Downloads/Dialnet-InfluenciaDelEntornoSocialYEIClimaMotivacionalEnEl-3214220.pdf> Fecha de consulta: 1 de octubre de 2021

Guazhambo, R. y Sucuzhanay, J. (2011). *Metodología para la evaluación física, técnica, táctica y psicológica del futbol para niños de 10-12 años de la escuela de futbol jobo Bonito* (tesis de pregrado). Universidad Politecnico Selesiana, Sede Cuenca. Recuperado de

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1227/14/UPS-CT002129.pdf>

Fecha de consulta: 05 de diciembre de 2021

Heredia, E., y Cala M. (2008). Perspectiva de género en la psicología académica española. *Psicothema*, 20 (2), 236-242. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/727/72720210.pdf> Fecha de consulta: 1 de octubre de 2019

Herrera, K. (2016). *Representaciones e imaginario de los jugadores de fútbol profesional del club Aurora sobre el infierno del descenso* (Tesis de pregrado). Universidad Mayor de San Simón, Bolivia.

Iberdrola. (2019). El interés de las mujeres por el deporte sigue creciendo.

Recuperado de <https://www.iberdrola.com/conocenos/deporte-femenino/otros-deportes/mujer-deporte-actualidad> Fecha de consulta: 27 de diciembre de 2019

INE, (2018). Principales indicadores. Recuperado de <https://www.ine.gob.bo/> Fecha de consulta: 1 de octubre de 2021

INNATIA. (7 de diciembre del 2011). Familia extensa o extendida: qué es y qué características tiene. <http://www.innatia.com/s/c-organizacion-familiar/a-la-familia-extensa.html> Fecha de consulta: 05 de agosto de 2021

Jackson, V. (2019). Un buen momento para el fútbol femenino. *Letras Libres*, 250, 1-2 Recuperado de <https://www.letraslibres.com/mexico/cultura/un-buen-momento-elfutbol-femenino> Fecha de consulta: 30 de octubre de 2019

Jodelet, D. (1986). *La representación social; fenómeno, concepto y teoría*”, *pensamiento y vida social*. Barcelona: Ed Paidós. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/327013694_La_representacion_social_fenomenos_concepto_y_teoria?fbclid=IwAR0rq3VBVUc5-Fl_ec-uTkIBgeRIa7e3FrSKKYNEidImy_S4-6zDUym4jLQ Fecha de consulta: 30 de octubre de 2019

- Jodelet, D. (1984). La representación social: fenómenos, conceptos y teoría. En Moscovici, S. *Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*. Barcelona-Buenos Aires-México: Paidós Fecha de consulta: 02 de octubre de 2020
- Knowles, M. y Knowles, H. (1962.) *Introducción a la dinámica de grupo*. Centro Regional de Ayuda Técnica, Recuperado de https://books.google.com.bo/books/about/INTRODUCCION_A_LA_DINAMICA_DE_GRUPO.html?hl=es&id=phJWewAACAAJ&redir_esc=y Fecha de consulta: 1 de octubre de 2019
- Kornblit, A. (2004). *Metodologías cualitativas en ciencias sociales*. BuenosAire,Argentina: Biblos.
- Lamas, M. (2000). La antropología feminista y la categoría" género". *Nueva antropología*, 8(30), 173-198. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/351/35101807.pdf> Fecha de consulta: 30 de noviembre del 2020
- Larrosa, D. (2013). Características de un jugador de fútbol.*abc*. Recuperado de <https://www.abc.com.py/edicion-impres/suplementos/escolar/caracteristicas-de-un-jugador-de-futbol-618130.html> Fecha de consulta: 1 de octubre de 2019
- Lazarte, C. (2021). *La Fiesta femenina que no se ve*. (Tesis de pregrado). Universidad Mayor de San Simón, Bolivia.
- López, P. (2002). La construcción cultural de los jóvenes y los medios de comunicación. *Punto Cero*, 7(4), 31-35. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762002000100006 Fecha de consulta: 28 de marzo de 2021
- Los Tiempos (09 de julio del 2019). Trece millones de mujeres juegan al fútbol, según la FIFA. *Los Tiempos*. Recuperado de <https://www.lostiempos.com/deportes/futbol/20190709/trece-millones-mujeres-juegan-al-futbol-fifa> Fecha de consulta: 1 de octubre de 2019

- Maggi, F. Sussuni, J. y del Castillo L. (2019). Migración, género y fútbol. Sentido de participación de mujeres en la liga deportiva boliviana. *Diarios del Terruño*, 8, 14-35. Recuperado de <https://www.revistadiariosdelterrano.com/maggi-sussini-delcastillo/> Fecha de consulta: 27 de noviembre de 2019
- Martínez, C. y Goellner, S. (2015). Representaciones sociales de la selección femenina de fútbol de Colombia en la copa América 2014. *Educación Física y Deporte*, 34 (1), 39-72. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/308123528_Representaciones_sociales_de_la_seleccion_femenina_de_futbol_de_Colombia_en_la_Copa_America_2014 Fecha de consulta : 27 de noviembre de 2019
- Martínez, M, y Salazar, G. (2017). Sucede que me canso de ser mujer: Significados y prácticas de género de tres generaciones de mujeres en un lugar del desierto. *Revista de El Colegio de San Luis*, 7(14), 253-279. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4262/426252094010.pdf> Fecha de consulta: 1 de octubre de 2019
- Martínez, M. (2012). *Otras formas de ser mujer: representaciones sociales del fútbol femenino en pereira, desde sus organizaciones de base* (Tesis doctoral), Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/71396974.pdf> Fecha de consulta: 26 de octubre de 2019
- Martínez, M. y Salazar, G. (2017). Sucede que me canso de ser mujer: Significados y prácticas de género de tres generaciones de mujeres en un lugar del desierto. *Revista de El Colegio de San Luis*, 7(14), 253-279. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4262/426252094010.pdf> Fecha de consulta: 30 de noviembre del 2020
- Medrano, C. (4 de abril de 2018). Fútbol femenino en Chile: entre la Copa América y la precariedad. *diarioUchile*. Recuperado de <https://radio.uchile.cl/2018/04/04/futbol-femenino-en-chile-entre-la-copa-america-y-la-precariedad/> Fecha de consulta: 30 de octubre de 2019
- Méndez, G. (2017). Los distintos tipos de familia que existen y sus características. Recuperado de

https://wradio.com.mx/programa/2017/01/17/en_buena_onda/1484617501_114526.html Fecha de consulta: 1 de octubre de 2021

Ministerio de Deportes del Estado Plurinacional de Bolivia. (2019). Fútbol femenino en Bolivia. Recuperado de http://www.mindeportes.gob.bo/noticia/Fútbol_femenino_en_Bolivia Fecha de consulta: 02 de octubre de 2019

Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa guía didáctica*. Neiva, Colombia: Copyright.

Mora, M. (2002). Teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. *Athenea Digital*, 2, 1-25. Recuperado de https://atheneadigital.net/article/view/n2-mora/55-pdfes?fbclid=IwAR0P8UVuqbSRXg0EGIZ0fq3Ia3fgjh3loYYHy0EwqSYZzR_7rWSlf3FGk2Y Fecha de consulta: 2 de enero de 2020

Moscovici, S. (1979). El psicoanálisis, su imagen y su público. Presses Universitaires de France Buenos Aires, Argentina <https://taniars.files.wordpress.com/2008/02/moscovici-el-psicoanalisis-su-imagen-y-su-publico.pdf> Fecha de consulta: 02 de octubre de 2020

Murcia, M. y Jaramillo, L. (2001). Fútbol femenino: estigma de discriminación cultural de las mujeres que practican fútbol en la ciudad de Manizales. *Revista Digital*, 6(32), 1-3. Recuperado de <https://www.efdeportes.com/efd32/futbolf.htm> Fecha de consulta: 1 de octubre de 2021

Murphy, J. y Arnejo, S. (31 de mayo de 2019). Se hace camino al jugar: historia de los mundiales femeninos de fútbol. *Noticias de América Latina y el Caribe*. Recuperado de <https://www.nodal.am/2019/05/se-hace-camino-al-jugar-historia-de-los-mundialesfemeninos-de-fútbol-por-jessica-murphy-y-sofia-arnejo/> Fecha de consulta: 30 de octubre de 2019

Notimérica (13 de febrero, 2019). La historia de Macare Sánchez, la joven que quiere conseguir profesionalizar el fútbol femenino en argentina. *Notimérica.com*. Recuperado <https://www.notimerica.com/deportes/noticia-historia-macarena->

[sanchez-joven-quiere-conseguir-profesionalizar-futbol-femenino-argentina-20190213231757.html](https://www.paginasiete.bo/campeones/2019/7/9/en-bolivia-hay-14624-mujeres-futbolistas-223560.html) Fecha de consulta: 30 de octubre de 2019

Olmos, J. (2020). Superando adversidades: una aproximación al parkour. (tesis de pregrado). Universidad Mayor de San Simón, Bolivia.

Olmos, M. (04 de septiembre del 2017). El sombrero de chola. Los Tiempos. Los Tiempos. Recuperado de <https://www.lostiempos.com/oh/actualidad/20170904/sombrero-chola> Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2021

OnCuba. (17 de septiembre de 2018). Los prejuicios que enfrenta el fútbol femenino. *OnCuba*. Recupero de <https://oncubanews.com/noticia/los-prejuicios-enfrenta-futbol-femenino/> Fecha de consulta: 27 de diciembre de 2019

Opinión. (7 de julio de 2019). Mujeres y fútbol: la lucha continúa en el mundo. *Opinión*. Recuperado de <https://www.opinion.com.bo/articulo/tendencias/mujeres-f-uacute-tbol-lucha-contin-uacute-mundo/20190707202500680138.html> Fecha de consulta: 30 de octubre de 2019

Organización Panamericana de la salud (2021). Salud del adolescente. Recuperado de <https://www.paho.org/es/temas/salud-adolescente> Fecha de consulta: 1 de octubre de 2021

Páez, J. (2007). Psicología y género: una apuesta en la construcción de políticas públicas sociales. *Estudios de género*, 125. 2007. Recuperado de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=PSICOLOGIA+Y+GENERO+julia+PAEZ+SANJUAN&btnG=#d=gs_cit&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3AAbiTy3oyA8_MJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D0%26hl%3Des Fecha de consulta: 05 de agosto de 2021

PaginaSIETE. (09 de julio de 2019). En Bolivia hay 14.624 mujeres futbolistas. *Pagina Siete*. Recuperado de <https://www.paginasiete.bo/campeones/2019/7/9/en-bolivia-hay-14624-mujeres-futbolistas-223560.html#!> Fecha de consulta: 27 de diciembre de 2019

- Quintanilla, R. (2016). Los métodos y técnicas de la investigación cualitativa en las ciencias sociales [Método y técnica de la investigación cualitativa]. texto creativo. Universidad mayor de San Simón, Cochabamba, Bolivia.
- Ramírez, A. (31 marzo 2019). Identidad de género y sexo asignado. *Visión criminológica-criminalista*, P.4. Recuperado de http://revista.cleu.edu.mx/new/descargas/1804/articulos/Articulo08_identidad_de_genero_ysexo_asignado.pdf Fecha de consulta: 1 de octubre de 2019
- Rangel, M. (2009). Teoría De La Representación Social: Revisión De Enfoques Significativos Para La Investigación. *Xihmai*, 4(7), 1-15 Fecha de consulta: 02 de octubre de 2020
- Real Academia Española. (2016). Diccionario esencial de la lengua española. Madrid: Espasa Calpe.
- Reimers, M. (10 de junio del 2019). El fútbol en América Latina no es un juego hecho para mujeres. *The New York Times*. Recuperado de <https://www.nytimes.com/es/2019/06/10/fútbol-femenino-en-america-latina/> Fecha de consulta: 30 de octubre de 2019
- Rial, C. (2013). El invisible (y victorioso) fútbol practicado por mujeres en Brasil. *Nueva Sociedad*, 248, 114-216. Recuperado de <https://nuso.org/articulo/el-invisible-y-victorioso-fútbol-practicado-por-mujeres-en-brasil/> Fecha de consulta: 30 de octubre de 2019
- Riera, J. (1997). Acerca del deporte y el deportista. *Revista de psicología del deporte*, , 6(1), 128-128. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/13296835.pdf> Fecha de consulta: 30 de noviembre del 2020
- Rocha, T. (2009). Desarrollo de la identidad de género desde una perspectiva psico-socio-cultural: un recorrido conceptual. *Interamerican Journal of Psychology*, 43(2), 250-259. Recuperado de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-96902009000200006 Fecha de consulta: 1 de octubre de 2019

- Ruiz, M. Borboa, M. Rodríguez, J. (2013). El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales. *Tlatemoani*, (13), 8. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7325416> Fecha de consulta: 1 de octubre de 2019
- Sampedro, A. (26 de septiembre del 2012). La realidad de una mujer futbolista. *Marca.com*. Recuperado de <https://www.marca.com/2012/09/26/opinion/firmas/1348648006.html> Fecha de consulta: 1 de octubre de 2019
- Sánchez, M. (2011). La representación femenina: historia de vida de tres deportistas colombianas (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana, Colombia. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/20073> Fecha de consulta: 24 de noviembre de 2019
- Suarez, L. (24 de septiembre, 2016). EL fútbol no es solo para hombres. *Mujeres y Deporte*. Recuperado de <https://www.mujereseneldeporte.com/2016/09/el-futbol-no-es-solo-para-hombres/> Fecha de consulta: 1 de octubre de 2019
- Taguenca, J. (2009). El concepto de juventud. *Revista mexicana de sociología*, 71(1), 159-190. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032009000100005 Fecha de consulta: 28 de marzo de 2021
- Unidad de Deporte (26 de Agosto de 2021). Inauguración Cancha Samancha Urabi
- Uya, M. (2019). *Breve historia del Fútbol*. Madrid: Nowtilus. Recuperado de <https://books.google.com.bo/books?id=mr6PDwAAQBAJ&pg=RA1-PA1995&lpg=RA1-PA1995&dq=Mrs+Graham%27s+fútbol&source=bl&ots=hrh6Ram9pZ&sig=ACfU3U0uf0tFK1vM0pojHqJlqulS6j0G0w&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiQ-LrXpPjkAhUhwlkKHc8uBysQ6AEwAXoECAoQAQ#v=onepage&q=Mrs%20Graham's%20fútbol&f=false> Fecha de consulta: 1 de octubre de 2019

Vásquez, M. Carrasco, A. (2017). Género, cuerpo y heteronormatividad. Reflexiones desde la Antropología, *Dialnet*, 42 (9), 616-622. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6139412> Fecha de consulta: 1 de octubre de 2019

Vázquez, D. (22 de julio 2019). Judith Butler: feminismo y el nuevo significado de los cuerpos. Recuperado de <https://redaccion.nexos.com.mx/judith-butler-feminismo-y-el-nuevo-significado-de-los-cuerpos/> Fecha de consulta: 28 de marzo de 2021

Vergara, M. (2008). La naturaleza de las representaciones sociales. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, niñez y juventud*, 6(1), 55-80. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/773/77360103.pdf> Fecha de consulta: 1 de octubre de 2019

WordPress, (1 de julio del 2019). Ya no hay alfareros que hagan vasijas de barro en Colcapirhua. Recuperado de <https://micocha.home.blog/2019/07/01/ya-no-hay-alfareros-que-hagan-vasijas-de-barro-en-colcapirhua/> Fecha de consulta: 02 de octubre de 2021

XI Juegos Suramericanos Cocha2018. Recuperado de <https://www.colcapirhua.gob.bo/deportes.html> Fecha de consulta: 02 de octubre de 2021

ANEXOS

Anexo A.

Fotografías del torneo de la CONMEBOL 2019 (primer contacto)

Categoría 14 años.



Categoría 16 años.



Anexo B.

Carta de solicitud de permiso a la institución.



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA
COCHABAMBA – BOLIVIA



Cochabamba, 11 de diciembre de 2019

8745

Señor:
Ing. Mario Severich Bustamante
ALCALDE
GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE COLCAPIRHUA
Presente.-



De nuestra consideración.

A tiempo de saludarle cordialmente, por intermedio de la presente comunico a usted que la Univ. **DANIELA GRAGEDA GUTIERREZ** con **C.I. 8708061 Cbba.**, es estudiante regular de la Carrera de Psicología de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Mayor de San Simón.

La mencionada estudiante se encuentra cursando **Modalidad de Titulación I: Tesis de Grado I** del Plan de Estudios de la Carrera; en virtud a ello, es de importancia estrictamente metodológica que la estudiante realice actividades que la llevará a realizar su Tesis en función a la exploración de acuerdo a su temática, por lo que solicitamos a usted muy respetuosamente aceptar a la citada estudiante y otorgar el permiso correspondiente para iniciar con su investigación en la Institución a partir de la fecha, en el horario convenido entre ambas partes.

Sin otro particular, a la espera de una respuesta favorable y agradeciendo de antemano su colaboración en los procesos de formación profesional de esta Unidad Académica, saludamos a usted muy atentamente.

M.Sc. Ruth Quintanilla
DOCENTE DE TESIS DE GRADO I
CARRERA DE PSICOLOGÍA

CC/ESCUELA DEPORTIVA MUNICIPAL COLCAPIRHUA
CLUB DE FUTBOL FEMENINO CATEGORIA 17 AÑOS.
BRPB

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA
DIRECTOR
CARRERA PSICOLOGIA

Plaza Sucre acera sud 1° piso – Casilla 992 Tel. 4235190 – 4232540-05 (Int. 266) fax 04.4233891
E-mail: psicología@hum.umss.edu.bo – Cochabamba - Bolivia

Anexo C.

Carta de aceptación a la institución.

Anexo D.

Ejecución de técnicas e instrumentos

Encuadre:

- Las conversaciones, dinámicas serán grabadas en los encuentros.

La información y los resultados de las mismas, serán de manera anónima y sin identificación alguna de los nombres.

Esquema de instrumentos

Nº	Técnicas Instrumentos	Ejecutado	Muestras de respaldo
I	Cuestionario	√	Online
II	Grupo focal	√	
III	Dinámicas	√	Imagen
I	Entrevista a profundidad	S.1 √	
		S.2 √	
		S.3 √	

I. CUESTIONARIO

Población: 5 jugadoras

Tiempo: 20 minutos aproximadamente.

Objetivos: Contextualizarme con datos básicos para conocer a los sujetos

I: Datos demográficos

Nombre completo:

Edad:

Dirección:

Nacionalidad:

Idioma:

Integrantes de familia:

Ocupación:

Pasatiempo:

II. Datos Fútbolísticos

¿A qué edad empezaste a jugar fútbol?

¿Año en que empezaste en club Colcapirhua?

¿Tiempo que estas en el club?

¿Qué te animo a jugar fútbol?

¿Cómo conociste el club Colcapirhua?

¿En qué Torneos o campeonatos participaste?

otros deportes que juegas

3.- GRUPOS FOCAL

Población: 5 jugadoras

Sesión: 3

Tiempo: 15 a 20 minutos

Estructura de Preguntas

Sesión	Preguntas	Objetivos
1	<p>¿Espacios sociales en la que interrelacionan?</p> <p>¿Creencias e ideas sobre las mujeres futbolistas en tu familia, amigos, colegio, vecindario, instituciones futbolistas sobre la mujer futbolista?</p> <p>¿Creencias culturales de la comunidad sobre la mujer futbolista?</p> <p>¿Leyes y normal a favor de las mujeres futbolista?</p>	Identificar las creencias y opiniones de la mujer futbolista, interiorizada en el ser mujer futbolista
2	<p>¿Qué es ser mujer futbolista?</p> <p>¿Qué implica ser mujer futbolista?</p> <p>Cualidades de ser mujer futbolista</p> <p>Roles de ser mujer futbolista</p> <p>¿Como es la condición de ser mujer futbolista?</p> <p>¿Como te sientes por ser mujer futbolista?</p> <p>Aspectos positivos y negativos de ser mujer futbolista</p>	Describir la información, actitud y campo de representación de las Representaciones sociales del ser mujer futbolista

¿Conocer mujeres futbolistas?

¿Personajes reconocidos del fútbol que admiras
(del género femenino)?

	¿Qué es ser mujer?	Identificar la objetivación y anclaje de las Representaciones
3	¿Qué es ser futbolista? Ahora que piensas del ser mujer futbolista, ¿por qué? Antes que pensabas de ser mujer futbolista ¿por qué? Ideas que asocias a mujer futbolista a ser mujer futbolista ¿Por qué?	sociales del ser mujer futbolista

4.- DINÁMICAS DE GRUPOS

Es una técnica complementaria a grupos focales

Objetivos:

- Estimular a trabajar en equipo respondiendo en conjunto.
- Hacer del ambiente entretenido (pasar el tiempo de manera agradable) y ameno para que en el grupo haya más soltura a la hora de hablar
- Identificar anclaje de las Representaciones sociales del ser mujer futbolista.

Dinámica: 1 “Cultura Chupistica”

Población: 5 jugadoras

Tiempo: 7 a 10 minutos

Consigna y procedimiento

El grupo se sienta en círculo. Comenzaremos con una palabra ej. Equipos de fútbol. El participante menciona "cultura chupistica de equipos de fútbol" (más el equipo).

La ronda se rige en la dirección de las agujas del reloj.

Si responde pasa al siguiente participante si no responde correctamente tiene una penitencia, ahí acaba el juego. Seguidamente comenzara con otra palabra siguiendo el mismo orden y así sucesivamente. Con un ejemplo se les explicara.

Material

- Recursos humanos
- Fichas

Dinámica 2 “Dibujando”

Población: 5 jugadoras

Tiempo: 7 a 10 minutos

Consigna y procedimiento: realiza un dibujo del “se ser una mujer futbolista” y sus características así mismo hacen una definen. Una vez terminado explican el dibujo.

Material: papelógrafos, marcador, lápiz y pinturas

6.- ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

Población: 3 jugadoras

Sesión: 1

Tiempo: 45 min a 1 hora.

Estructura de Preguntas

Sesión	Preguntas	Objetivos
---------------	------------------	------------------

	<p>¿Cuál es el significado de ser una mujer?</p> <p>¿Qué cualidades debe tener una mujer?</p> <p>¿Cuáles son los roles de una mujer?</p> <p>¿Qué significa ser futbolista?</p> <p>¿Qué cualidades tiene un futbolista?</p> <p>¿Cuáles son los roles de una futbolista?</p> <p>Personajes reconocidos del fútbol</p> <p>¿Cómo es una mujer futbolista?</p> <p>¿Qué significa ser una mujer futbolista?</p> <p>¿Qué implica ser una mujer futbolista en nuestros tiempos?</p> <p>¿Qué aspectos positivos y negativos tiene una mujer futbolista?</p> <p>¿Qué adversidades y dificultades viven las mujeres futbolistas?</p> <p>¿Qué sentimientos surgen ante estas adversidades y dificultades?</p> <p>¿Qué posición toman ustedes ante estas adversidades y dificultades?</p> <p>¿Qué les motiva a seguir jugando?</p> <p>¿Qué piensan sus padres del fútbol?</p>	<p>Describir la información, actitud y campo de representación de las Representaciones sociales del ser mujer futbolista</p>
3	<p>¿Qué piensan ustedes del fútbol?</p> <p>Comentarios sobre la mujer futbolista en el contexto social</p>	<p>Identificar la objetivación y anclaje de las Representaciones sociales del ser mujer futbolista</p>

Comentarios sobre la mujer futbolista en el medio familiar

¿Qué piensas de aquello?

¿Con qué comentarios te identificas?

ideas que comparten en tu familia sobre la mujer futbolista

Anexo D.



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estudio: Proyecto de tesis, modalidad de titulación

Denominado: Características de las representaciones sociales sobre la mujer futbolista construidas desde las vivencias y retos del colectivo de jóvenes jugadoras entre las

edades de 14 a 16 años del club deportivo de fútbol femenino Colcapirhua, en el municipio de Colcapirhua del departamento de Cochabamba en el año 2020.

La señorita....., jugadora del club deportivo de fútbol femenino Colcapirhua, es invitada a participar del proyecto de estudio, (aclarar que como Tatiana es menor de edad, ante eso se pide el consentimiento del padre, madre o tutor).

Queremos que usted padre, madre o tutor de familia, se sienta completamente seguro de comprender todos los requisitos y procedimiento que requiere la participación.

Requisitos:

- Tener una antigüedad de 1-2 años en el Club de Fútbol Femenil Colcapirhua
- Ser activas y constantes en los entrenamientos el Club de Fútbol Femenil Colcapirhua
- Destacarse en habilidades futbolísticas en el Club de Fútbol Femenil Colcapirhua

Propósito

El propósito es conocer las percepciones que tienen las jugadoras (del club Colcapirhua) de sí mismas, como mujeres jugadoras de fútbol, desde sus vivencias y retos en el campo futbolístico. Con el fin de conocer desde su experiencia vivida, la realidad que viven las mujeres al inclinarse a la rama deportiva del fútbol.

Contribución

Esto contribuirá en conocimiento científico a la universidad mayor de San Simón, con un tema nuevo y novedoso.

Confidencialidad

La información y los resultados de las mismas, serán de manera anónima y sin identificación alguna de los nombres.

Aclaraciones

En el procedimiento se realizará grupos focales, es decir conversaciones de 30 a 45 minutos, en unas 3 a 4 sesiones aproximadamente, aclarar que las fechas, horarios y lugar de encuentro serán previamente acordados con ambas partes, ante cualquier cambio será previamente notificado.

Aceptación

Si ha leído este consentimiento de participación y está de acuerdo con lo mencionado, sírvase a firmar en la parte inferior del documento.

.....

Firma del padre, madre o tutor

.....

Firma del participante

.....

Nombre completo del padre, madre o tutor

.....

Nombre completo del participante

.....

Fecha

Anexo E.

I.- Cuestionario, Online

1er Cuestionario - Datos Personales

Nombre completo

Tu respuesta

¿Qué edad tienes?

Tu respuesta

¿Tienes un celular personal?

Si

No

2do CUESTIONARIO- DATOS FUTBOLISTICOS

Los datos que llenes son de mucha importancia.

Nombre

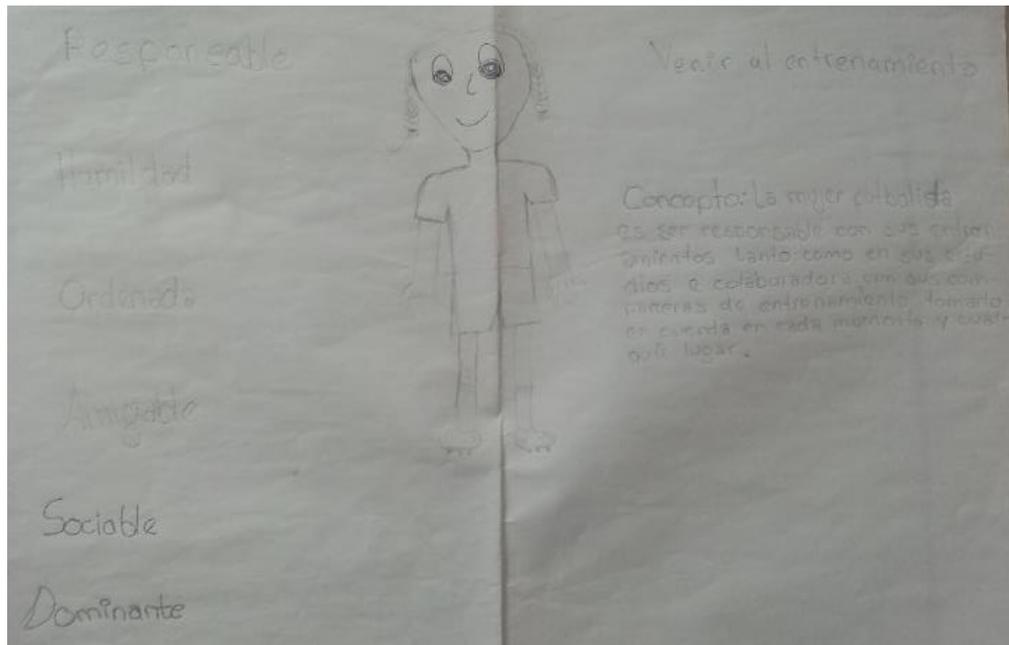
Texto de respuesta corta

¿Qué te animo a jugar fútbol? *

Texto de respuesta larga



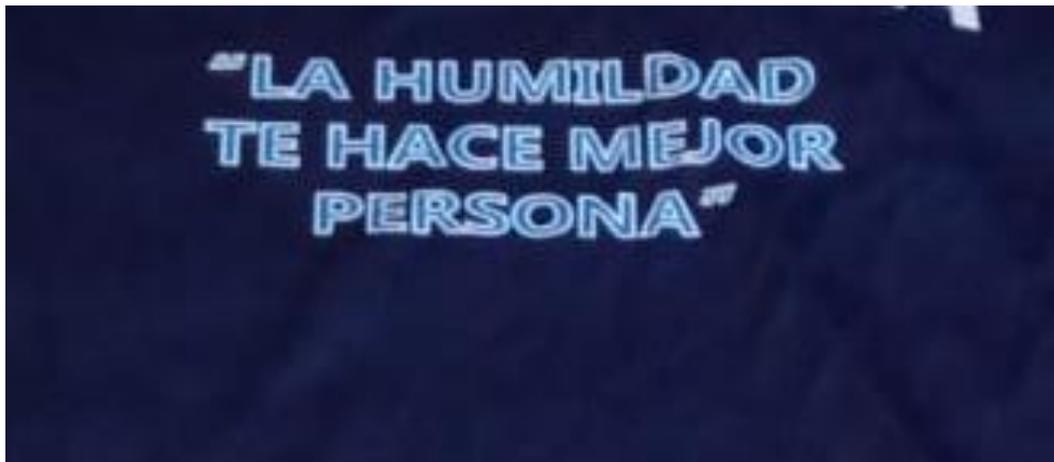
II.- Grupo focal Imagen



Concepto: La mujer futbolista es ser responsable con sus entrenamientos tanto como en sus estudios e colaboradora con sus compañeras de entrenamiento tomarlo en cuenta en cada momento y cualquier lugar.

Anexo F

Uniforme mas su frase del año





El equipo del club Colcapirhua

