

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y CIENCIAS DEL HÁBITAT - CARRERA DE TURISMO  
FUNDACIÓN PARA LA EDUCACIÓN EN CONTEXTOS DE MULTILINGÜISMO Y PLURICULTURALIDAD - FUNPROEIB ANDES

PROGRAMA TÉCNICO  
UNIVERSITARIO MEDIO  
en ETNOTURISMO  
COMUNITARIO

DIAGNÓSTICO  
**PARA PROYECTOS  
TURÍSTICOS**



MÓDULO 6



**SAIH**

# Contenido

<b>Presentación</b>	<b>1</b>
<b>Introducción</b>	<b>2</b>
Estructura de desarrollo y presentación de proyecto	3
Contextualizando el proceso de planificación del turismo para enfocar el diagnóstico	4
<b>1. Diagnóstico turístico generico</b>	<b>5</b>
1.1. Características del sistema turístico.	9
1.2. Fases del diseño del diagnóstico	10
1.2.1. Determinación y definición del tipo de planificación	11
1.2.2. Delimitación del área de estudio	12
1.2.3. Revisión de documental	13
1.2.4. Planificación del trabajo de campo	14
1.3. Fase de trabajo de campo	17
1.4. Diagnostico turistico de comunidades	17
1.5. Caracterización de la demanda	19
1.6. Caracterización de los atractivos y recursos turísticos	21
1.7. Fase de análisis y sistematización de resultados	24
<b>2. Diagnóstico específico de áreas dentro del emprendimiento</b>	<b>26</b>
2.1. Fases del diseño del diagnóstico	27
2.2. Definición del tipo de planificación	27
2.3. Delimitación del área de estudio	28
2.4. Planificación del trabajo de campo	31
2.5. Fase de recolección de la información de campo.	36
2.6. Fase de análisis y sistematización de resultados	36
<b>Bibliografía</b>	<b>37</b>



# SAIH

© **FUNPROEIB Andes**

**Directora Ejecutiva:**

Marcia Mandepora Chunday

**Administradora:**

Nohemí Mengoa Panclas

**Comité Editorial:**

Inge Sichra, Sebastian Granda,  
Luis Enrique López

**Autores Módulo 6:**

Alex Medrano Rojas

Melina A. Soria Arnez

Erick Terán Terán

**Diseño Editorial:**

DanaVallejos L. vallejos.l.dana@gmail.com

**FUNPROEIB Andes**

**Dirección:**

Calle Néstor Morales N° 947, entre  
Aniceto Arce y Ramón Rivero  
Edificio Jade, 2do Piso

**Teléfonos:**

(591- 4) 4530037

☎ 77940510

**Página web:**

www.funproeibandes.org

**Correo electrónico:**

fundacion@proeibandes.org

**Depósito Legal:** 2-2-2054-20

**ISBN:** 978-99974-996-6-0

Cochabamba, Bolivia

2020

La reproducción total o parcial de este documento está permitida, siempre y cuando se cite la fuente y se haga conocer a FUNPROEIB Andes.

## Presentación

La Fundación para la Educación en Contextos de Multilingüismo y Pluriculturalidad (FUNPROEIB Andes) pone a disposición de los jóvenes estudiantes del Programa Técnico Universitario Medio en Enoturismo Comunitario el texto del Módulo 6: Diagnóstico para proyectos turísticos. El presente texto desarrolla los componentes e instrumentos para el diseño y ejecución de un diagnóstico para el ámbito del turismo.

El Programa se desarrolla en alianza con el PROEIB Andes, la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación y la Facultad de Arquitectura y Ciencias del Hábitat a través de la Carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Simón.

Los estudiantes son jóvenes indígenas provenientes de diferentes regiones y comunidades de Bolivia. Son avalados por sus organizaciones para ser parte del programa y ser beneficiario de la beca otorgada por la FUNPROEIB Andes – SAIH. La FUNPROEIB Andes en el marco de sus acciones orientadas a los Pueblos Indígenas y la Educación Bilingüe e Intercultural, promueve y garantiza el apoyo a la formación de los jóvenes, porque considera como la única posibilidad para que las comunidades indígenas puedan mejorar su calidad de vida y ejercer sus derechos colectivos e individuales.

Nuestro agradecimiento especial a SAIH por su sensibilidad y apoyo a los jóvenes indígenas, un sector que requiere del apoyo para acceder a la educación superior y profesionalizarse.

Marcia Mandepora Chunday  
DIRECTORA EJECUTIVA FUNPROEIB Andes

La capacidad y sensibilidad de identificar síntomas o diagnosticar situaciones es una habilidad muy requerida en nuestro medio, donde el entorno cambiante obliga a adecuarse a las nuevas condiciones que exige el contexto.

Si bien el diagnóstico dentro del proceso de elaboración de un proyecto no es la solución a los problemas, es sin duda una herramienta esencial para la identificación, análisis y determinación de los principales factores o variables que son las fuentes generales y específicas de la problemática. Su resultado permite contar con las bases de las posibles alternativas existentes para la solución, implementación, reestructuración y otras decisiones que busquen mejoras en las organizaciones comunitarias, empresas o en la misma sociedad.

Tradicionalmente el diagnóstico se desarrollaba cuando se evidenciaba la existencia de un problema y se actuaba posteriormente de forma reactiva a la situación; en el tiempo actual, el diagnóstico es un elemento esencial para la subsistencia, haciendo necesario realizar diagnósticos continuos e integrales que permitan prevenir posibles problemáticas futuras, tornando el resultado del mismo de reactivo a proactivo.

El presente módulo permite contar con una herramienta que guíe el proceso del diagnóstico en el sector turístico, presentando dos partes puntuales. La primera dirigida al diagnóstico genérico que contempla un espectro de estudio mayor con impacto en la sociedad, las comunidades, localidades de una región turística. La segunda parte se enfoca en el diagnóstico más específico de un emprendimiento, tomando en cuenta el diagnóstico de una o algunas de sus áreas de funcionamiento más operativo. Ambos criterios aspiran a obtener información esencial que sirva para el desarrollo de propuestas y estrategias más eficientes y efectivas para el mejoramiento de las problemáticas sociales, empresariales e individuales del sector turístico.

# Estructura de desarrollo y presentación de proyecto

De acuerdo con lo establecido en anteriores módulos, se deberá contar con una estructura general del desarrollo del proyecto de investigación y desarrollo de propuesta. A continuación, se presenta un cuadro que explica de forma sintética algunos parámetros de estructuración del documento. Debe recordarse que este es solo un modelo y se aclara que el presente módulo se enfocará en el desarrollo específico del diagnóstico del proyecto.

Estructura del proyecto de grado	
¿Cuántos capítulos debe incluir el proyecto?	No existe una única manera de estructurarlo, cada estudiante posee un estilo propio y una guía diferenciada que se establece con relación a las necesidades y al contexto en el que se pretende desarrollar el proyecto.
El documento podría incluir	
Capítulo	Contenido
1. Información general del proyecto	Nombre del proyecto, datos de ubicación, mapa de ubicación
2. Descripción de la situación actual y contextualización de la problemática	Presentación del proyecto, planteamiento del problema, objetivos, justificación, límites, metodología, contenidos
3. Marco conceptual	Títulos y subtítulos del marco conceptual
4. Diagnóstico	Resultados del proceso de diagnóstico
5. Desarrollo de la propuesta	Análisis de la demanda, planta e infraestructura turística, servicios básicos, inventario de productos turísticos, estrategias del proyecto, actividades, cronograma y presupuesto
6. Conclusiones	Resumen de lo más destacado del proyecto
Formato de presentación	
¿Cuál es el formato de presentación?	En la presentación de un documento se deben considerar aspectos de forma, como ser tipo y tamaño de letra, márgenes de las hojas de documento, citación de fuentes consultadas, entre otros.
Formato: Word o PDF	
Tipo de letra	Arial 12 o Times New Roman 12
	Títulos y subtítulos en mayúsculas y negrita
Espacio entre líneas	El espaciado entre líneas será de 1,5 cm.
Espacio entre párrafos	El espaciado anterior y posterior a un párrafo será de 12 puntos o 1 línea en algunos casos
Márgenes	Margen superior 1,5 cm.
	Margen Inferior 1,5 cm.
	Margen Izquierdo 3,5 cm.
	Margen Derecho 2,5 cm.
Numeración	Enumerar todas las páginas, incluyendo tablas y figuras
Estilo de las referencias	Se recomienda el uso de la norma APA

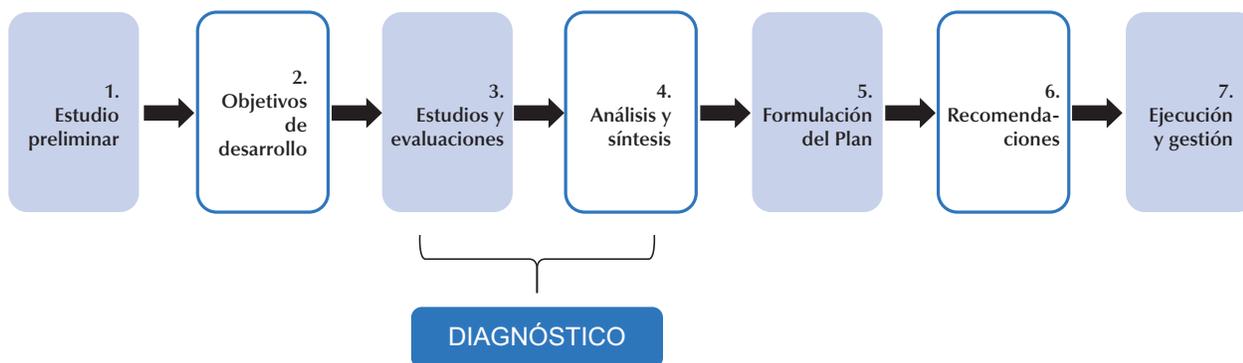
Fuente: Elaboración propia

La planificación turística en diferentes escalas—internacional, nacional, regional, local y de sitio—es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad (OMT, 2004, p. 3).

La planificación turística es un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis que busca optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental; de acuerdo con la OMT, se compone de 7 etapas secuenciales que pueden modificarse según el enfoque de planificación y las condiciones locales.

## Contextualizando el proceso de planificación del turismo para enfocar el diagnóstico

FIGURA No. 1: Proceso de planificación del turismo



Fuente: <http://unrn.edu.ar>

El proceso de planificación del turismo contempla diferentes fases, no obstante, una fase muy importante e imprescindible es el diagnóstico del proyecto turístico.

La importancia de un buen diagnóstico es una correcta identificación de los recursos y servicios turísticos como elementos básicos de la oferta turística, con cuya información se podrá desarrollar una propuesta basada en información real, oportuna y adecuada. Por ende, el desarrollo de una buena estrategia turística dependerá de un correcto diagnóstico.

# 1 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO GENÉRICO

---

El diagnóstico es el proceso por el cual se recolecta información y datos para analizarlos e interpretarlos y así se evalúa la situación actual.

Se puede entender también al diagnóstico como la línea base o situación actual y lo que busca es definir las características del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute lo planificado.

Con relación al enfoque turístico específicamente, se realizará diagnóstico desde diferentes perspectivas, pudiendo ser los enfoques:

- Físico-territorial
- Oferta y demanda
- Uso y estructura de territorio
- Medio ambiente
- Cuidado y protección
- Promoción turística
- Atención, etc.

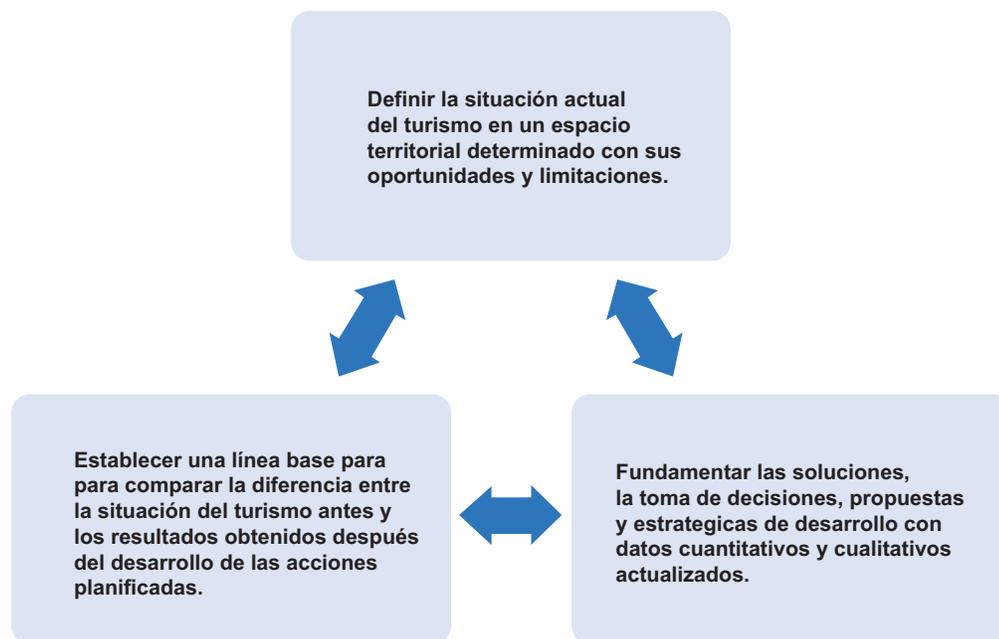
Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

### Actividad 1.

*De manera personal, respondamos a la siguiente pregunta:*

*¿Cuándo escuchas la palabra “diagnóstico”, qué se te viene a la mente?*

**FIGURA No. 2:** Proceso de planificación del turismo



Los propósitos dependerán del tipo de plan o de propuesta que se va a realizar, por eso la definición de objetivos de desarrollo debe hacerse previamente.

Se tiene que definir los aspectos que se priorizarán en el estudio y análisis. Por ejemplo:

- A) Si el proyecto tiene orientación de carácter físico - territorial el diagnóstico se enfocará en:
- Características geográficas
  - La identificación de suelos
  - La inventariación de atractivos
  - Determinación de potencial turístico
  - Definición de unidades regionales de análisis.
- B) Si el proyecto tiene orientación económico el diagnóstico se enfocará en:
- Estudio de la demanda y oferta turística.
  - Capacidad de inversión para diseño y desarrollo turístico.
  - Impacto en empleos directos e indirectos en la comunidad resultado de la actividad.
  - Capacidad de los destinos para atraer inversión y visitantes.

Para Burgwal y Cuéllar (1999, p. 73), esta etapa del plan contiene básicamente actividades relacionadas con la recogida y tratamiento de la información. Según los autores, un buen levantamiento de información de datos contribuye a realizar una adecuada interpretación y permite la búsqueda de alternativas factibles para la solución de los problemas que se identifiquen.

El éxito o fracaso del diagnóstico depende por ende de la coherencia de los datos e información recopilados con el enfoque, el nivel de planificación y los objetivos propuestos. Es importante dentro del diagnóstico tener en claro que los elementos, características, factores, componentes del turismo son identificables y finitos.

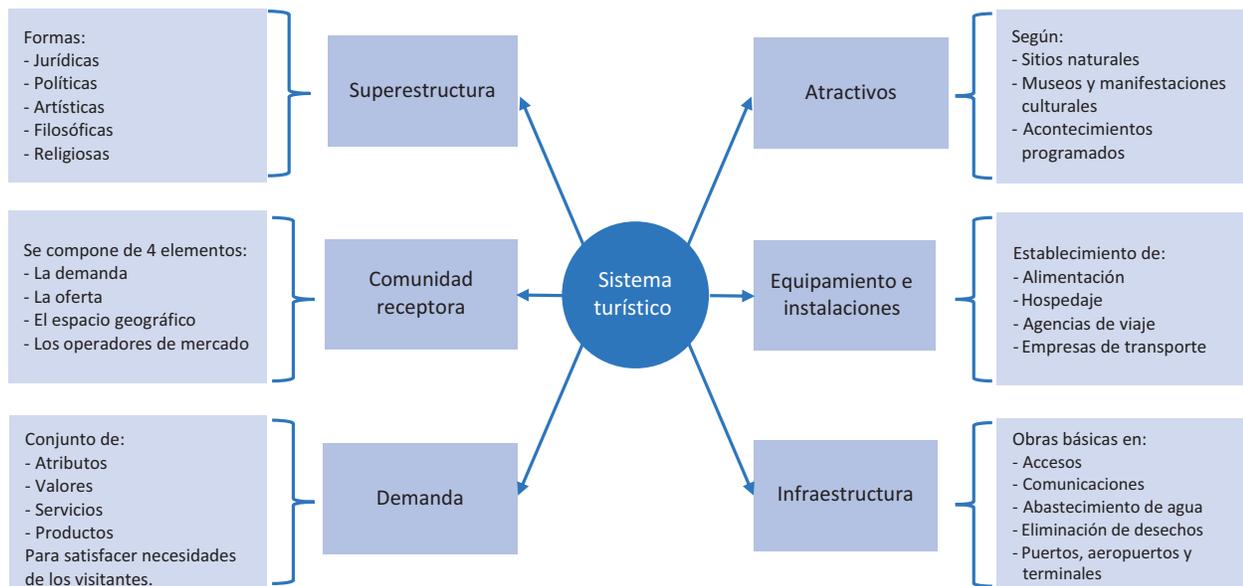
Mediante este documento se desea esquematizar metodologías de diagnóstico básico del turismo que pueden ser aplicables a diferentes tipos de enfoques y niveles dentro de los sistemas que los comprenden.

Para entender mejor sobre el proceso de diagnóstico, debemos comprender el concepto del sistema turístico como la base metodológica del desarrollo del trabajo.

El sistema es el concepto más adecuado para el estudio de proyectos turísticos. Según Idalberto Chiavenato, un sistema puede definirse como “un conjunto de elementos dinámicamente relacionados, en interacción que desarrollan una actividad para lograr un objetivo o propósito operando como datos, energía, materia unidos al ambiente que rodea el sistema para suministrar información, energía o materia” Chiavento, 2013, p. 13.

El sistema turístico es un sistema abierto por excelencia debido a que posee diversas entradas y salidas las cuales se relacionan con el ambiente externo. El sistema turístico tiene características específicas como ser:

**FIGURA No. 3:** Sistema turístico como base del enfoque para el desarrollo del proceso



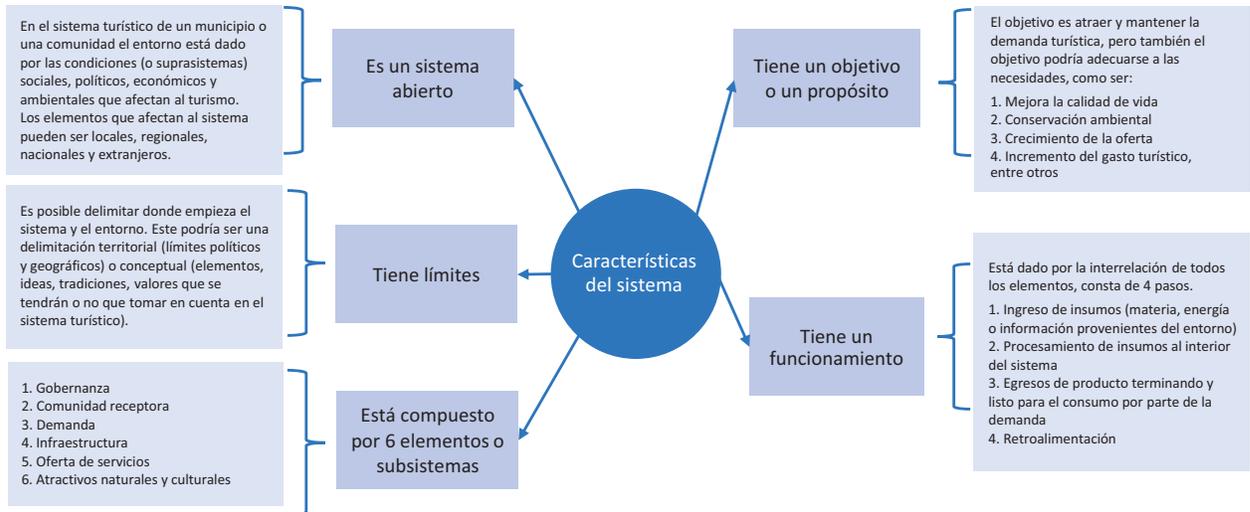
Fuente: Elaboración en base a <http://unrn.edu.ar>

En la figura anterior podemos observar cómo en cada nivel o estructura existen elementos específicos que deben ser tomados en cuenta para el desarrollo del proyecto. Esto no implica que los aspectos en su totalidad deben ser considerados, pero sí, que al ser un sistema todo tiene que estar relacionado para un mejor resultado.

# 1.1. Características del sistema turístico

De acuerdo con la propuesta de Molina (2000, p. 36), el sistema turístico de un destino tiene las siguientes características:

FIGURA No. 4: Características del sistema turístico



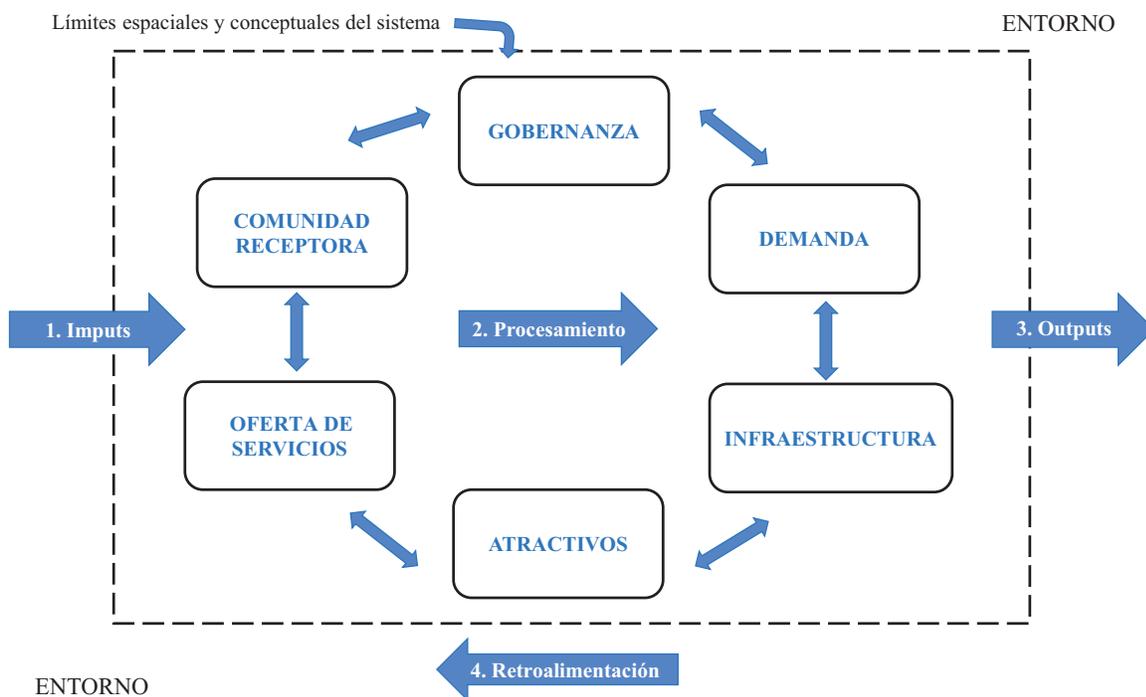
Fuente: Elaborado en base a modelo de MOLINA, 2000



## Estructura y funcionamiento del sistema turístico

El sistema turístico es una interacción que contempla Entradas de elementos y recursos que permitirán desarrollar procesos (servicio, gastronómicos, guianza y otros), los cuales resultarán en productos o servicios que serán evaluados y vertidos en forma de retroalimentación a las entradas del sistema, logrando con este accionar un proceso de mejora continua. Para realizar un análisis adecuado, se debe tomar en cuenta los entornos y factores del mismo que influyen en la dinámica del turismo.

FIGURA No. 5: Estructura y funcionamiento del sistema turístico



### 1.2. Fases del diseño del diagnóstico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye cuatro actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivo
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo

## 1.2.1. Determinación y definición del tipo de planificación

Para realizar la planeación debemos:

- Definir si se está desarrollando la planificación con respecto a un espacio natural de valle, llano, trópico o si es también urbano o rural.
- Luego, de acuerdo con las potencialidades del espacio turístico determinado e identificado, determinar los intereses de la demanda (visitantes) o del organismo planificador.
- Adicionalmente, se debe definir si la planificación tendrá un enfoque económico, social, comunitario, sostenible u otro.

Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

En Bolivia, como en otros países del mundo, el enfoque comunitario ha llegado a captar gran importancia en la planificación estratégica turística, ya que brinda la oportunidad de desarrollo en diferentes regiones. De esa forma, permite luchar contra la pobreza, la migración y el cuidado del patrimonio de las comunidades al desarrollar capacidades y competencias en los habitantes gracias a la implementación de proyectos turísticos sustentables y sostenibles.

**Ficha No. 1:** Etapas del diagnóstico

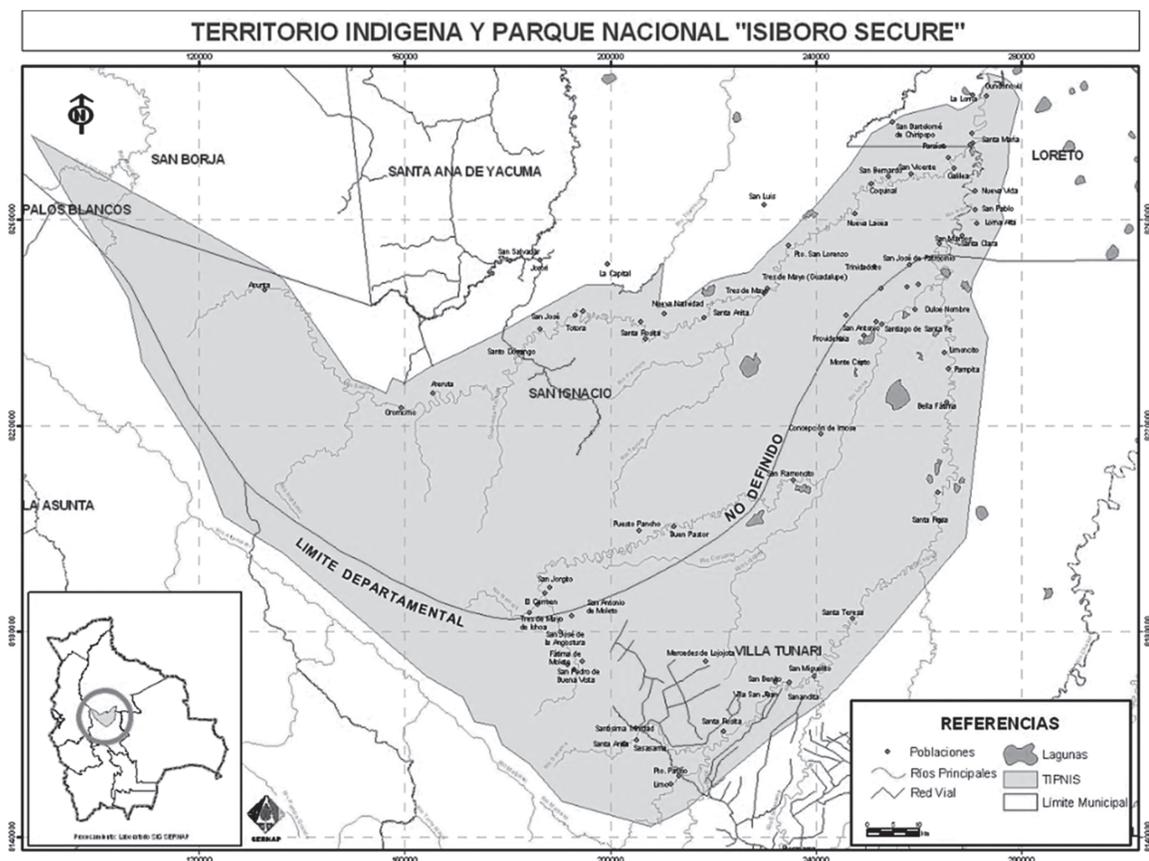
Fase		Etapas		Actividades		Técnicas e instrumentos			
1	Diagnóstico turístico del emprendimiento / Atractivo / Localidad, etc.	1	Caracterización y delimitación del área objeto de estudio	1.1.	Descripción de la situación actual y características de los servicios básicos e infraestructura	Lluvia de ideas			
						Descripción			
						Investigación de campo			
						Entrevistas			
				2	Inventarios de los recursos turísticos	2.1.	Inventarios de los recursos turísticos	Recopilación de opiniones de los comunarios	
		Desarrollo de listado de los atractivos							
		Ficha de inventarios (si existe)							
		Recopilación bibliográfica de matriz de potenciales (si existe)							
				3	Análisis de la oferta turística competitiva	3.1.	Identificación de la oferta turística	Observación	
Entrevistas									
		3.2.	Elaboración del perfil competitivo					Recopilación de opiniones de los comunarios	
Desarrollo de comparativos con la competencia, para determinar en qué aspectos somos mejores y cuáles nos falta mejorar									

Fuente: Elaborado propia

Se debe tener claramente delimitado el área turística a diagnosticar y evaluar. Dependiendo de la amplitud del área de estudio, podría incluir localidades, comunidades, áreas protegidas, ciudades, etc.

En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales del lugar de estudio. Por ejemplo, se presenta a continuación la delimitación del área de estudio del territorio indígena y parque nacional Isiboro Sécore.

1.2.2. Delimitación del área de estudio



Fuente: [www.biobol.org](http://www.biobol.org)

### 1.2.3. Revisión de documental

Esta revisión consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido recopilada previamente. Este es un paso previo al trabajo de campo y se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo.

Después de la revisión de toda la información y documentación existente acerca del destino turístico y logrando visualizar claramente el panorama, se debe identificar los estudios más específicos con relación a la temática del objeto de estudio. Dicho proceso tomará en cuenta los pasos siguientes:

## 1.2.4. Planificación del trabajo de campo

- **Metodología.** Una vez determinada la problemática y los objetivos, se debe realizar el diseño de la metodología.

Aclarando, existen varios tipos de investigación como ser exploratoria, descriptiva, explicativa, causal y correlacional. A continuación, se presenta el cuadro de los tipos de investigación:

Tipos de Investigación	<b>Exploratoria</b>	Es la primera aproximación a un tema o problemática no conocida o poco estudiada. Ayuda a obtener información genérica y permite la familiaridad con fenómenos desconocidos.
	<b>Descriptiva</b>	Luego de la obtención de información genérica en la investigación exploratoria se podrá describir situaciones y eventos. Ayuda a conocer diferentes factores de estudio, midiendo propiedades de persona, fenómenos, situaciones, lugares y otros.
	<b>Explicativa</b>	El tipo de investigación explicativa permite explicar porque ocurre un fenómeno físico o social, cuyo análisis se basa en el análisis de variables.
	<b>Correlacional</b>	La investigación correlacional permite determinar el grado de relación entre dos o más variables (variables dependientes e independientes identificadas).
	<b>Causal</b>	Permite conocer la relación de causa efecto entre variables.

Para la obtención de información, se podrán utilizar herramientas de recolección de información como: lluvia de ideas, observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.

A continuación se detallan:

LLUVIA DE IDEAS	
<b>TEMÁTICA</b>	
Esta sección es para escribir el tema principal sobre el cual se obtendrá un conjunto de ideas. Por ejemplo: Las rutas turísticas más atractivas de nuestra comunidad.	
<b>UBICACIÓN:</b>	Provincia ..... Comunidad o barrio .....
SÍNTESIS DE LA TÉCNICA	
Es una técnica basada en la exposición de manera informal y libre con relación a un tema o problemática planteada, cuya información obtenida ayuda a estimular la creatividad para la generación de ideas de mejora.	
<b>SITUACIONES PARA LAS QUE APLICA</b>	<b>¿QUÉ INTENTA TRABAJAR?</b>
Generar un número extenso de ideas	La imaginación creadora y la búsqueda de situaciones resaltantes o búsquedas de opciones de solución a problemas, impulsando la autorreflexión y el comportamiento autónomo, original y libre así como la escucha positiva y receptiva de las ideas de las personas involucradas y la determinación de sus percepciones.
Motivar e involucrar a todos en el proceso, bajo reglas determinadas	
Obtener una conclusión grupal con relación a un tema genérico o específico	
DESARROLLO	
1. El facilitador selecciona los temas o problemas, definiéndolos de tal forma que todos lo entiendan.	
2. El facilitador solicita a los participantes que expresen sus ideas por turnos, sugiriendo una idea por persona sobre un tema genérico o específico.	
3. Las ideas deben ser escritas en un cuaderno, pizarrón u otro instrumento de registro.	
4. Si existiera alguna dificultad para que el grupo proporcione ideas o se identifica que no hay buena participación, entonces el facilitador proporcionará preguntas pre elaboradas con anticipación para que rompan el hielo o logren mayor empatía de los participantes.	
5. Una vez que se ha generado un buen número de ideas, el facilitador deberá sintetizar, seleccionar y priorizar las mejores ideas. Los participantes ayudan en dicha evaluación determinando la importancia de cada aportación de acuerdo a la nueva percepción de los mismos.	
6. El facilitador debe categorizar las ideas con relación a la jerarquía de importancia identificada, redactando un documento informe de la dinámica "lluvia de ideas".	
Aclaración:	
Si la lluvia de ideas tiene como objetivo solucionar problemas es indispensable incluir las opiniones y percepciones respecto a las alternativas de soluciones según los participantes y también los efectos de los mismos en los elementos o factores del sistema turístico específico.	

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS	
FICHA Nro. ....	
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: .....	
.....	
UBICACIÓN: DISTRITO: .....	COMUNIDAD: ..... BARRIO: .....
CATEGORÍA: .....	
TIPO: .....	
SUBTIPO: .....	
.....	
DESCRIPCIÓN (escribir los datos sobresalientes que detallan las características del recurso turístico).....	
.....	
.....	
ATRACTIVO TURÍSTICO	OBSERVACIÓN

- **Recursos Humanos.** Es importante determinar quiénes serán las personas que desarrollarán el trabajo de campo, cuantos serán y cuáles son las características del perfil de estos.
- **Tiempo.** ¿Cuánto tiempo se requiere para la recolección de información? Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado. Si el diagnóstico turístico será de un solo aspecto del emprendimiento o comunidad el tiempo será más corto.
- **Recursos Económicos.** Es preciso realizar un listado de todos los recursos necesarios para realizar el trabajo de campo y cuantificar los mismos para estimar el monto total de fondos para la recopilación y análisis. Entre los aspectos a tomar en cuenta estarán los viáticos, traslados, entradas, material de escritorio y otros.

**Actividad 2.**

*Identifica un atractivo turístico de tu comunidad y llena la ficha No 3.*

### 1.3. Fase de trabajo de campo

En esta fase se hará la recolección de información de campo, mediante el uso de las herramientas, buscando completar la mayor cantidad y calidad de información sobre los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno. Como ejemplo tenemos las siguientes fases:

- Diagnóstico turístico de comunidades
- Caracterización de demanda
- Caracterización de atractivos y recursos turísticos

### 1.4. Diagnóstico turístico de comunidades

A continuación, se muestran modelos de ficha para obtener información en el trabajo de campo sobre el diagnóstico turístico de las comunidades:

**Ficha No. 4:** Diagnóstico turístico de la comunidad/Servicios

FICHA DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DE DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD		
<b>DATOS GENERALES</b>		<b>FICHA Nro.</b> .....
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO .....		
UBICACIÓN:	DISTRITO: .....	COMUNIDAD: ..... BARRIO: .....
CATEGORÍA: .....		
TIPO: .....		
SUBTIPO: .....		
DESCRIPCIÓN: (En este espacio se describirá de forma más específica un recurso turístico identificado, sobre el cual se desarrollará la ficha)		
COMUNIDAD RECEPTORA	ASPECTOS	DESCRIPCIÓN
Ejemplo 1 PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL DESARROLLO DEL SERVICIO		
Ejemplo 2 HABILIDADES Y DESTREZAS DE LOS HABITANTES INVOLUCRADOS		
Ejemplo 3 ACTITUD CON RESPECTO AL SERVICIO		
Ejemplo 4 PROBLEMAS SOCIALES DE LA COMUNIDAD		
OTROS		

Ficha No. 5: Diagnóstico turístico de la comunidad/Instituciones

FICHA DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DESDE LA GOBERNANZA		
<b>DATOS GENERALES</b>		<b>FICHA Nro.</b> .....
<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> .....		
.....		
<b>UBICACIÓN:</b>	<b>DISTRITO:</b> .....	<b>COMUNIDAD:</b> ..... <b>BARRIO:</b> .....
<b>CATEGORÍA:</b> .....		
<b>TIPO:</b> .....		
<b>SUBTIPO:</b> .....		
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	Se identifica los diferentes órganos reguladores que han apoyado, apoyan o deberían apoyar en el desarrollo del turismo, en el destino como oficinas nacionales, provinciales o municipales de turismo, así como los planes ejecutados y por ejecutar. Adicionalmente es importante contar con la opinión y visión de la comunidad ante la planificación turística.	
Datos sobresalientes que detallan los actores de Gobernanza que influyen en la eficiencia, calidad y buena orientación en el desarrollo, manejo, conservación y otros referentes al recurso turístico.		
GOBERNANZA	NOMBRE	CARACTERÍSTICAS
RESPONSABLES MUNICIPALES / COMUNALES / OTROS (que apoyan al turismo desde su posición de autoridad)		
PLANES ESTRATÉGICOS		
SERNAP		
OTROS		

## 1.5. Caracterización de la Demanda

Sintetizando el concepto de demanda se puede indicar que la demanda es la cantidad de bienes y/o servicios que los compradores o consumidores están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos, quienes, además, tienen la capacidad de pago para realizar la transacción a un precio determinado y en un lugar establecido.

El proceso de obtención de información de la demanda debería ser desarrollado como parte de un proceso estadístico que es la información cuantitativa, sin embargo, se puede adaptar si es necesario para recopilar información cuantitativa.



FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA								
<b>DATOS GENERALES</b>								FICHA Nro. ....
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: .....								
.....								
UBICACIÓN:      REGIÓN: .....      PROVINCIA: .....      DISTRITO: .....								
CATEGORÍA: .....								
TIPO: .....								
SUBTIPO: .....								
DESCRIPCIÓN:								
Datos sobresalientes que detallan las características del recurso								
	ORIGEN DE LA DEMANDA							
	Italia	España						
FORMA DE VIAJE								
MOTIVOS DE VISITA								
PERIODICIDAD Y FRECUENCIA DE LA VISITA TURÍSTICA								
GASTOS PROMEDIOS								
GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA VISITA								
INTENCIÓN DE REGRESAR								
OTROS								

## 1.6. Caracterización de los atractivos y recursos turísticos

Para el desarrollo de la caracterización, es importante definir los atractivos existentes y posteriormente realizar una ficha específica del atractivo en cuestión. A continuación, se presenta la tabla para el desarrollo de la clasificación de atractivos existentes:

**Ficha No. 7:** Atractivos y recursos turísticos de la comunidad

CATEGORÍA	TIPOS	SUB TIPOS	CARACTERÍSTICAS
1. Sitios Naturales	1.1. Montañas	1.1.1. Montañas	Altura/Morfología/Clima
		1.1.2. Sierras	Vegetación/Fauna
		1.1.3. Volcanes	Senderos/Paisajes
		1.1.4. Valles y quebradas	Refugios
		1.1.5. Mesetas	
		1.1.6. Áreas nevadas	
		1.1.7. Glaciares	
	1.2. Planicies	1.2.1. Llanuras	Extensión/Morfología/Clima
		1.2.2. Desiertos	Vegetación/Cultivos
		1.2.3. Altiplanos	Senderos/Paisajes
	1.3. Costas		
	1.4. Lagos, lagunas y esteros		Dimensiones
			Calidad del agua
1.5. Ríos		Tamaño (largo, ancho y caudal)	
1.6. Caídas de Agua		Altura/Caudal/Número de saltos/Flora y fauna/Paisaje del entorno	
1.7. Grutas y cavernas		Información Geológica	
1.8. Lugares de observación de flora y fauna		Descripción de especies/Suelo y paisajes/Especies observables/Cantidad y época/	
1.9. Lugares de caza y pesca		Ubicación de los sitios y especies /Época del año de captura /Época de veda/ Requisitos para caza y pesca	
1.10. Caminos pintorescos		Longitud-material/Puntos de interés	
		Calidad/Propiedad del agua	
1.11. Aguas termales		Paisaje del entorno/Facilidades	
1.12. Áreas protegidas		Facilidades de Visita/Atractivos de flora y fauna/Época de mejor visita/ Horario y precio de entrada	
2. Museos y manifestaciones culturales y obras de arte	2.1. Museos		Tipo de colección/Estado de Conservación Visitación/Tarifas/Interés turístico.
	2.2. Obras de arte y técnicas	2.2.1. Pinturas	Autor y descripción de aspectos más importantes/ Estado de conservación/ Interés turístico
		2.2.2. Esculturas	
		2.2.3. Artes decorativas	
		2.2.4. Arquitectura	
		2.2.5. Realizaciones humanas	
		2.2.6. Obras de ingeniería	
2.3. Lugares históricos		Hechos que se recuerdan/Aspecto del sitio / Interés turístico	
2.4. Ruinas y lugares arqueológicos		Cultura a la que perteneció/Facilidad de visita/ Estado actual/Tarifas	

Continúa la ficha en la página siguiente

<b>3. Folclore, manifestaciones y expresiones culturales</b>	<b>3.1. Manifestaciones religiosas y creencias populares</b>		Lugar/Época/Duración/Descripción de la actividad/ Posibilidades de visita	
	<b>3.2. Ferias y mercados</b>		Lugar y fecha de creación	
			Descripción	
	<b>3.3. Música y danza</b>		Lugar de observación/Descripción	
	<b>3.4. Artesanías y arte</b>	3.4.1. Alfarería		
		3.4.2. Tejidos e indumentarias		
		3.4.3. Cueros		
		3.4.4. Maderas		
		3.4.5. Piedras		
		3.4.6. Tejidos en paja		
		3.4.7. Instrumentos musicales		
		3.4.8. Máscaras		
		3.4.9. Objetos rituales		
3.4.10. Pinturas				
3.4.11. Imaginería				
<b>3.5. Comidas y bebidas típicas</b>		Lugares/Tipo/Calidad y precios de comida y bebidas		
<b>3.6. Arquitectura popular espontánea</b>		Características/Tipo de edificación/ Facilidades de visita/Interés turístico.		
<b>4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas</b>	<b>4.1. Explotaciones minerales</b>		Tipo de explotación/Posibilidades de visita/ Interés turístico	
	<b>4.2. Explotaciones agropecuarias</b>		Tipo de explotación/Posibilidades de visita/ Interés turístico	
	<b>4.3. Explotaciones industriales</b>		Tipo de explotación/Posibilidades de visita/ Interés turístico	
	<b>4.4. Centros científicos y técnicos</b>	4.4.1. Zoológicos y acuarios		Descripción general/Posibilidades de visita/ Interés turístico
		4.4.2. Botánicos		
<b>5. Acontecimientos Programados</b>	<b>5.1. Artísticos</b>	5.1.1. Música	Fecha de realización/Calidad del programa/Precio/ Interés turístico	
		5.1.2. Teatro		
		5.1.3. Festivales de Cine		
	<b>5.2. Deportivos</b>		Fecha de realización/Calidad del programa/Precio/ Interés turístico	
	<b>5.3. Otros</b>	5.3.1. Fiestas Religiosas		
		5.3.2. Concursos de belleza		
		5.3.3. Convenciones y congresos		
		5.3.4. Corridos de toros		
		5.3.5. Ferias y exposiciones		
		5.3.6. Juegos de azar		
		5.3.7. Parques de recreación		
		5.3.8. Oportunidades especiales de compra		
		5.3.9. Vida nocturna		
5.3.10. Gastronomía				
5.3.11. Rodeos				
5.3.12. Carnavales				

Fuente: CICATUR. OEA "Metodología de Inventario Turístico"

**Ficha No. 8:** Ficha de servicios de un atractivo turístico

CATEGORÍA	TIPOS	SUBTIPOS	EXISTENCIA
1. Alojamiento	1.1. Hotelero	1.1.1. Hoteles	
		1.1.2. Hosterías	
		1.1.3. Hoteles	
		1.1.4. Pensiones	
	1.2. Extrahotelero	1.2.1. Campings	
		1.2.2. Albergues	
		1.2.3. Camas en casas de familia	
		1.2.4. Viviendas en alquiler en casas y departamentos	
		1.2.5. Viviendas en alquiler en cabañas	
2. Alimentación	2.1. Restaurantes		
	2.2. Cafeterías y bares		
3. Esparcimiento	3.1. Instalaciones deportivas		
	3.2. Night clubs		
	3.3. Casinos		
	3.4. Cines y teatros		
	3.5. Otros espectáculos públicos		
4. Otros servicios	4.1. Agencias de viaje		
	4.2. Transporte turístico		
	4.3. Información al turista	4.3.1. Oficinas de información	
		4.3.2. Servicios de guías	
	4.4. Comercios turísticos		
	4.5. Cambio de moneda		
4.6. Dotaciones para congresos y convenciones			

El recurso turístico es lo que puedes o debes hacer para atraer turistas; atractivo turístico es lo que tienes en tu entorno para ofrecer a los turistas.

**Ficha No. 9:** Ficha del atractivo inventariado

FICHA PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
1. GENERALIDADES							
NOMBRE DEL ATRACTIVO							
DEPARTAMENTO							
LOCALIDAD							
TIPOS DE ACCESO	Terrestre	<input type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo
INDICADORES DE ACCESO							
2. CARACTERÍSTICAS							
CODIFICACIÓN							
DESCRIPCIÓN				FOTO			
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN							
CALIDAD		PUNTAJE					
CONSERVACIÓN							
ACCESIBILIDAD							
SERVICIOS							
OTROS							
				Fuente:			
Elaborado por:				Fecha:			

El desarrollo del análisis y sistematización de los resultados o de la información obtenida deberá permitir enfocar los aspectos de oferta potencial que podrían satisfacer los requerimientos y demandas más importantes, permitiendo desarrollar un programa concreto de trabajo a futuro.

**1.7.**  
**Fase de análisis y sistematización de resultados**

**Matriz No. 1:** Análisis y sistematización de resultados

SELECCIÓN DE LAS DEMANDAS POTENCIALES DE LOS TURISTAS	OFERTAS POTENCIALES DEL EMPRENDIMIENTO/ COMUNIDAD	FACTORES POSITIVOS		FACTORES NEGATIVOS		REQUERIMIENTOS PARA MEJORAR LOS ASPECTOS NEGATIVOS			ESTIMACIÓN DE COSTOS DE MEJORA				CRONOGRAMA DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDAD					
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4			
		1				1												
			1															
		2				2												
			2															
		3				3												
			3															
		1				1												
			1															
		2				2												
			2															
		3				3												
			3															

2  
DIAGNÓSTICO  
ESPECÍFICO  
DE ÁREAS  
DENTRO DEL  
EMPRENDIMIENTO

---

## 2.1. Fases del diseño del diagnóstico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se realizará el trabajo de campo.

De manera general, incluye cuatro actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivo
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo

## 2.2. Definición del tipo de planificación

Definir si se trata de un proyecto nuevo o la actividad ya se está desarrollando y se desea mejorar.

Las áreas específicas de estudio operativo del emprendimiento podrían ser:

- Alojamiento
- Gastronomía
- Transporte
- Guianza
- Otros actores relacionados (deportivos, ocio, comercio.)
- Servicios básicos complementarios (salud, banca, otros)

Luego de la determinación de área específica de estudio, se deberá identificar las potencialidades de este de acuerdo con los intereses de los visitantes (demanda), en otras palabras, realizar un estudio del mercado específico de las necesidades requeridas por el turista respecto al área de estudio.

Seguidamente se debe determinar los requerimientos de proveedores de servicios para el área.

Estos podrían ser:

- Operadoras de turismo
- Recursos humanos (comunidad)
- Proveedores de alimentos, insumos, equipos
- Apoyo de entes internacionales, gobiernos nacionales, regionales, locales, comunales, otros

Adicionalmente, se debe definir si la planificación está en concordancia al objetivo planteado. La planificación puede estar enfocada al aspecto: económico, social, comunitario, sostenible, seguridad, mantención del patrimonio, calidad turística u otros.

Tener claro el tipo de espacio y el enfoque permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

Se debe delimitar muy bien el área de estudio específico que se desea diagnosticar, pudiendo estar comprendido por ejemplo dentro del área de servicio de hospedaje, gastronomía, guianza, transporte u otro.

Se muestra a continuación una ficha con ejemplos de requerimientos de los aspectos a tomar en cuenta para el análisis de las diferentes áreas del emprendimiento. Si no se cuenta con el listado claro y lo más completo posible, no será posible desarrollar un diagnóstico adecuado.

### Actividad 3.

*Identifica un área de un emprendimiento en turismo comunitario para realizar el diagnóstico. Puedes hacerlo con la ayuda de tu tutor o tutora de elaboración de Proyecto.*

## 2.3.

### Delimitación del área de estudio

Ficha No. 10: Análisis de las áreas del emprendimiento

COMPONENTES DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO	
ÁREAS DE ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO	LISTADO DE REQUERIMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE SERVICIO
ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	Personal de alojamiento y hospedaje
	Habitaciones
	Insumos
	Áreas de servicio (cafetería, auditorio, sala de reuniones, otros)
	Sistema de cobros
	Dinero
	Otros
GASTRONOMÍA	Personal gastronómico
	Insumos orgánicos locales
	Servicios básicos (agua, electricidad, otros)
	Equipamiento
	Capacitación y sistemas internos de control
	Protocolos de limpieza
	Otros
TRANSPORTE TURÍSTICO Y SIMILARES	Transporte público terrestre, aéreo o fluvial
	Transporte privado terrestre, aéreo o fluvial
	Otros
GUIANZA O GUIONAJE	Guías y capacitación en guianza
	Conocimiento en áreas a guiar
	Conocimiento en primeros auxilios
	Conocimiento en preservación del patrimonio
	Capacitación de manejo de equipos específicos
	Conocimiento de idiomas
	Otros

**Actividad 4.**

En base a la ficha No. 10 y en relación al área que elegiste del emprendimiento comunitario, elabora una lista de los requerimientos para su desarrollo.

## Revisión de documentos de áreas específicas

La revisión de documentos consiste en buscar información específica de las áreas de estudio determinadas previamente y sus componentes necesarios para el desarrollo del servicio. Este paso previo a la recolección de información de campo se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet.

En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con información relacionada con:

- Planes de desarrollo previos para la localidad
- Actores sociales locales
- División política – territorial
- Las lenguas que se hablan en la comunidad y/o región.
- Manifestaciones culturales (valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento)
- Demografía
- Principales actividades económicas
- Características geográficas
- Flora
- Fauna
- Identificación de las principales atracciones
- Comités o asociaciones de turismo existentes
- Libros de registros de visitantes
- Registro de novedades de las guías
- Libros de recomendaciones de los turistas

### Actividad 5.

*Identifica que información de la lista anterior necesitas buscar en documentos físicos o que estén en el internet para la realización de tu diagnóstico.*

## 2.4. Planificación del trabajo de campo

### Actividad 6.

De acuerdo al área del emprendimiento que elegiste y tomando el ejemplo de la Matriz No. 2, realiza una ponderación de las mismas.

Posterior a la revisión de toda la información y documentación existente acerca del área de estudio, se debe planificar la obtención de información.

- **Metodología.** Una vez determinada la problemática y los objetivos se debe realizar el diseño de la metodología.

Aclaremos que la investigación podría ser descriptiva o explicativa. En cuyos casos prácticos ya se desarrolló la investigación exploratoria en términos generales.

Para la obtención de información, se podrán utilizar herramientas de recolección de información como: lluvia de ideas, observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.

Matriz No. 2: Ponderación de áreas y sus componentes

FICHA MATRIZ DE PONDERACIÓN DE ÁREAS DE ESTUDIO Y SUS COMPONENTES					
DATOS GENERALES:		FICHA NRO. ....			
NOMBRE DEL ÁREA DE ESTUDIO:		.....			
CATEGORÍA:		Gastronomía, hospedaje, guianza (el que corresponda)			
ÁREAS DE ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO	LISTADO DE REQUERIMIENTOS SUJETOS DE DIAGNÓSTICO	PONDERACIÓN			OBSERVACIÓN (RAZONES PARA LA VALORACIÓN NEGATIVA O POSITIVA) OBTENIDAS DE SUPERVISORES, COMPAÑEROS, VISITANTES, ETC.
		Bueno	Regular	Malo	
ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	Personal de alojamiento u hospedaje		X		El personal tiene las ganas de trabajar pero no esta capacitado
					El personal rota mucho y por ende no se especializa en un área
					El personal no cuida su higiene personal, etc.
	Habitaciones			X	Las habitaciones están descuidadas y sucias
					No se cambian las sábanas y los visitantes presentan quejas
	Insumos			X	No se planifica bien la compra de insumos y siempre existen faltantes
					Los productos adquiridos no son los requeridos
	Áreas de servicio (cafetería, auditorio, sala de reuniones)				
Sistema de cobros					
Dinero					
Otros					

Los procedimientos para el desarrollo de la Matriz de ponderación de Área de estudio y sus componentes.

- Se determina el área de análisis (en la imagen presentada, se tiene el área de “Alojamiento y hospedaje”).
- Se convoca a un grupo de personas involucradas en la oferta o recepción de servicios y se empieza a llenar una ficha por persona.
- Se determina los componentes que intervienen en el desarrollo del servicio de forma interna y también externa.
- Se pondera si la percepción es buena, regular o mala.
- Se obtiene la mayor cantidad de opiniones de los supervisores, compañeros, visitantes y todos los que ofrecen o reciben el servicio (ojo es una hoja por persona).

Analizando los aspectos que resaltaron en la matriz anterior, se puede elaborar una entrevista u observación para poder profundizar en dichos aspectos. Ejemplo:

FICHA DE ENTREVISTA	
<b>ENTREVISTA Nro.</b>	
La presente entrevista esta diseñada para la obtención de observaciones específicas del área de estudio.	
ENTREVISTA ELABORADA PARA LOS INVOLUCRADOS	
<b>NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO:</b>	
<b>NOMBRE DEL ÁREA ESPECÍFICA DE ESTUDIO:</b>	
<b>NOMBRE DEL ENTREVISTADOR(A):</b>	
<i>El diseño de las preguntas dependerán de la persona dentro de una categoría. Por ejemplo empleado, supervisor, visitante u otros.</i>	
1. ¿Usted trabajó en el área de hospedaje?	
Si	No
2. ¿Cuál es su opinión con respecto al servicio?	
3. ¿Según la respuesta anterior, aclare por qué la percepción mencionada?	
4. ¿Qué opina del personal de hospedaje?	
5. ¿Qué opina del los supervisores de hospedaje?	
6. ¿Cómo cree usted que mejoraría el servicio de hospedaje?	

### Actividad 7.

*Elabora una lista de preguntas que tu consideres puedan ayudarte a recabar mayor información sobre el área que elegiste de un emprendimiento comunitario.*

**Ficha No. 12:** Ejemplo de ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN	
<b>OBSERVACIÓN Nro.</b> .....	
La presente ficha de observación está diseñada para la obtención de observaciones específicas del área de estudio.	
<b>NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO:</b>	
<b>NOMBRE DEL ÁREA ESPECÍFICA DE ESTUDIO:</b>	
<b>NOMBRE DEL OBSERVADOR(A):</b>	
COMPONENTES O ELEMENTOS DE OBSERVACIÓN	OBSERVACIÓN
Ejemplo: Limpieza de los cuartos	Se observó que en la habitación Nro. 1, 3, 6 los pisos no están limpios
	Los muebles en general tienen polvo
	Los baños están sucios
	Las toallas no fueron cambiadas
Ejemplo: Limpieza de la cocina	

La información recabada con las herramientas anteriores permite tener evidencia de problemas a resolver o ventajas y fortalezas del área de estudio. Esta información será la base para una propuesta fundamentada.

### **Actividad 8.**

*Realiza una observación del área que elegiste del emprendimiento y de acuerdo al ejemplo de la Ficha No. 3, elabora una.*

A continuación, corresponde preguntar al visitante cuales son las necesidades y/o expectativa con respecto del servicio. Se propone una ficha para la obtención de datos de los visitantes.

**Ficha No. 13:** Ejemplo de ficha de opinión de demanda

FICHA DE OPINIÓN DE DEMANDA		
DATOS GENERALES .....		FICHA NRO. ....
NOMBRE DEL ÁREA DE ESTUDIO: .....		
CATEGORÍA: .....		
LISTADO DE REQUERIMIENTOS SUJETOS DE DIAGNÓSTICO	OBSERVACIÓN (VISITANTES)	
	¿Qué mejoraría?	¿Cómo sugiere que debe mejorar?
Personal del alojamiento u hospedaje	Capacitación al personal	Pienso que se debe capacitar el personal en procedimientos de limpieza
		Uso de químicos de limpieza
		Cambio de ropa de cama
Habitaciones		
Insumos		
Áreas de servicio (cafetería, auditorio, sala de reuniones, otros)		
Sistema de cobros	Sistema de cobros	Deberían poder recibir dólares
Dinero	Cambios	Deberían tener cambios
Otros		

Para la realización y el llenado de la ficha deberá contar con el apoyo y consentimiento de los visitantes. Habiendo determinado los elementos críticos, se deberá solicitar opinión sobre que mejoras podrían realizarse por cada categoría y el cómo se podría proceder.

Este elemento es una fuente muy importante de información, sin ella no se puede conocer el requerimiento de la demanda efectiva.

Una vez realizada la primera fase de planificación del diagnóstico, se procede a recoger la información de campo mediante el uso de las herramientas determinadas y elaboradas en la fase del diseño buscando completar la mayor cantidad y calidad de información del o las áreas determinadas y todos sus elementos.

Para el desarrollo de esta fase se debe:

- Utilizar las herramientas planteadas en el diseño.
- Adecuar las mismas si es necesario de acuerdo con el requerimiento y cambio del entorno para obtener la información adecuada, valida y confiable.
- Aplicar el instrumento al grupo determinado.
- Apuntar la información adicional proporcionada por la fuente, aunque este fuera del margen de las preguntas o delimitaciones preestablecidas.

El desarrollo del análisis y sistematización de los resultados o de la información obtenida deberá permitir enfocar los aspectos del área específica de estudio, los elementos, componentes y/o factores negativos y positivos identificados en la fase de obtención de datos.

**Nota:** para organizar la información del análisis y sistematización de resultados utilizar la **Matriz No. 1 de la página 25.**

## 2.5. Fase de recolección de la información de campo

## 2.6. Fase de análisis y sistematización de resultados

## Bibliografía

- Boullon, R. (2006). Planificación del espacio turístico. México, DF.
- Cárdenas, F. (2003). Inventario turístico. En Proyectos turísticos: localización e inversión. México, D.F.
- Centro de Estudios Agropecuarios (2001). Turismo rural y ecoturismo. México, D.F.
- Chiavenato, I. (2013). Administración de recursos humanos. Madrid.
- MINCETUR (Viceministerio de Turismo de Perú) (2006). Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional. Dirección Nacional de Desarrollo Turístico. Dirección de Desarrollo del Producto Turístico. 34 p. Consultado en septiembre 20 del 2009. Disponible en: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=2294>
- OMT (1998). Introducción al Turismo. Madrid.
- OMT (2001): Turismo y atenuación de la pobreza: Turismo y desarrollo. Madrid
- Schulte, S. (2003). Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Santiago de Chile.
- Valls, J. (2004). Gestión de destinos turísticos sostenibles. Barcelona.

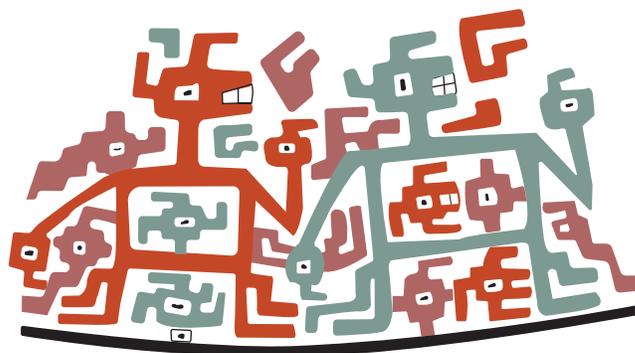
---

Figura: Guerreros de Omereque

La cultura Omereque (del 600 después de Cristo) corresponde al periodo HORIZONTE MEDIO, convive con la cultura Tiahuanaco pero Omereque se desarrolla en los valles del Sur. Sus cerámicas son llamativas por sus colores vistosos, además tienen representaciones surrealistas antropozoomorfas (hombres y animales) como la que vemos en la ilustración de la decoración encontrada en una cerámica en forma de vaso embudo.

La figura fue proporcionada por Ricardo Céspedes Paz (2020).

---



ISBN: 978-99974-996-6-0



9 789997 499660