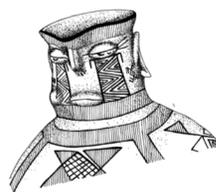


UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y CIENCIAS DEL HÁBITAT - CARRERA DE TURISMO
FUNDACIÓN PARA LA EDUCACIÓN EN CONTEXTOS DE MULTILINGÜISMO Y PLURICULTURALIDAD - FUNPROEIB ANDES

PROGRAMA TÉCNICO
UNIVERSITARIO MEDIO
en ETNOTURISMO
COMUNITARIO

ELABORACIÓN y
SUSTENTACIÓN de
PROYECTOS TURÍSTICOS



MÓDULO 8



SAIH

Contenido

Presentación	1
Introducción	2
1. Proyectos de etnoturismo comunitario	3
1.1. Desarrollo de productos y servicios turísticos	4
1.2. Fortalecimiento de la administración de servicios	6
1.3. Fortalecimiento organizacional	9
1.4. Recuperación y promoción de identidad	11
2. La primera etapa de mi proyecto: importancia del diagnóstico participativo	13
3. La segunda etapa del proyecto: ¿Cómo organizar mi proyecto?	16
3.1. Información general del proyecto	18
3.2. Descripción de la situación actual y el planteamiento del problema	21
3.3. Objetivos	23
3.4. Justificación	30
3.5. Alcances del proyecto	34
3.6. Marco conceptual	36
3.7. Desarrollo de la propuesta	45
3.8. Conclusiones y recomendaciones	50
3.9. Bibliografía	54
3.10. Anexos	58
4. La presentación del documento	60
4.1. La importancia de la presentación del documento	61
4.2. La importancia de la exposición del proyecto	62
Bibliografía	65



SAIH

© FUNPROEIB Andes

Directora Ejecutiva:

Marcia Mandepora Chunday

Administradora:

Nohemí Mengoa Panclas

Comité Editorial:

Inge Sichra, Sebastian Granda,
Luis Enrique López

Autor Módulo 8:

Eliana Lizárraga Heredia

Diseño Editorial:

José M. Ledezma josenarval@yahoo.com

FUNPROEIB Andes

Dirección:

Calle Néstor Morales N° 947, entre
Aniceto Arce y Ramón Rivero
Edificio Jade, 2do Piso

Teléfonos:

(591- 4) 4530037

☎ 77940510

Página web:

www.funproeibandes.org

Correo electrónico:

fundacion@proeibandes.org

Depósito Legal: 2-1-2055-20

ISBN: 978-9917-9856-0-0

Cochabamba, Bolivia
2020

La reproducción total o parcial de este documento está permitida, siempre y cuando se cite la fuente y se haga conocer a FUNPROEIB Andes.

Presentación

La Fundación para la Educación en Contextos de Multilingüismo y Pluriculturalidad (FUNPROEIB Andes) pone a disposición de los jóvenes estudiantes del Programa Técnico Universitario Medio en Etnoturismo Comunitario el texto del Módulo 8: Elaboración y sustentación de proyectos turísticos. El texto de manera didáctica desarrolla paso a paso los componentes para la elaboración de un proyecto en Etnoturismo comunitario.

El Programa se desarrolla en alianza con el PROEIB Andes, la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación y la Facultad de Arquitectura y Ciencias del Hábitat a través de la Carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Simón.

Los estudiantes son jóvenes indígenas provenientes de diferentes regiones y comunidades de Bolivia. Son avalados por sus organizaciones para ser parte del programa y ser beneficiario de la beca otorgada por la FUNPROEIB Andes – SAIH. La FUNPROEIB Andes en el marco de sus acciones orientadas a los Pueblos Indígenas y la Educación Bilingüe e Intercultural, promueve y garantiza el apoyo a la formación de los jóvenes, porque considera como la única posibilidad para que las comunidades indígenas puedan mejorar su calidad de vida y ejercer sus derechos colectivos e individuales.

Nuestro agradecimiento especial a SAIH por su sensibilidad y apoyo a los jóvenes indígenas, un sector que requiere del apoyo para acceder a la educación superior y profesionalizarse.

Marcia Mandepora Chunday

DIRECTORA EJECUTIVA FUNPROEIB Andes

En este módulo desarrollaremos los pasos necesarios para presentar un proyecto con enfoque en etnoturismo comunitario. Según el Programa que llevamos adelante los proyectos pueden desarrollarse en cuatro áreas o campos.

El primero es el relacionado con el área de **“Desarrollo de productos y servicios”**. En este ámbito están todos los proyectos de circuitos turísticos, albergues turísticos, servicios gastronómicos, capacitación de guías, rutas turísticas, entre otros.

El segundo campo es el de **“Fortalecimiento de la administración de servicios”**. Como su nombre lo indica en área se encuentran todos los proyectos que buscan mejorar o fortalecer la administración de servicios turísticos que ya existen en las comunidades relacionados con procesos administrativos, procesos contables, estructuras organizacionales, entre otros.

El tercer campo abarca el **“Fortalecimiento organizacional”**. Entran en esta categoría los proyectos cuya propuesta está enfocada en mejorar aspectos de fortalecimiento comunitario, liderazgo, procesos de gestión, entre otros.

Finalmente el cuarto es **“Recuperación y promoción de identidad”**. Este ámbito incluye a los proyectos que proponen el rescate de patrimonio cultural dentro de la comunidad a través de centros culturales, museos, centros de interpretación, ferias, festividades, gestión cultural, entre otros.

En base a estos campos trabajaremos en la Elaboración y Sustentación de Proyectos Etnoturísticos.

Actividad 1.

Antes de empezar, es importante refrescar algunos conceptos como TURISMO COMUNITARIO explicado en el Módulo 2. Debes leer el concepto y explicar a través de tus palabras lo que entiendes en este recuadro.

1

PROYECTOS DE ETNOTURISMO COMUNITARIO

Como vimos anteriormente los proyectos de etnoturismo comunitario se pueden desarrollar en cuatro campos o áreas. A continuación veremos un ejemplo de cada uno para después analizar y responder a la pregunta *¿Cuál es el campo o área en el que quiero desarrollar mi proyecto?*

Nos referimos a los proyectos de creación de productos turísticos y servicios turísticos como el Emprendimiento Cultural Pacha Trek.

El Pacha Trek, es un emprendimiento de turismo biocultural comunitario kallawayaya que recorre cuatro comunidades del municipio de Charazani: Qutapampa, Caluyo, Chacarapi y Chari. Esta ruta turística brinda la posibilidad de compartir con los herederos de los médicos itinerantes kallawayas y su forma de vida, que transmite enseñanzas del cuidado, agradecimiento y respeto que le debemos a la Pachamama. La experiencia permite vivir momentos inolvidables y auténticos, realizar caminatas por paisajes singulares y místicos donde ocurre el encuentro con montañas de la cordillera de Apolobamba, con la presencia de glaciares y lagunas altoandinas, considerados lugares sagrados. (Cusicanqui Lanza, 2019)



Este emprendimiento también incluye e informa sobre los paquetes disponibles y servicios que brindan todas las comunidades donde el recorrido tiene una parada.

1.1. Desarrollo de productos y servicios turísticos

Imagen 1: Ruta turística de Pacha Trek. Fuente (Cusicanqui Lanza, 2019)

Paquetes PachaTrek

PAQUETE 1: CHARI, RITUALIDAD Y MISTICISMO

2 DÍAS / 1 NOCHE

- Duración: 2 días – 1 noche
 - Inicia: 1er día, a las 6:00 a.m. en la Obelisco frente a Correos, La Paz.
 - Termina: 2do día, a las 16:30 en la Ciudad de El alto, teleférico azul.
 - Actividades: Caminata, rituales y mesas blancas, pesca recreativa.
 - Salidas: Todos los días
-

PROGRAMA

DÍA 1: La Paz – Población Charazani – Comunidad Chari

Encuentro en el Obelisco frente a correos y salida rumbo a Qutapampa. Desayuno en Achacachi (provisión de snack personal opcional). Parada en el mirador de Sisasani para observar el Lago Sagrado Titicaca. Merienda.

Llegada a Chari y almuerzo.

Visita a dos cabildos (lugares sagrados) para ritual Kallawayas.

Caminata por el pueblo y tarde libre.

Demostración del taller de tejidos tradicionales quechuas.

Cena en Chari e infusiones calientes.

Fogata e infusiones calientes.

DÍA 2: Chari - Charazani - El Alto La Paz (Teleférico Azul)

Desayuno

Pesca recreativa en río.

Almuerzo en Charazani.

Salida de Charazani – El Alto de La Paz – Llegada final Ex Tranca Parada del Teleférico azul.

Llegada a la ciudad de El Alto, teleférico azul.

Los servicios incluyen:

- | | |
|--|---|
| • <i>Hospedaje Básico</i> | • <i>Ceremonia kallawayas.</i> |
| • <i>Guía local.</i> | • <i>Ingreso a los atractivos mencionados en cada programa.</i> |
| • <i>Arriero y transporte con burros.</i> | • <i>Transporte privado: La Paz/Pacha Trek/La Paz.</i> |
| • <i>Alimentación Completa: Desayunos, Almuerzos, Cenas.</i> | |
-

Los servicios NO incluyen:

- | | |
|--|---------------------------|
| • <i>Souvenir.</i> | • <i>Propinas.</i> |
| • <i>Gastos extras personales fuera de las indicadas en el programa.</i> | • <i>Seguro de viaje.</i> |
| • <i>Bebidas alcohólicas.</i> | • <i>Guías en inglés</i> |
-

Imagen 2: Paquete turístico N°1 de Pacha Trek.
Fuente (Cusicanqui Lanza, 2019)

Estos proyectos son aquellos que buscan mejorar los procesos de administración de servicios dentro de la actividad turística. Estos proyectos varían según las necesidades de cada comunidad puesto que en su mayoría son proyectos que se proponen para emprendimientos que ya existen en las comunidades. Uno de los mejores ejemplos de fortalecimiento administrativo lo vemos en el emprendimiento comunitario Puka Puka.

A continuación presento el extracto de una entrevista al señor Casto Limachi Kally, director ejecutivo de Turismo Integral Comunitario Familiar (Ticof), quien relata como el emprendimiento de Puka Puka se ha ido fortaleciendo hasta ser un referente de enseñanza a otros emprendimientos.

1.2. Fortalecimiento de la administración de servicios

Puka Puka, semilla del turismo comunitario

El éxito de la Nación Yampara con el proyecto denominado "Ticof"

Por: Álvaro Valdez Amachuy

Artículo del periódico Correo del Sur, suplemento ECOS del 15/03/2020

Fuente: https://correodelsur.com/ecos/20200315_puka-puka-semilla-del-turismo-comunitario.html

Fueron echados de una agencia de viajes, en otra les dijeron que no estaban para bromas, y por si eso fuera poco un operador de turismo los vinculó a un partido político por su forma de hablar y por usar la wiphala. Así fueron tratados en un comienzo los pobladores de Puka Puka, un pueblo de la Nación Yampara, en su intento de impulsar el turismo comunitario en el municipio de Tarabuco (Chuquisaca). Desde entonces ha pasado un año y, ahora, las agencias los buscan y hasta reciben

visitas de indígenas de otros departamentos para emular su proyecto denominado Ticof (Turismo Integral Comunitario Familiar).

ECOS estuvo en el lugar y recogió la información de que el emprendimiento surgió en enero de 2019 con el propósito de mantener y fortalecer las raíces culturales del ayllu Puka Puka. Su visión es contribuir a una nueva civilización de los pueblos, buscando un equilibrio entre los conocimientos ancestrales y los científicos.

Anécdotas, aprendizajes

En ocasión de la celebración del primer año del proyecto, acto al que invitaron a autoridades y agencias de turismo de Sucre, Limachi compartió tres anécdotas de cómo fue el comienzo y, casi se quebró en llanto al recordar una de ellas.

“Les voy a contar tres anécdotas. (Cuando estábamos empezando) hemos impreso algunos trípticos diseñados por nosotros mismos, es bien chistoso, no hemos pedido a nadie. Vamos con algunos trípticos a una agencia (en Sucre) y la agencia nos dice ‘muchas gracias por la visita, pero esta es una agencia grande, esto es serio, nosotros no necesitamos su producto’. Y nos salimos. **En la plazuelita evaluamos, ¿qué ha sido lo que hemos aprendido ahí? Nos ha dicho que es serio, es grande. Nosotros dijimos: ‘ah, ahora sí, hemos aprendido. Ticof también va a ser serio y va a ser más grande que la agencia’.**

Pasamos a otra agencia, y nos botan; ese rato sí me duele. Recordando ese momento me duele (baja la mirada y se contiene). Me dice que ella (la agencia) no está para jugar porque (además) nos pregunta cuánto cuesta el paquete. **Qué será el paquete, ni sabíamos qué era, yo he pensado que era una cajita. Y me dice ‘cuánto van a cobrar’. No sé, no sabemos todavía. Esas veces estábamos manejando (el pago) a conciencia. Entonces salimos y otra vez analizamos.** Resulta que la agencia, a sus ocho meses, creo que ya no estaba.

Otra agencia. No era agencia, en realidad, era un amigo. Nos llama: ‘ustedes creo que son masistas’, como vio que aquí siempre poníamos nuestras wiphalas, ‘así que preferimos trabajar con el otro emprendimiento, con ustedes no’. Y bueno, está bien, **pero debemos aclarar que nosotros no somos de ningún partido político, no nos interesa el color. Ahí, otro aprendizaje”.**

Así relató algunas vicisitudes que tuvieron que enfrentar para poner en pie el proyecto, con la salvedad de que **hubo otras agencias de viaje que los trataron bien y les indicaron lo que debían hacer para ingresar al mercado.**

Un año después, ahora ellos son buscados por las agencias. Actualmente trabajan con 33 operadoras. Además, brindan asesoramiento a otros pueblos que también quieren impulsar el turismo comunitario.

No ganaban “nada”

El primer mes de actividad les fue así: recibieron solo cinco turistas. Fue en enero de 2019. En aquel entonces cobraban Bs 30 por ingresar a la feria dominical de Puka Puka.

Ese día, en total, recaudaron 150 bolivianos que, distribuidos entre 50 comunarios participantes, representaron Bs 3 por persona. Solo por la venta de entradas. Después, todo empezó a mejorar y alcanzaron un número de 66 turistas y 95 expositores.

“¿Eso por qué explico? El propósito no es la economía, no somos materialistas, pero tampoco podemos irnos al otro extremo”, reflexiona Limachi.

La feria dominical de Puka Puka ofrece al visitante gastronomía con comidas nativas naturales, una demostración de cómo se elaboran los tallados, las cerámicas y los tejidos, además de música originaria, medicinas naturales e intercambio de idiomas.

Resultados

El curaca menor mallku Claudio Limachi dio algunas cifras del primer año de Ticof. Dijo que desde el 4 de enero de 2019 hasta febrero de 2020 recibieron un total de 1.345 turistas provenientes de más de 30 países.

Agradeció públicamente a las agencias de viaje y operadoras de turismo por apoyar a la cultura Yampara.

Recordó que en un inicio, de los 638 habitantes que tiene el pueblo Puka Puka, solamente participaban en las actividades del proyecto Ticof unas 30 personas; ahora son 95 (30% niños, 15% adolescentes, 15% jóvenes, 30% adultos y 10% ancianos).

Destacó que de toda esa cantidad (95 personas), el 65% son mujeres y el 35%, hombres. **“Esto quiere decir que las mujeres son las más protagonistas en el desarrollo del turismo comunitario en Puka Puka”, remarca.**

Datos

Puka Puka tiene ese nombre porque su tierra es roja (‘puka’ en idioma quechua), comenta la pobladora Julia Pachacopa. Este pueblo se encuentra ubicado en el municipio de Tarabuco, a 65 kilómetros al este de Sucre. Está sobre los 3.150 metros sobre el nivel del mar. Se llega por carretera asfaltada y un tramo corto por camino empedrado.

Ticof y su relacionamiento

El Turismo Integral Comunitario Familiar (Ticof) **ha compartido sus experiencias con emprendimientos similares en otros países.** Visitó comunidades indígenas en Perú (Chichero y Uros), en Panamá (Ngöbe Buglé), en Chile (Mapuches), en Israel (Haifa) y en Colombia (Cartagena). Además, es protagonista de ferias tanto nacionales como internacionales.

En Bolivia, ahora **son un referente del turismo comunitario.** Por ejemplo, la Cultura Chuwi, de Aiquile (Cochabamba), recibió asesoramiento y capacitación de Ticof para la consolidación de su emprendimiento.

Similar trabajo realizó con la comunidad Kiwachala de San Lucas (Chuquisaca). **Su mayor deseo es que las 36 naciones y pueblos indígena originario campesinos del país promuevan este tipo de proyectos.**

Este ejemplo nos muestra dos aspectos importantes a tomar en cuenta cuando hacemos proyectos de fortalecimiento a la administración de servicios que son: determinación y el acompañamiento al aprendizaje. Como menciona Don Casto Limachi en la entrevista, de todos los tropiezos que tuvieron la comunidad analizó sus limitaciones y buscaron mejorar el producto que ellos ofrecían gracias a la determinación. Además recuperaron los consejos y enseñanza de las empresas y personas que los apoyaron para que su producto turístico pueda ser competitivo. Estas son habilidades que les ayudaron a fortalecer aspectos contables como costos, precio; así como mejorar la administración de su oferta turística.

Como se puede apreciar en la imagen 3 están identificados en el mapa del municipio de Torotoro aquellos emprendimientos que participaron del proyecto de Certificación de Buenas Prácticas de Turismo Biocultural y aprobaron los cursos de capacitación para mejorar sus servicios. Como por ejemplo los guías locales que podemos ver en la imagen 4.

Guías locales

En Torotoro se tiene guías de muy buen nivel en general con mucha experiencia y amplios conocimientos sobre paleontología, espeleología, geología, flora y fauna del lugar. Todas las visitas en el área deben ser realizadas con un guía local, por ser un área protegida. Para contratar uno se debe acudir a la Asociación de Guías. Más información:

ASOCIACIÓN DE GUÍAS DEL PARQUE NACIONAL TOROTORO (AGEC-MUTT)

Teléfono de contacto: (+591)74359152

Horarios de atención: Lunes a Domingo de 7:30 a 16:30

Correo Electrónico: guiastorotoro@hotmail.com

Varios guías pasaron por el proceso de certificación en calidad y calidez. Los que se certificaron en este proceso, son los que recomendamos a continuación:

- ❖ Jesús Yapura
- ❖ Víctor Alcamamani
- ❖ José Pérez Calahuma
- ❖ Casilda Choque
- ❖ Elizabeth Yapura
- ❖ Cesar Renán Veizaga
- ❖ Ruth Calahuma
- ❖ Claudio Choque Huaricallo
- ❖ Cirilo Caricari
- ❖ Elías Choque Checa
- ❖ Emilio Fernández Valero
- ❖ Teófilo Mendoza Casera



Imagen 4: Ficha de los guías que aprobaron el proceso de certificación. Fuente (Cusicanqui Lanza, 2019)

1.4. Recuperación y promoción de identidad

En este punto veremos nuevamente el ejemplo de Puka Puka, que nos muestra una forma muy creativa de rescate de patrimonio cultural a través de la feria dominical de la comunidad.

Puka Puka, semilla del turismo comunitario

El éxito de la Nación Yampara con el proyecto denominado "Ticof"

Por: Álvaro Valdez Amachuy

Artículo del periódico Correo del Sur, suplemento ECOS del 15/03/2020

Fuente: https://correodelsur.com/ecos/20200315_puka-puka-semilla-del-turismo-comunitario.html

Lo que ofrece Puka Puka

Gastronomía ecológica. Cada visitante aprenderá a preparar su propio alimento según las recetas originarias junto con las madres de familia o señores de la comunidad, utilizando utensilios de cerámicas y madera y los productos ecológicos.

Música originaria. Los turistas tendrán la oportunidad de vestir las ropas típicas y bailar, tal como se practica originalmente, junto a los bailarines y músicos originarios del allyu. Aprenderán a familiarizarse y a tocar algún instrumento musical.

Medicina natural. Se realizan tratamientos a problemas de salud primaria, atendidos con personal especializado en medicina natural y tradicional. También cada visitante podrá aprender a preparar los medicamentos naturales.

Agroecología comunitaria familiar. Los huéspedes podrán conocer los procesos de la agricultura y los elementos esenciales de cómo se vive

durante los trabajos de agricultura familiar y comunitaria: el hombre, la Madre Tierra y su Creador.

Artesanía originaria. Se podrá aprender a tejer y a preparar los instrumentos siguiendo todos los procesos de manera gradual, desde básico hasta nivel avanzado.

Vida familiar originaria. Cada visitante podrá compartir vivencias con las familias en alimentación, trabajo en agricultura, estadía hospitalaria, cuidado de animales y artesanía. Educación integral originaria. En el Ticof hay maestros de niños, de adolescentes, de jóvenes y para orientar a las nuevas parejas. Hay maestros espirituales, de educación formal y maestros originarios de pronóstico del ambiente natural.

* **Precio:** Por día tiene un costo de Bs 220, que incluyen hospedaje, alimentación (desayuno, almuerzo y cena) y enseñanza de acuerdo al interés de la persona (artesanía, música, agricultura, idioma, etc.)

Continuación artículo del periódico página anterior.

Artículo del periódico Correo del Sur, suplemento ECOS del 15/03/2020

Fuente: https://correodelsur.com/ecos/20200315_puka-puka-semilla-del-turismo-comunitario.html

“Este emprendimiento no es solamente de nosotros y para nosotros. Nuestro mayor deseo es que en otros pueblos también puedan tener este tipo de emprendimientos” (El curaca menor mayku Claudio Limachi).

“Cuando el turista llega a la feria de Puka Puka lo primero que se da es la bienvenida a cargo de los niños, **después viene la música autóctona y la explicación de lo que tiene la feria**” (Luis Valle, profesional de Ticof).

“**Las mujeres nos dedicamos a hacer los tejidos para los hombres.** Si un hombre anda con ropa vieja, la mujer es mal vista en este lugar. Dicen ‘debe ser floja, descuidada’” (Julia Pachacopa, pobladora de Puka Puka).

“Cuando llegaron los españoles, allá por el año 1400, ellos casi nos hacen olvidar nuestra forma de organización. Pero ahora **hemos reconstruido la estructura originaria**” (Tata Francisco Pachacopa, curaca mayor del Consejo de Gobierno Originario del Pueblo Indígena Puka Puka).

“**Uno de nuestros retos es asegurar que Ticof continúe para las próximas generaciones, que nuestros hijos sigan con esta iniciativa porque a veces los emprendimientos empiezan bien y terminan mal**” (Casto Limachi, director ejecutivo de Ticof).

En la lectura ustedes pueden apreciar que el emprendimiento ha permitido recuperar patrimonio cultural a través de las actividades que se desarrollan en la feria. Feria que ahora es la representación de la identidad de la comunidad de Puka Puka.

Actividad 2.

Ahora, es tiempo de analizar y responder a la pregunta ¿Cuál es el campo o área en el que quiero desarrollar mi proyecto? Debes elegir uno de los 4 campos que hemos explicado arriba.

2

LA PRIMERA ETAPA DE MI PROYECTO: IMPORTANCIA DEL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

El contenido trabajado en esta parte del texto busca complementar los conocimientos desarrollados en el módulo de Diagnóstico Participativo.

El Diagnóstico Participativo, es una herramienta que proporciona información sobre el estado de situación de la comunidad, los miembros de la comunidad participan identificando las condiciones que son necesarias para la realización exitosa de las actividades y acopian información para determinar si la comunidad reúne estas condiciones. (Mandepora Chunday, 2018)

Esta es la base de trabajo que nos permite identificar un problema que necesita solución. Dicho de otra manera, el diagnóstico participativo, es la herramienta que nos permite identificar una necesidad de nuestra comunidad cuya solución es nuestra IDEA DE PROYECTO.

Para fomentar la reflexión veamos que significa idea, según la Real Academia de la Lengua Española, el concepto de idea tiene varias definiciones, sin embargo, la idea siempre surge en nuestra mente, en base a nuestras experiencias e ingenio para encontrar solución a los problemas. Sin embargo, lee la definición y saca tus propias conclusiones.

Del lat. *idĕa* 'imagen, forma, apariencia', y este del gr. *ιδέα* *idéa*.

1. f. Primero y más obvio de los actos del entendimiento, que se limita al simple conocimiento de algo.
2. f. Imagen o representación que del objeto percibido queda en la mente. Su idea no se borra jamás de mi mente.
3. f. Conocimiento puro, racional, debido a las naturales condiciones del entendimiento humano. La justicia es idea innata.
4. f. Plan y disposición que se ordena en la imaginación para la formación de una obra. La idea de una novela. La idea de un palacio.
5. f. Intención de hacer algo. Tiene idea de casarse. Llevaban idea de huir. U. frecuentemente en la construcción con idea de. Vino con idea de hacer daño.
6. f. Concepto, opinión o juicio formado de alguien o algo. Tenía una idea equivocada de ti.
7. f. Ingenio para disponer, inventar y trazar una cosa. Tiene mucha idea para estos trabajos.
8. f. ocurrencia (|| idea inesperada). Tengo una idea para solucionarlo.
9. f. coloj. manía (|| preocupación extravagante). Lo perseguía una idea. U. m. en pl.
10. f. Fil. En el platonismo, ejemplar eterno e inmutable que de cada cosa criada existe en la mente divina.
11. f. pl. Convicciones, creencias, opiniones. Es persona de ideas avanzadas.

De todas las definiciones las más apropiadas para nuestro trabajo son las explicadas en el punto 7 y 8 que hablan sobre la importancia de la creatividad al momento de solucionar problemas.

Y es ese aspecto, la creatividad, la que nos permite decir, “quiero hacer un proyecto que ayude a mejorar la calidad de vida de mi comunidad, por medio de la generación de empleo y promoción de mi cultura” o puedes completar la frase con el proyecto que quieres hacer.

Actividad 3.

Comparte con nosotros los resultados del árbol de problemas que trabajaste en el módulo de Diagnóstico Participativo. Y luego comenta que idea de proyecto quieres desarrollar, realizar o hacer.



3

**LA SEGUNDA ETAPA
DEL PROYECTO:**

**¿CÓMO ORGANIZAR
MI PROYECTO?**

Una vez que hemos logrado decidir cuál será el problema que vamos a solucionar con nuestra propuesta de proyecto, necesitamos poner en orden las características del proyecto para su presentación en clases, en la comunidad o ante una institución.

Cada proyecto debe tener la misma Estructura de Proyecto y es la siguiente:

1. Información general del proyecto
Nombre del proyecto:
Ubicación:
Departamento:
Provincia:
Municipio:
Comunidad:
Lugar:

Mapa de ubicación
2. Descripción de la situación actual y el planteamiento del problema
3. Objetivos
 - a) General
 - b) Específicos
4. Justificación
5. Alcances del proyecto
6. Marco conceptual
7. Desarrollo de la propuesta
8. Conclusiones y recomendaciones
9. Bibliografía
10. Anexos

Cada punto de la ESTRUCTURA DE PROYECTO será trabajada con preguntas guías cuyas respuestas nos permitirán cumplir con cada uno de los puntos solicitados. Empecemos.

3.1. Información general del proyecto

- a. **¿Qué es?** Esta es la primera parte que debemos desarrollar en cualquier proyecto, es como su cédula de identidad.
- b. **Utilidad.** Nos permite brindar información sobre los datos básicos de ubicación del proyecto así como del nombre.
- c. **¿Cómo se redacta?** Primero debes buscar las herramientas de “mapa de la comunidad” y “mapa de servicios y oportunidades” que trabajaste en los módulos anteriores y en base a esa información completar los siguientes puntos:

Nombre del proyecto:

Ubicación:

Departamento:

Provincia:

Municipio:

Comunidad:

Lugar:

Como hemos leído bastante sobre emprendimientos comunitarios y proyectos de etnoturismo, vamos a desarrollar los ejemplos del llenado de los componentes del proyecto en base a lo aprendido del Emprendimiento Biocultural Pacha Trek.

Nombre del proyecto: Emprendimiento Biocultural Pacha Trek

Ubicación: Este emprendimiento se desarrolla en cuatro comunidades del municipio de Charazani

Departamento: La Paz

Provincia: Bautista Saavedra

Municipio: Charazani

Comunidad: Qutapampa, Caluyo, Chacarapi y Chari

Lugar: Ruta de los kallawayas que pasa por la cordillera de Apolobamba

Cuadro 1: Elaboración propia en base a los datos brindados en (Cusicanqui Lanza, 2019). Ejemplo de llenado del punto 3.1. Información general del proyecto.

Podemos acompañar la descripción con una mapa que nos permita ver cómo se puede llegar a la comunidad y podemos dibujar un segundo mapa que nos muestre dónde, en la comunidad, se encuentra o encontrará el proyecto que estoy elaborando.

Primero, veremos el mapa que nos permita visualizar
¿Cómo puedo llegar a la comunidad?

¿Cómo llegar a Charazani?



Imagen 5: Mapa de la ubicación del municipio de Charazani (Cusicanqui Lanza, 2019)

Ahora que hemos ayudado al lector de nuestro proyecto a ubicar donde está mi comunidad, presentaremos un segundo mapa que nos permita mostrar donde está mi emprendimiento.

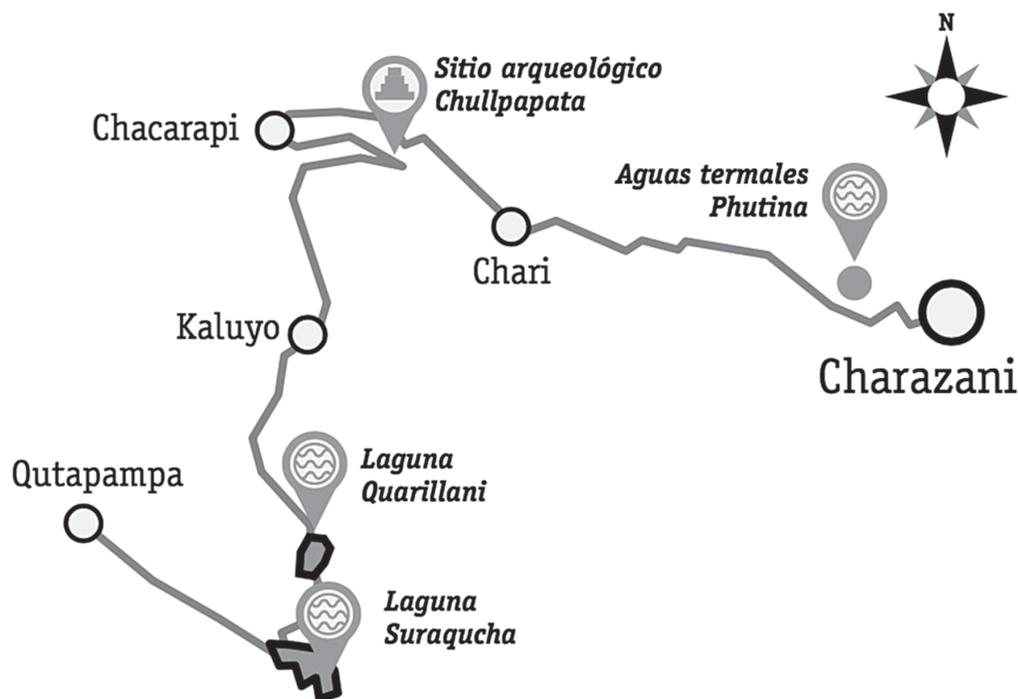


Imagen 6: Mapa de la ubicación del municipio de Charazani (Cusicanqui Lanza, 2019)

Con estos dos mapas es fácil que el lector pueda imaginarse el lugar donde se lleva a cabo el proyecto, en el caso del ejemplo podemos visualizar la distancia que existe entre la capital del departamento de La Paz y el municipio de Charazani (Imagen 5), así como podemos ver la ruta que el proyecto Pacha Trek va a recorrer (Imagen 6). No olvides que “una imagen dice más que mil palabras”.

Actividad 4.

Ahora es tu turno de completar este punto. Completa los datos que faltan y adjunta los dos mapas a tu presentación de proyecto.

Nombre del proyecto:

Ubicación:

Departamento:

Provincia:

Municipio:

Comunidad:

Lugar:

3.2. Descripción de la situación actual y el planteamiento del problema

- a. **¿Qué es?** Es un análisis preliminar de los factores propios del problema que finaliza con el planteamiento de la idea de proyecto.
- b. **Utilidad.** Nos permite describir la realidad que actualmente atraviesa nuestra comunidad y nos permite presentar y describir el problema que hemos identificado cuando realizamos nuestro “Árbol de problemas”
- c. **Cómo se redacta?** Primero debes buscar la herramienta que elaboraste al presentar el “Árbol de problemas”. Luego debes explicar de manera ordenada (del principio al final) lo que ha acontecido en la comunidad respecto del problema que identificaste, el siguiente paso es describir el problema. Este sector consta de dos puntos:

Situación actual: ¿Qué ha pasado hasta ahora en la comunidad para llegar al problema que hemos identificado?

Planteamiento del problema: Describir ¿Cuál es el problema que hemos identificado?

Siguiendo con el ejemplo anterior, completaremos estos puntos en base a lo aprendido del Emprendimiento Biocultural Pacha Trek.

Situación actual:

El año 2003, la UNESCO declara como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad a la Cultura Kallawayas. La actividad principal de los kallawayas es el ejercicio de una medicina ancestral, a la que están asociados diversos ritos y ceremonias que constituyen la base de la economía local. (Unesco, 2008)

Sus técnicas medicinales, basadas en los sistemas de creencias de los antiguos pueblos indígenas de los Andes, gozan de un amplio reconocimiento en Bolivia y en numerosos países de América del Sur, donde ejercen los médicos-sacerdotes kallawayas. (Unesco, 2008)

Los curanderos itinerantes tratan a los pacientes gracias a unos conocimientos médicos y farmacéuticos que se articulan en torno a un sistema complejo de transmisión y de aprendizaje en el que el viaje desempeña un papel preponderante. Al atravesar ecosistemas muy variados en el transcurso de sus viajes, los curanderos kallawayas perfeccionan sus conocimientos de las plantas medicinales. Durante las ceremonias rituales, grupos de músicos llamados kantus tocan la zampoña y el tambor para entrar en contacto con el mundo de los espíritus. (Unesco, 2008)

Después de la declaratoria de la UNESCO los médicos – sacerdotes kallawayas así como sus comunidades vieron como más y más turistas llegaban a sus casas en su búsqueda. Muchos de ellos con ánimo de acompañarlos en sus viajes o con interés de ser atendidos por ellos y por conocer su forma de vida y la de sus familias.

Planteamiento del problema:

Al obtener la declaratoria de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, las comunidades de los médicos – sacerdotes kallawayas pueden evidenciar un aumento en la cantidad de visitantes que llegaban hasta sus comunidades interesados en conocer más sobre su cultura. Sin embargo, al ser los médicos – sacerdotes kallawayas viajeros constantes, por la realización de su mismo oficio, empezaron a tener dificultades con los turistas que los visitaban.

Los médicos – sacerdotes kallawayas no siempre estaban disponibles para cuando los turistas llegaban o no se encontraban en sus comunidades. Al no tener actividades turísticas definidas, los visitantes deambulaban dentro del Área Natural de Manejo Integrado Nacional de Apolobamba, lo que significaba un riesgo para la biodiversidad presente así como para los sistemas de vida de las comunidades circundantes.

Igualmente al no tener información oportuna sobre los atractivos presentes en el área, muchos de los turistas volvían insatisfechos por la experiencia, ya que consideraban que un viaje tan largo no valía la pena porque creían que “no había nada más que ver”. Por lo que la **falta de articulación de la actividad turística** estaba desperdiciando un potencial importante como fuente de ingresos secundarios a la realización de consultas de los médicos – sacerdotes kallawayas y a la producción agropecuaria de la zona.

Nota: he resaltado con negrillas el problema identificado en el árbol de problemas.

Cuadro 2: Elaboración propia. Ejemplo de llenado del punto 3.2. Situación actual y planteamiento del problema.

Con base al ejemplo anterior, comprendemos que la situación actual es la descripción de una fotografía de lo que ha sucedido en la comunidad antes de identificar el problema. Mientras que el planteamiento del problema responde específicamente a las causas y consecuencias, sacados del árbol de problemas, que nos llevaron a identificar el problema con el cual trabajaremos como punto inicial para desarrollar nuestro proyecto. Es importante redactar el planteamiento del problema explicando de manera “negativa” (como problema) las causas y efectos del problema identificado.

Actividad 5.

Hagamos el ejercicio de ...

Descripción de la situación actual: _____

El planteamiento del problema: _____

3.3. Objetivos

Hasta el punto anterior, hemos mostrado lo que hemos hecho o trabajado en los anteriores módulos para lograr identificar el problema que nos ha permitido plantear una propuesta de solución o también llamada idea de proyecto. A partir de este punto, empezamos a desarrollar NUESTRO proyecto, nuestra idea, todo gracias al planteamiento de objetivos.

Los objetivos pueden ser de dos tipos. Tenemos el objetivo general y los objetivos específicos. La diferencia reside en que el objetivo general nos ayuda a trazar el camino que queremos recorrer, mientras que los objetivos específicos nos ayudan a determinar las etapas o pasos de ese camino, como puntos de control o puntos intermedios, para cumplir con el objetivo general o, dicho de otra manera, llegar a la meta.

3.3.1. Objetivo General

- a. **¿Qué es?** Es el enunciado que nos permite identificar a donde se dirigen nuestras acciones en el proyecto.
- b. **Utilidad.** Nos permite identificar de manera clara y precisa cómo planteo resolver el problema que he encontrado. Además, define una situación futura ayudando a ser una guía para la etapa de ejecución de las acciones. Son fuente de legitimidad: los objetivos justifican las actividades del proyecto. Sirven para evaluar las acciones, la eficacia y productividad del equipo que está a cargo del proyecto. (De León, 2010)
- c. **¿Cómo se redacta?** Se redacta de manera “positiva” (como solución) respondiendo tres preguntas concretas ¿Qué quiero hacer?, ¿para qué? Y ¿dónde? O ¿con quién?, esta última depende del tipo de proyecto. También se debe considerar que la redacción del objetivo general debe incluir el objeto a estudiar, el punto de vista o aspecto que quiero desarrollar y delimitación del problema que incluye la limitación de espacio y tiempo. Finalmente todo objetivo debe iniciar su redacción con un verbo que nos permite identificar la acción del objetivo.

Para iniciar con la redacción debemos tener a mano el “Árbol de soluciones” que elaboramos en el módulo de Diagnóstico Participativo, que no es otra cosa más que el árbol de problemas redactado de manera positiva. Es más el problema identificado se convierte en la solución al mismo y luego este se redacta como objetivo general.

Veamos en el ejemplo que estamos siguiendo del Emprendimiento Pacha Trek.

Problema identificado	Solución identificada
Falta de articulación de la actividad turística entre las comunidades de la nación kallawaya.	Buena articulación de la actividad turística entre las comunidades de la nación kallawaya.

Cuadro 3: Elaboración propia en base al documento de Mención especial al proyecto de turismo biocultural comunitario Pacha Trek ‘Caminando con los Kallawayas’. (Wildlife Conservation Society, 2011)

Una vez que tenemos la solución debemos convertirla en objetivo. En el ejemplo vemos que la solución es la “articulación” de la actividad turística, por lo que el objetivo general debe estar centrado en la articulación o la unión de los elementos que hacen al turismo.

Aunque la explicación suene complicada veremos, en el ejemplo, que no es difícil, más complicado es cuando no tenemos claro lo que queremos hacer. Pero aún en esa circunstancia, debemos sentir tranquilidad porque tenemos el espíritu de seguir adelante con el proyecto por lo que intentaremos escribir el objetivo hasta que lo logremos.

Objetivo General:		
Objeto	+ Punto de vista	+ Delimitación
¿Qué quiero hacer? Nota: en esta parte, al inicio, se incluye el verbo.	¿Para qué?	¿Dónde? o ¿Con quién?

Siguiendo con el ejemplo anterior completaremos estos puntos en base a lo que propusieron en el Emprendimiento Biocultural Pacha Trek.

Objetivo General:		
Objeto	+ Punto de vista	+ Delimitación
¿Qué quiero hacer? (Verbo)	¿Para qué?	¿Dónde? y/o ¿con quién?
Brindar una experiencia de turismo que <u>vincule</u> la cultura y la conservación de la biodiversidad	Para contribuir a mejorar la economía de las comunidades	Comunidades de origen kallawayas: Quta Pampa, Caluyo, Chacarapi y Chari, que pertenecen al municipio de Charazani y se encuentran dentro del Área Natural de Manejo Integrado Nacional Apolobamba

Cuadro 4: Elaboración propia en base al documento de Mención especial al proyecto de turismo biocultural comunitario Pacha Trek ‘Caminando con los Kallawayas’. (Wildlife Conservation Society, 2011)

Ahora veremos como se ve el ejercicio anterior redactado de manera continua. Y podremos identificar las partes puestas en color y que se distinguen por los tipos de letra como en el ejemplo del **cuadro 4**.

Objetivo General: Brindar una experiencia de turismo que vincule la cultura y la conservación de la biodiversidad, contribuyendo a mejorar la economía de las comunidades **de origen kallawayas: Quta Pampa, Caluyo, Chacarapi y Chari**, que pertenecen al municipio de Charazani y se encuentran dentro del Área Natural de Manejo Integrado Nacional Apolobamba.

Nota: la palabra subrayada muestra la solución al problema.

Cuadro 4: Elaboración propia en base al documento de Mención especial al proyecto de turismo biocultural comunitario Pacha Trek ‘Caminando con los Kallawayas’. (Wildlife Conservation Society, 2011)

Actividad 6.

Haremos el ejercicio de primero responder las preguntas y luego redactar todas las respuestas en un solo enunciado.

Objetivo General:		
Objeto	+ Punto de vista	+ Delimitación
¿Qué quiero hacer? (Verbo)	¿Para qué?	¿Dónde? y/o ¿con quién?

Objetivo General:

3.3.2. Objetivos Específicos

- a. **¿Qué son?** Los objetivos, en la medida que son específicos, permiten dividir los proyectos en varias “etapas” que tenemos que realizar individualmente para concretizar el proyecto con éxito. (De León, 2010)
- b. **Utilidad.** Indican lo que se pretende realizar en cada una de las etapas del proyecto. Son logros parciales que facilitan el control sistemático del proyecto y que, al ser alcanzados en conjunto, nos permiten garantizar que el objetivo general ha sido alcanzado o cumplido. (Rosa Burelo, 2010)
- c. **¿Cómo se redacta?** Una vez que tenemos definido el objetivo general, debemos **identificar qué pasos debemos seguir para cumplir este objetivo**. De ahí surgen los objetivos específicos y el proceso de redacción es similar al anterior. Para este punto, debemos seguir tres pasos. En el primer paso, colocamos el objetivo general que hemos redactado, esto nos permitirá visualizar qué es lo que queremos lograr. En el segundo paso, listamos las respuestas a la pregunta ¿Cómo quiero hacerlo? que tenemos respecto del objetivo general. Las respuestas surgen del análisis de nuestras herramientas árbol de problemas, árbol de soluciones y del diagnóstico que hemos realizado. Finalmente, en el tercer paso, redactamos los objetivos específicos en base a las respuestas del paso anterior. No debemos olvidar que en todo objetivo siempre debe haber un verbo al inicio que nos indica la acción que vamos a hacer.

Veremos cómo podemos trabajar siguiendo el ejemplo de Pacha Trek.

Paso 1	Paso 2	Paso 3
Objetivo General	¿Cómo quiero hacerlo?	Redacción de los objetivos específicos en base a las preguntas
<p>Brindar una experiencia de turismo que <i>vincule</i> la cultura y la conservación de la biodiversidad, contribuyendo a mejorar la economía de las comunidades <i>de origen kallawayas: Quta Pampa, Caluyo, Chacarapi y Chari</i>, que pertenecen al municipio de Charazani y se encuentran dentro del Área Natural de Manejo Integrado Nacional Apolobamba</p>	<p>Primero me gustaría hacer un recorrido que permita a los visitantes disfrutar del hermoso paisaje que caracteriza a la región altoandina de Bolivia.</p>	<p>Diseñar senderos de interpretación turística para disfrutar de la belleza paisajística y observar animales emblemáticos de la fauna andina, como el cóndor y la vicuña dentro de Área Natural de Manejo Integrado Nacional Apolobamba</p>
	<p>Durante esos recorridos me gustaría que la gente pueda tener un reencuentro con la historia (a), el legado cultural (b) y las tradiciones de las comunidades (c) que formaron parte del señorío Kallawayas.</p>	<p>Elaborar paquetes turísticos para realizar visitas a sitios arqueológicos que son testigos de antiguas edificaciones de piedra, terrazas agrícolas y caminos prehispánicos presentes en el municipio de Charazani. (a)</p>
		<p>Implementar un Centro de Producción Textil, que se realiza con fibra de camélidos, para mostrar y continuar con el trabajo de fabricación de prendas de vestir <i>que elaboran las mujeres de las comunidades</i>. (b)</p>
		<p>Elaborar un calendario de festividades y ferias para que los turistas puedan compartir con nosotros rituales, tradiciones culinarias y manifestaciones artísticas de los cuatro ayllus Kallawayas. (c)</p>

Cuadro 5: Elaboración propia en base al documento de Mención especial al proyecto de turismo biocultural comunitario Pacha Trek 'Caminando con los Kallawayas'. (Wildlife Conservation Society, 2011)

Como hemos visto, el paso 2 ayuda a identificar cómo podemos llegar a cumplir con el objetivo general.

Actividad 7.

Copia tu objetivo general en el paso 1 y completa los pasos 2 y 3.

Paso 1	Paso 2	Paso 3
Objetivo General	¿Cómo quiero hacerlo?	Redacción de los objetivos específicos en base a las preguntas

3.4. Justificación

- a. **¿Qué es?** Es la explicación de la relevancia o importancia del proyecto que estamos planteando.
- b. **Utilidad.** Permite al lector entender cómo el desarrollo del proyecto puede contribuir al desarrollo de la comunidad, en otras palabras, nos explica por qué es IMPORTANTE EL PROYECTO PARA LA COMUNIDAD.
- c. **¿Cómo se redacta?** La redacción es simple y debe responder a tres preguntas. La primera ¿por qué es importante desarrollar este proyecto que estoy proponiendo?. Al responder, debemos explicar con claridad la importancia de nuestro proyecto para la comunidad. La segunda pregunta ¿Cómo ayuda lo que estoy proponiendo a resolver el problema que hemos identificado? Para finalizar con la tercera pregunta ¿qué beneficios trae para nuestra comunidad?

Como hemos hecho en los anteriores puntos, desarrollaremos el ejemplo en base al emprendimiento Pacha Trek: Caminando con los Kallawayas. Sin embargo, es importante explicar que el emprendimiento de Pacha Trek es un proyecto grande que incluye a cuatro comunidades y cuenta con cuatro objetivos específicos. Cada objetivo específico podría conformar una propuesta de proyecto; hago referencia a esta amplitud porque la justificación que ellos presentan es muy extensa, razón por la cual solo veremos en el ejemplo parte de la justificación que hace referencia a la promoción o marketing del emprendimiento.

Para iniciar con el ejercicio, debemos recordar cuál era el problema. En nuestro ejemplo, el problema identificado fue: **“Falta de articulación de la actividad turística entre las comunidades de la nación kallawayas”**.

Preguntas	Respuestas
<p>¿Por qué es importante desarrollar este proyecto que estoy proponiendo?</p>	<p>La realización de este proyecto es importante porque el desarrollo del turismo comunitario en áreas protegidas es un mecanismo que ayuda a la conservación de los recursos naturales, la conservación del patrimonio cultural y contribuye a la generación de recursos económicos a las comunidades que participan en esta actividad.</p>
<p>¿Cómo ayuda lo que estoy proponiendo a resolver el problema que hemos identificado?</p>	<p>La implementación del proyecto permitirá la articulación de las actividades turísticas que se desarrollan en las comunidades como si fueran una sola.</p> <p>Su aplicación brindará beneficios económicos a 4 comunidades, dos de ellas en el ayllu de Qutapampa (Morokarka y Qullpani), y a las comunidades de Caluyo y Chacarapi.</p> <p>Los pobladores serán los que prestan los servicios de guías, porteadores, alimentación entre otros, por lo cual reciben un pago. De esta manera, las familias de las comunidades generan un ingreso adicional a sus principales actividades agropecuarias y de medicina tradicional kallawayas.</p> <p>Como las comunidades están inmersas en el Área Protegida de Apolobamba, el desarrollo de la actividad turística fomenta la protección de la riqueza natural del parque porque es en este lugar donde los kallawayas tienen sus viveros y las comunidades crían a sus vicuñas.</p>
<p>¿Qué beneficios trae para nuestra comunidad?</p>	<p>Con la implementación del proyecto se beneficiará a 80 familias que son socios activos, es decir, son pobladores que prestan los servicios. Y de manera indirecta, beneficiará a 100 familias que son socios inactivos, es decir, es la población en general que, aunque no presta servicios, recibe un porcentaje equitativo de la ganancia acumulada a fin de año.</p>

Cuadro 6: Elaboración propia en base al proyecto "Estrategias de marketing turístico para el emprendimiento comunitario Pacha Trek en el área natural de manejo integrado Apolobamba". (Chavez Irusta, Laura Quispe, & Caero Miranda, 2014)

Una vez que hemos respondido las preguntas, juntamos las respuestas en el punto de JUSTIFICACIÓN de la siguiente manera:

Justificación

La realización de este proyecto es importante porque el desarrollo del turismo comunitario en áreas protegidas es un mecanismo que ayuda a la conservación de los recursos naturales, la conservación del patrimonio cultural y contribuye a la generación de recursos económicos a las comunidades que participan en esta actividad.

La implementación del proyecto permitirá la articulación de las actividades turísticas que se desarrollan en las comunidades como si fueran una sola.

Su aplicación brindará beneficios económicos a 4 comunidades, dos de ellas en el ayllu de Qutapampa (Morokarka y Qullpani), y a las comunidades de Caluyo y Chacarapi.

Los pobladores serán los que prestan los servicios de guías, porteadores, alimentación entre otros, por lo cual reciben un pago. De esta manera las familias de las comunidades generan un ingreso adicional a sus principales actividades agropecuarias y de medicina tradicional kallawayas.

Como las comunidades están inmersas en el Área Protegida de Apolobamba, el desarrollo de la actividad turística fomenta la protección de la riqueza natural del parque porque es en este lugar donde los kallawayas tienen sus viveros y las comunidades crían a sus vicuñas.

Con la implementación del proyecto se beneficiará a 80 familias que son socios activos, es decir, son pobladores que prestan los servicios. Y de manera indirecta, beneficiará a 100 familias que son socios inactivos, es decir, es la población en general que aunque no presta servicios recibe un porcentaje equitativo de la ganancia acumulada a fin de año.

Actividad 8.

Responde a las preguntas y luego redacta la justificación del proyecto.

Preguntas	Respuestas
¿Por qué es importante desarrollar este proyecto que estoy proponiendo?	
¿Cómo ayuda lo que estoy proponiendo a resolver el problema que hemos identificado?	
¿Qué beneficios trae para nuestra comunidad?	

3.5. Alcances del proyecto

- a. **¿Qué es?** Es una parte del proyecto que nos permite describir las limitaciones de realización del proyecto.
- b. **Utilidad.** Nos permite enmarcar el ámbito de realización del proyecto en base a nuestra temática y objetivos.
- c. **¿Cómo se redacta?** La redacción no es más que uno o dos párrafos que responden a la pregunta ¿Hasta dónde vamos a llegar con nuestro proyecto?, para responderla debemos tomar en cuenta el objetivo general, en especial la parte referida a la delimitación del objeto así como los objetivos específicos (ver acápite de objetivos).

Siguiendo el ejemplo anterior, veremos los alcances del emprendimiento Pacha Trek. Para ello debemos tomar en cuenta el objetivo general: **Brindar una experiencia de turismo que vincule la cultura y la conservación de la biodiversidad, contribuyendo a mejorar la economía de las comunidades de origen kallawaya: Quta Pampa, Caluyo, Chacarapi y Chari, que pertenecen al municipio de Charazani y se encuentran dentro del Área Natural de Manejo Integrado Nacional Apolobamba.**

Pregunta	Respuestas
¿Hasta dónde vamos a llegar con nuestro proyecto?	<p>Nuestro proyecto está enmarcado en la vinculación de la actividad turística entre los visitantes, las comunidades de origen Kallawaya y el medio natural que las rodea.</p> <p>El proyecto se desarrollará en conjunto con las cuatro comunidades de origen kallawaya Quta Pampa, Caluyo, Chacarapi y Chari del Municipio de Charazani.</p> <p>A su vez, el proyecto conserva el patrimonio natural del Área Natural de Manejo Integrado Nacional Apolobamba. Área protegida dentro de la cual viven las comunidades mencionadas.</p>

Cuadro 7: Elaboración propia en base al proyecto “Estrategias de marketing turístico para el emprendimiento comunitario Pacha Trek en el área natural de manejo integrado Apolobamba”. (Chavez Irusta, Laura Quispe, & Caero Miranda, 2014)

Si revisas con atención la redacción de los alcances del proyecto, descubrirás que, al responder a la pregunta ¿Hasta dónde vamos a llegar con nuestro proyecto? estás describiendo el lugar, espacio, temática y poblaciones con las cuales vas a trabajar. Pues si estoy haciendo un proyecto de implementación de un museo, no puedo hablar de que voy a hacer rutas turísticas, pues el objetivo general es la implementación del museo. O si voy a mejorar los servicios de alimentación en mi comunidad, no voy a decir que haré un hotel. Entonces, debemos considerar que, de acuerdo a nuestro objetivo, todo tiene una relación, por eso es importante revisar y repetir el objetivo general, pues es el que guía la elaboración del proyecto.

Actividad 9.

Ahora es tu turno de identificar los ALCANCES del proyecto en el siguiente cuadro.

Objetivo General:	
Pregunta	Respuestas
¿Hasta dónde vamos a llegar con nuestro proyecto?	

3.6. Marco conceptual

- a. **¿Qué es?** Es el sustento de conceptos que nos permite situar nuestro proyecto en medio de otros. Esto se hace a través de una revisión del tema o de temas relacionados a él mediante lecturas o búsquedas de información. Esta puede estar en diversos medios (periódicos, videos de entrevistas, reportajes, libros, artículos, entre otros).
- b. **Utilidad.** Una revisión de trabajos similares al nuestro enriquece nuestro trabajo en principio y nuestra capacidad de ver la “realidad” en la que se emplaza nuestro proyecto. En otras palabras, el marco conceptual ayuda a ver las limitaciones, fortalezas, inclusiones y exclusiones del enfoque de nuestro proyecto, porque a través de él, podemos identificar experiencias similares y aprender de ellas. (Barragán, y otros, 2007)
Además, nos permite construir nuestro proyecto haciendo uso de las experiencias de los demás.
- c. **¿Cómo se redacta?** Para redactar un marco conceptual, hay varios pasos que debemos de seguir. El primero es la identificación de los conceptos que debemos abordar en nuestro proyecto. Una vez que hemos identificado estos conceptos (en el objetivo general), debemos revisar las definiciones que hay de cada uno, seguidamente debemos identificar proyectos o emprendimientos similares o relacionados al nuestro para leer y analizar sus experiencias. Finalmente construimos el marco conceptual en base a esta investigación. Cuando hablamos de marco conceptual, la mayoría comete el error de escribir un “Diccionario” que transcribe los significados de los conceptos involucrados en el proyecto pero la redacción es un poco más compleja, pues incluye nuestro entendimiento y reflexión de los conceptos que hemos identificado y cómo estos pueden ayudarnos a la realización de nuestro proyecto. Se redacta respondiendo a la pregunta ¿Qué entendemos por...(concepto identificado)? Y ¿cómo podemos aplicarlo en nuestro proyecto?

Retomamos el objetivo general y en base a este identificamos nuestros conceptos base. Para ello, debemos escribir el objetivo general y eliminar el verbo inicial, los “artículos” y “conectores” de su redacción. (PASO 1)

Objetivo General	Objetivo General solo conceptos
<p>Brindar una experiencia de turismo que vincule la cultura y la conservación de la biodiversidad, contribuyendo a mejorar la economía de las comunidades de origen kallawayaya: Quta Pampa, Caluyo, Chacarapi y Chari, que pertenecen al municipio de Charazani y se encuentran dentro del Área Natural de Manejo Integrado Nacional Apolobamba.</p>	<p>Brindar una experiencia de turismo que vincule la cultura y la conservación de la biodiversidad, contribuyendo a mejorar la economía de las comunidades de origen kallawayaya: Quta Pampa, Caluyo, Chacarapi y Chari, que pertenecen al municipio de Charazani y se encuentran dentro del Área Natural de Manejo Integrado Nacional Apolobamba.</p>

Cuadro 8: Elaboración propia en base al documento de Mención especial al proyecto de turismo biocultural comunitario Pacha Trek ‘Caminando con los Kallawayas’. (Wildlife Conservation Society, 2011)

Una vez cumplido el paso 1 hacemos una lista de los conceptos con los cuales hemos de trabajar. (PASO 2)

Lista de conceptos
<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia de turismo vincule cultura conservación biodiversidad • Economía comunidades de origen kallawayaya • Quta Pampa, Caluyo, Chacarapi y Chari • Municipio de Charazani • Área Natural de Manejo Integrado Nacional Apolobamba

Cuadro 9: Elaboración propia en base al documento de Mención especial al proyecto de turismo biocultural comunitario Pacha Trek ‘Caminando con los Kallawayas’. (Wildlife Conservation Society, 2011)

Actividad 10.

Realiza el mismo ejercicio con el objetivo general.

Objetivo General	Objetivo General solo conceptos
Lista de conceptos	

Cuando tenemos la lista inicial de conceptos, realizamos la primera revisión bibliográfica buscando información de proyectos similares (PASO 3). Para esto, hago una lista de todos los documentos, revistas, periódicos, páginas web, videos, etc. que he visto y/o leído. Utilizaré para el ejemplo una muestra del trabajo que se realizó para poder dar el ejemplo de Pacha Trek.

¿Qué he visto / leído?	¿Dónde?	¿De qué trataba? (haz un pequeño resumen de lo viste o leiste)	¿Quién lo hizo? (identifica al autor o autores)	¿Cuál es la referencia? o ¿Cómo lo encuentro?
Un video	En Youtube	De las cosas que ofrece el emprendimiento Pacha Trek.	Tupiza Tours	https://www.youtube.com/watch?v=mubElu_zKbo
Un libro	En la biblioteca	Es una Guía de Turismo Biocultural, Bolivia. Habla de los emprendimientos comunitarios en los municipios de Santiago de Huaqui, Torotoro y Charazani. En Charazani es donde se desarrolla Pacha Trek.	Elaborada por Tupiza Tours S.R.L. Con el apoyo de Wildlife Conservation Society WCS – Bolivia Universidad Católica Boliviana “San Pablo” Centro de Investigación y Servicios en Turismo – CISTUR	Biblioteca de la Universidad Católica Boliviana de la ciudad de La Paz. O por internet en http://www.bibvirtual.ucb.edu.bo/
Un artículo	En internet	Del premio de Turismo Sostenible 2017, convocado por el Fondo Verde y la Iniciativa Latinoamericana del Paisaje (LALI) que recibió Pacha Trek	La redacción del artículo estuvo a cargo de Cecilia Florest de Wildlife Conservation Society WCS – Bolivia	En la sección de noticias de la WCS a través del enlace https://bolivia.wcs.org/es-es/Recursos-Informativos/Sala-de-noticias/articleType/ArticleView/articleId/10694/Mencion-especial-al-proyecto-de-turismo-biocultural-comunitario-Pacha-Trek-Caminando-con-los-Kallawayas.aspx

Cuadro 10: Elaboración propia en base a investigación.

Actividad 11.

El ejemplo anterior solo muestra 3 documentos, sin embargo, en la realización de tu documento debes incluir todos aquellos recursos que hayas consultado para la realización del marco conceptual. Esta lista luego te servirá para la realización del punto 3.9. Bibliografía.

¿Qué he visto / leído?	¿Dónde?	¿De qué trataba? (haz un pequeño resumen de lo viste o leiste)	¿Quién lo hizo? (identifica al autor o autores)	¿Cuál es la referencia? o ¿Cómo lo encuentro?

Una vez leídas experiencias similares, empezamos a “aterrizar” los conceptos que trabajaremos o desarrollaremos a través de una matriz de equivalencias. (PASO 4)

Matriz de Equivalencias	
Lista de conceptos (rescatados del objetivo)	Conceptos equivalentes (en base a lo investigado)
Experiencia de turismo vincule cultura conservación biodiversidad	TURISMO Origen y Evolución del Turismo Concepto Etimología de Turismo Clasificación de Turismo Turismo de base comunitaria Estructura del Turismo Sistema Turístico Patrimonio Turístico Efectos del Turismo sobre el medio ambiente. Efectos del Turismo en la Economía La Demanda Turística La Oferta Turística
Economía comunidades de origen kallawaya	CULTURA KALLAWAYA → Título Origen Historia Tradición Médicos – sacerdotes Herbolaria andina } Sub títulos
Quta Pampa, Caluyo, Chacarapi y Chari	COMUNIDADES KALLAWAYAS Estructura familiar Rol de la mujer Costumbres y tradiciones
Municipio de Charazani	MUNICIPIO DE CHARAZANI Historia y cultura Cosmovisión Kallawaya Textiles Música
Área Natural de Manejo Integrado Nacional Apolobamba.	ÁREAS PROTEGIDAS Concepto Objetivos de las Áreas Protegidas Categorías de Protección

Cuadro 11: Elaboración propia en base a dos documentos del emprendimiento Pacha Trek. “Estrategias de marketing turístico para el emprendimiento comunitario Pacha Trek en el área natural de manejo integrado Apolobamba” (Chavez Irusta, Laura Quispe, & Caero Miranda, 2014) y al libro “Guía de turismo Biocultural”. (Cusicanqui Lanza, 2019)

En puntos anteriores hablamos de la amplitud y extensión del proyecto trabajado por las comunidades que llevaron a cabo el proyecto Pacha Trek, prueba de ello es su extenso marco conceptual (Cuadro 10). Sin embargo, para fines de aprendizaje, hemos visto por conveniente listar aquellos puntos que se han desarrollado a partir de los conceptos identificados en el objetivo general del emprendimiento Pacha Trek.

Es posible que en nuestros proyectos no desglosemos tantos conceptos pero es importante que ustedes vean cómo se hace el trabajo en base a lo que quiero proponer y a las experiencias similares que existen.

Actividad 12.

En base a las fuentes consultadas, haz el ejercicio de identificar títulos y subtítulos de los conceptos has investigado.

Matriz de equivalencias	
Lista de conceptos (rescatados del objetivo)	Conceptos equivalentes (en base a lo investigado)

Una vez hecho el listado de conceptos, nos toca la parte final que es la que debemos colocar en nuestro proyecto y corresponde a la redacción del marco conceptual. No olvidemos que no es la copia de conceptos, es más bien el análisis de los conceptos abordados y la descripción de cómo estos pueden ser aplicados en mi proyecto. Para dar el ejemplo, mostraremos cómo se desarrolla el sub título de “Turismo de base comunitaria”.

Título TURISMO	
Sub título Turismo de base comunitaria	
Concepto	<p>Como hemos visto en el módulo de Historia y marco teórico del turismo en Bolivia, la definición de turismo de base comunitaria está reconocido por la UNESCO en la categoría de de turismo cultural.</p> <p>Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. (Organización Mundial del Turismo , 2019)</p>
Preguntas	
¿Qué entendemos por Turismo de base Comunitaria?	En base a lo investigado, para el proyecto el concepto de Turismo de Base Comunitaria es una actividad relacionada con el Turismo Cultural y reconoce las particularidades del conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales que son distintivos de la Cultura Kallawayá.
¿Cómo podemos aplicarlo en nuestro proyecto?	<p>Estos rasgos distintivos pueden clasificarse en patrimonio histórico y cultural, como nuestros sitios arqueológicos; el patrimonio gastronómico que se disfruta en nuestras ferias; al igual que la música y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones como los que tienen la Cultura Kallawayá.</p> <p>Por ello, está relacionado con el proyecto que proponemos realizar puesto que en nuestra propuesta queremos vincular la actividad turística con nuestro patrimonio natural y cultural.</p>
<p>Nota: Es muy importante que cuando utilicemos algún concepto o aprendizaje de alguno de los libros, revistas, videos, etc. que hemos visto o leído; citemos su procedencia, es decir, expliquemos de dónde viene el concepto o experiencia. En el ejemplo podemos ver que entre paréntesis se encuentra citado el autor de ese concepto seguido del año en el cual se ha publicado ese libro.</p>	

Cuadro 12: Elaboración propia.

Una vez terminado el ejercicio, podemos ver que la redacción final se presenta de la siguiente manera:

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1. Turismo

1.1.1. Turismo de base comunitaria

Como hemos visto en el módulo de Historia y marco teórico del turismo en Bolivia, la definición de turismo de base comunitaria está reconocida por la UNESCO en la categoría de turismo cultural.

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico (Organización Mundial del Turismo (OMT), 2019).

En base a lo investigado para el proyecto, el concepto de Turismo de Base Comunitaria es una actividad relacionada con el Turismo Cultural y reconoce las particularidades del conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales que son distintivos de la Cultura Kallawayá.

Estos rasgos distintivos pueden clasificarse en patrimonio histórico y cultural, como nuestros sitios arqueológicos; el patrimonio gastronómico que se disfruta en nuestras ferias; al igual que la música y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones como los tiene la Cultura Kallawayá.

Por ello, está relacionado con el proyecto que proponemos realizar, puesto que en nuestra propuesta queremos vincular la actividad turística con nuestro patrimonio natural y cultural.

Actividad 13.

Completa la practica con un par de conceptos o hasta que no puedas hacer el análisis sin la ayuda de esta guía y empieza a redactar tu marco conceptual.

Título	
Sub título	
Concepto	
Preguntas	
¿Qué entendemos por Turismo de base Comunitaria?	
¿Cómo podemos aplicarlo en nuestro proyecto?	

3.7. Desarrollo de la propuesta

- a. **¿Qué es?** Es el corazón del proyecto, la propuesta en sí. Es la parte en la respondemos a la pregunta de ¿cómo se va a desarrollar el proyecto?
- b. **Utilidad.** Nos permite identificar la metodología a seguir o los pasos que debemos dar para elaborar el proyecto; de la misma manera, cada paso metodológico viene acompañado de las herramientas que se utilizaran que nos permitirá recoger y organizar la información.
- c. **¿Cómo se redacta?** La redacción varía de acuerdo al asesor temático y a la metodología que decidan (estudiante y tutor) seguir. Sin embargo, brindaremos una breve explicación sobre la forma de armar la metodología de trabajo.

Todo proyecto grande, mediano, pequeño, no importa el tamaño, tiene tres pasos básicos: la planificación de la metodología del proyecto, la realización de lo planificado y la difusión de los resultados. Y todo este proceso está en el acápite desarrollo de la propuesta.

Para la descripción de la metodología, necesitamos volver a listar los objetivos específicos. De cada uno de ellos, debemos desglosar cuál estrategia metodológica vamos a seguir. Al hablar de estrategia metodológica, nos referimos a las “acciones” que voy a seguir para el levantamiento de la información o para el procesamiento de datos. (Canedo, 2020)



Objetivos específicos	Estrategia Metodológica
<p>Diseñar senderos de interpretación turística para disfrutar de la belleza paisajística y observar animales emblemáticos de la fauna andina, como el cóndor y la vicuña dentro de Área Natural de Manejo Integrado Nacional Apolobamba.</p>	<p>Primero vamos a hacer un diagnóstico de los actuales senderos para ver las condiciones en las que se encuentran.</p> <p>Luego vamos a identificar en qué puntos de los senderos ya existentes se pueden observar paisajes majestuosos y en qué puntos se pueden ver cóndores y vicuñas.</p> <p>Una vez que tengamos esos datos, vamos a sobreponer la información para definir cuáles son las mejores opciones para disfrutar de la naturaleza.</p> <p>Cuando identifiquemos los puntos, vamos a analizar e identificar qué cosas debemos mejorar de los senderos.</p> <p>Luego vamos a realizar una cotización para saber cuánto nos costaría mejorar los senderos.</p>
<p>Elaborar paquetes turísticos para realizar visitas a sitios arqueológicos que son testigos de antiguas edificaciones de piedra, terrazas agrícolas y caminos prehispánicos presentes en el municipio de Charazani.</p>	
<p>Implementar un Centro de Producción Textil que se realiza con fibra de camélidos para mostrar y continuar con el trabajo de fabricación de prendas de vestir que elaboran las mujeres de las comunidades.</p>	
<p>Elaborar un calendario de festividades y ferias para que los turistas puedan compartir con nosotros rituales, tradiciones culinarias y manifestaciones artísticas de los cuatro ayllus Kallawayas.</p>	

Cuadro 13: Elaboración propia.

Actividad 14.

En el cuadro 13 hemos hecho el ejercicio analizando los pasos a seguir para cumplir el primer objetivo específico, ahora todos podemos completar los objetivos restantes.

Una vez que hemos identificado las estrategias metodológicas, debemos completar la acción con la identificación de técnicas y/o herramientas para cumplir con cada uno de los pasos. Veamos el ejemplo:

Estrategia Metodológica del Objetivo específico 1	
Estrategia Metodológica	Técnicas y/o herramientas
1. Primero vamos a hacer un diagnóstico de los actuales senderos para ver las condiciones en las que se encuentran.	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico de senderos
2. Luego vamos a identificar en qué puntos de los senderos ya existentes se pueden observar paisajes majestuosos y en qué puntos se pueden ver cóndores y vicuñas.	<ul style="list-style-type: none"> • Libreta de campo • Archivo fotográfico • Mapa de distribución de especies
3. Una vez que tengamos esos datos, vamos a sobreponer la información para definir cuáles son las mejores opciones para disfrutar de la naturaleza.	<ul style="list-style-type: none"> • Inventario de atractivos turísticos • Diseño de circuitos turísticos
4. Cuando identifiquemos los puntos, vamos a analizar e identificar cuáles son las cosas que debemos mejorar de los senderos.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis FODA
5. Luego vamos a realizar una cotización para saber cuánto nos costaría la mejora de los senderos.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un presupuesto

Cuadro 14: Elaboración propia.

Si seguimos esta secuencia, primero recordar los objetivos específicos, luego hacer el análisis de qué estrategias metodológicas que vamos a seguir o el “listado” de pasos podemos identificar que técnicas o herramientas de recolección y análisis de datos vamos a usar.

Actividad 15.

Siguiendo el ejemplo anterior, completa las estrategias metodológicas que trabajamos en clase con sus respectivas técnicas o herramientas y presenta tus resultados.

Estrategia Metodológica del Objetivo específico 2	
Estrategia Metodológica	Técnicas y/o herramientas
1.	•
2.	•
3.	•
4.	•
5.	•

Estrategia Metodológica del Objetivo específico 3	
Estrategia Metodológica	Técnicas y/o herramientas
1.	•
2.	•
3.	•
4.	•
5.	•

Estrategia Metodológica del Objetivo específico 4	
Estrategia Metodológica	Técnicas y/o herramientas
1.	•
2.	•
3.	•
4.	•
5.	•

Nota: Debemos recordar que podemos realizar nuestros proyectos en alguno de los cuatro ámbitos enunciados al inicio del módulo. Para refrescar la memoria, los listamos a continuación: “Desarrollo de productos y servicios”, “Fortalecimiento de la administración de servicios”, “Fortalecimiento organizacional” y “Recuperación y promoción de identidad”.

3.8. Conclusiones y Recomendaciones

- a. **¿Qué son?** Las conclusiones responden a un resumen de todo el proceso del desarrollo del proyecto. Por medio de las conclusiones se denota la importancia del trabajo realizado o ideas principales. Por otro lado, las recomendaciones son todas aquellas acciones que se pueden realizar a futuro que darían continuidad a nuestro proyecto en otras fases y surgen del autoanálisis y de las lecciones aprendidas.
- b. **Utilidad.** Sintetizan el trabajo realizado resaltando las ideas principales del proyecto y el autor o autores del proyecto pueden expresar sus aprendizajes en recomendaciones.
- c. **¿Cómo se redacta?** Las conclusiones deben resumir el proyecto en base a todo el trabajo realizado de manera cronológica y acorde a la metodología. Es decir, deben deducirse de los hechos de la observación y de las razones de argumentación de la realización del proyecto. Deben ser concretas, precisas y veraces. Mientras que las recomendaciones deben motivar a la acción de otros emprendimientos ya que están escritas a modo de sugerencias. (Mendoza Pérez, 2016)

A continuación te presento algunos consejos para redactar conclusiones:

- Las conclusiones deben ser precisas, debes practicar para poder redactar una conclusión en un mínimo de 2 líneas y en un máximo de 5 líneas. El colocar números máximos y mínimos de redacción te ayudará a entrenar tu habilidad para hacer resúmenes.
- Las conclusiones deben estar redactadas en el mismo orden en el cual se presentan los puntos, partes o acápites del proyecto. En algunos casos, las conclusiones pueden enumerarse.
- Finalmente, la redacción de conclusiones debe estar reforzada por datos o resultados obtenidos en la realización del proyecto.

Ahora veremos algunos consejos para redactar las recomendaciones:

- Es importante, antes de redactarlas, identificar quién va a leer nuestras recomendaciones, los docentes, las autoridades de la comunidad, la comunidad, alguna institución que puede financiarnos. Pues no es lo mismo redactar recomendaciones para un docente que para una autoridad, ya que sus evaluaciones son diferentes; en el caso del docente, revisará el cumplimiento del plan de trabajo mientras que la autoridad de nuestra comunidad buscará la realización del proyecto.
- Las recomendaciones son expresiones que tratan de transmitir los aprendizajes que hemos ganado al momento de desarrollar el proyecto y buscan sugerir acciones futuras para su realización.
- La redacción debe ser sencilla y directa.

Veremos ahora un ejemplo de redacción de conclusiones en base al trabajo realizado en el proyecto Pacha Trek. Específicamente las que se hicieron del diagnóstico del perfil del turista.

Conclusiones

En las encuestas realizadas, las respuestas de la demanda potencial extranjera y nacional para la elaboración de las propuestas en el proyecto fueron las siguientes:

- En el caso de los turistas extranjeros, se observó un interés hacia el producto por visitantes de nacionalidad holandesa con el 30%, alemana y estadounidense con 18%, turistas provenientes de Gran Bretaña con el 10%, japoneses con el 8% y australianos con el 6%. Los extranjeros que mostraron interés al producto estaban entre las edades de 18 hasta los 45 años. En el caso de los turistas nacionales que mostraron mayor aceptación hacia el producto, estos provenían de La Paz 36%, Santa Cruz 15 %, Cochabamba 14 %, Sucre 13 %, Oruro 12 %, Potosí 8 % y Pando con 2 %. Están entre las edades de 25 a 40 años.
- El promedio de estadía de los extranjeros fue de 12 días y de 2 años en el caso de estudiantes o extranjeros que llegaron al país por motivos de trabajo. En el caso de la demanda nacional, el promedio de estadía es de 7 días.
- Del total de extranjeros encuestados, un 74 % llegó al país por vacaciones, 22% por estudios, 2% por salud y un 2% por negocios, en el caso de la opción de otros, se mencionó opciones como programas de ayuda conocidos como “internship” (aprender sobre otras culturas). Los nacionales tienen como motivación fundamental las vacaciones 52 %, seguido de los negocios 19 %, salud 17 % y estudios 12 %. En el caso de los extranjeros, el 31 % de los encuestados tienen un gasto diario promedio de 100 a 200 \$, en cambio, el 18% cuenta con un gasto promedios de 200 a 300 \$, el 16% con 300 a 400\$ y el 35 % de los encuestados respondieron que su gasto es de 75 \$ por día y 1.138 \$ por mes en la opción de otros. El 66 % de los nacionales encuestados tienen un gasto diario de 100 a 200 Bs., el 21 % de 200 a 300 Bs., el 12 % de 300 a 400 Bs. y 1% manifestó que gasta más de 400 Bs. en la opción otros.
- El 36% de los extranjeros encuestados respondieron que, para realizar un viaje, prefieren obtener información mediante internet, el 31 % se informa mediante revistas de turismo, el 23 % recurre a las Agencias de Viaje, el 7 % mediante la televisión, el 3 % mediante los libros de viaje y en menor porcentaje mediante amigos y familiares.
- En cuanto a los nacionales, el 36% se informa mediante internet, el 25 % mediante amigos y familiares, el 22% mediante agencias de viaje, el 16 % mediante televisión, 1% mediante revistas de turismo.
- El 38 % de los extranjeros encuestado prefieren viajar con amigos, el 29 % en pareja, el 18 % solo y el 15 % en familia. En el caso de los nacionales el 52% prefiere viajar con amigos, el 29% con su familia, el 13% en pareja y el 6 % solo.
- Con respecto a los extranjeros, el 38% le interesa realizar turismo de cultura, el 36 % naturaleza, el 23 % de aventura y al 3% señaló que le interesa realizar actividades relacionadas con la arqueología e historia.
- En el caso de los nacionales encuestados, el 45% está interesado en realizar turismo de naturaleza, el 30 % turismo de cultura y el 25% turismo de aventura.

Fuente: “Estrategias de marketing turístico para el emprendimiento comunitario Pacha Trek en el área natural de manejo integrado Apolobamba” (Chavez Irueta, Laura Quispe, & Caero Miranda, 2014).

Ahora mostramos las recomendaciones que se redactaron en el mismo documento.

Recomendaciones

Durante la realización del proyecto, hemos podido identificar que hay otros aspectos que deben desarrollarse como continuación del proyecto para fortalecer las debilidades en la prestación del servicio y son los siguientes:

- Construir un albergue en Qutapampa. Esta recomendación surge de los problemas que se han podido identificar actualmente para la utilización del espacio con el que se cuenta, puesto que es la sede social de la comunidad y no siempre está disponible para los visitantes.
- Gestionar la realización de talleres de aprendizaje de medios virtuales que incluya el manejo de la página web, redes sociales para promocionar y comercializar el producto. Podría estar dirigido para los jóvenes de las comunidades.
- Realizar talleres de actualización en cuanto a capacitación de guías de los centros de interpretación de cada comunidad, los cuales deben estar dirigidos al manejo de grupos, expresión oral y técnicas de guiaje principalmente.
- Realizar talleres de actualización en capacitación de manejo de alimentos, enfocado en la manipulación de alimentos, preparación de menús dirigido para las cocineras de los albergues.
- Realizar un taller de sensibilización turística y de patrimonio natural y cultural para reforzar el conocimiento que tienen las comunidades sobre estos temas.

Se recomienda que el presente proyecto deba ser ejecutado por el administrador en conjunto con las autoridades de las comunidades, además del alcalde del municipio de Charazani para tramitar el financiamiento y ejecutar las estrategias de marketing trazadas.

Así también se recomienda que se realice un estudio financiero posterior a los 5 años proyectados en este trabajo para verificar el incremento de los ingresos percibidos por las comunidades.

Fuente: "Estrategias de marketing turístico para el emprendimiento comunitario Pacha Trek en el área natural de manejo integrado Apolobamba" (Chavez Irusta, Laura Quispe, & Caero Miranda, 2014).

Actividad 16.

Hagamos el ejercicio de redactar conclusiones y recomendaciones. No olvidemos los consejos para redactarlas. Una vez terminado expondremos en clase lo avanzado.

- a. **¿Qué es?** La bibliografía es conjunto de documentos que tienen por objetivo ofrecer información básica y de referencias sobre un tema especializado que esta identificado dentro de nuestro proyecto. Las fuentes bibliográficas pueden ser libros, revistas, entrevistas, encuestas, programas televisivos, el internet, etc.
- b. **Utilidad.** Nos permite sustentar el proyecto a través de la revisión y validación de conceptos, así como nos ayuda a mejorar la propuesta al tomar de guía o ejemplo otros trabajos consultados. En pocas palabras permite al lector identificar las fuentes con las cuales hemos sustentado nuestro trabajo.
- c. **¿Cómo se redacta?** Cada año los centros de instrucción superior actualizan las formas de citar trabajos; es la cita que está en el documento la que luego se lista en la bibliografía. La bibliografía debe estar ordenada en base al alfabeto, y debe dar información del documento de consulta.

Para dar el ejemplo, utilizaremos el mismo texto del módulo, así podrás ver como se cita en él durante el desarrollo de la escritura del proyecto y como se presenta la bibliografía al final del documento.

3.9. Bibliografía

Como se cita en el texto:

3.3.2. Objetivos Específicos

- d) **¿Qué son?** Los objetivos, en la medida que son específicos, permiten dividir los proyectos en varias "etapas" que tenemos que realizar individualmente para concretizar el proyecto con éxito. (De León, 2010)
- e) **Utilidad.** Indican lo que se pretende realizar en cada una de las etapas del proyecto. Son logros parciales que facilitan el control sistemático del proyecto y que al ser alcanzados en conjunto nos permiten garantizar que el objetivo general ha sido alcanzado o cumplido. (Rosa Burelo, 2010)
- f) **¿Cómo se redacta?** Una vez que tenemos definido el objetivo general debemos **identificar qué pasos debemos seguir para cumplir este objetivo** de ahí surgen los objetivos específicos y

Cuando empezamos a redactar nuestro texto, es importante reconocer que algunas ideas o propuestas las tomamos de otros autores, como en el ejemplo de arriba. Para describir ¿qué son los objetivos específicos?, se ha tomado como referencia la definición que realiza Diana De León en su publicación "La importancia de los objetivos" consultada en la página web de slideshare. Pero ¿cómo manejo esta información?, pues la respuesta se desglosa en dos; la primera es citar al autor en el documento donde su aporte ha sido utilizado. Para ello, al final de la frase o párrafo donde hemos usado su idea, abrimos paréntesis y colocamos el apellido y seguido de una coma el año de publicación del documento consultado.

3.3.2. Objetivos Específicos

- d) **¿Qué son?** Los objetivos, en la medida que son específicos, permiten dividir los proyectos en varias "etapas" que tenemos que realizar individualmente para concretizar el proyecto con éxito. (De León, 2010)
- e) **Utilidad.** Indican lo que se pretende realizar en cada una de las etapas del proyecto. Son logros parciales que facilitan el control sistemático del proyecto y que al ser alcanzados en conjunto nos permiten garantizar que el objetivo general ha sido alcanzado o cumplido. (Rosa Burelo, 2010)
- f) **¿Cómo se redacta?** Una vez que tenemos definido el objetivo general debemos **identificar qué pasos debemos seguir para cumplir este objetivo** de ahí surgen los objetivos específicos y

Si tenemos una cita en el desarrollo del documento, esta debe ser registrada con todos los datos de la publicación en la bibliografía. Como vemos a continuación:

BIBLIOGRAFÍA

- Barragán, R., Salman, T., Aillón, V., Sanjinés, J., Erick, L., Córdova, J., y otros. (2007). Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación (Cuarta ed.). (R. Barragán, Ed.) La Paz: FUNDACIÓN PIEB.
- Canedo, G. (28 de Julio de 2020). Campus Virtual. Recuperado el 10 de Agosto de 2020, de Posgrado Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación: http://campusvirtual.posgradofhyce.org/pluginfile.php/6673/mod_resource/content/1/Presentaci%C3%B3n%20para%20da%20versi%C3%B3n%20diplomado%20investigacion%20y%20tutor%20ADa.pdf
- Chavez Irusta, W. R., Laura Quispe, J. G., & Caero Miranda, D. (2014). Estrategias de marketing turístico para el emprendimiento comunitario Pacha Trek en el área natural de manejo integrado Apolobamba. La Paz: Universidad Mayor de San Andres.
- Cusicanqui Lanza, J. R. (2019). Guía de Turismo Biocultural, Bolivia. La Paz: Prisa Ltda.
- De León, D. (24 de Marzo de 2010). Importancia de los objetivos. Recuperado el 10 de Julio de 2020, de slideshare: <https://es.slideshare.net/ddjdlc/la-importancia-de-los-objetivos>
- Mandepora Chunday, M. (2018). Diagnóstico Participativo. (Documento inédito) Cochabamba, Bolivia
- Mendoza Pérez, R. (5 de Mayo de 2016). slideshare. Recuperado el 1 de Septiembre de 2020, de <https://es.slideshare.net/raulperu/u3-4-conclusiones-y-recomendaciones>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). Definiciones de turismo de la OMT. Madrid: World Tourism Organization (UNWTO), Madrid, España.
- Patrimonia Consultores. (2015). Guía metodologica para proyecto y productos de turismo cultural sustentable. Santiago: Gobierno Nacional de Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Rosa Burelo, E. (7 de Octubre de 2010). slideshare. Recuperado el 10 de Julio de 2020, de <https://es.slideshare.net/rosbur/metodologia-objetivos-generales-y-especificos>

La bibliografía se presenta ordenada (listada por apellidos y en orden alfabético), todos los documentos consultados tienen registradas las mismas características y la misma información de referencia. Con estas características podemos encontrar la referencia indicada en la flecha de color verde.

Es importante resaltar que todas las referencias bibliográficas deben estar citadas en el documento pues son solo las que se usan que ingresan a bibliografía. Es decir, el cuadro que elaboramos arriba en el marco conceptual nos sirve como paso inicial para tener la lista previa de los documentos que consultamos y nos permite identificar cuales no hemos usado.

De león, D (24 de Marzo de 2010). *Importacia de los objetivos*. Recuperado el 10 de Julio de 2020, de slideshare: <https://es.slideshare.net/ddjdlc/la-importancia-de-los-objetivos>

Cada referencia bibliográfica empieza con el Apellido(s) del autor(es), seguido de una coma se coloca la inicial del nombre en MAYUSCULA seguido de un punto que separa el nombre de la fecha de publicación del libro, revista, documento en internet, etc. (dependiendo de cuál sea nuestra fuente). A continuación y separado también por un punto se escribe el título de la publicación. Si es un documento consultado en internet, como el del ejemplo, se coloca la palabra “recuperado de” y a continuación se coloca la dirección URL de la página web, blog, etc. Del cual se ha usado la información. En caso de que la fuente consultada sea un libro, en lugar de “recuperado de” se coloca el nombre de la ciudad donde ha sido impreso y el nombre de la imprenta. Por lo general, estos datos se encuentran al inicio de las publicaciones entre la primera y segunda hoja junto con los datos de derechos de autor.

Actividad 17.

Revisa la tabla que elaboraste en el marco conceptual y verifica en tu documento de proyecto si colocaste las citas correspondientes. Luego haz una lista de la citas en el apartado que corresponde a bibliografía tomando en cuenta las reglas bibliográficas. Presenta tus avances.

3.10. Anexos

- a. **¿Qué son?** Los anexos también llamados apéndices son documentos que pueden exponer tablas, gráficos, mapas, fotografías, fichas técnicas y materiales complementarios recomendados para la introducción de los resultados del proyecto. (Sieres-Pita, 2013)
- b. **Utilidad.** Son los instrumentos que hemos utilizado para llevar adelante el diagnóstico o pueden ser las hojas de encuestas de la herramienta del perfil del turista o pueden ser el archivo fotográfico de los talleres realizados de la comunidad, entre otros. Los anexos son útiles porque respaldan con datos precisos lo que se ha dicho en el documento pero no pueden sustituirla argumentación del texto, por eso no van en la redacción principal sino se colocan como un apéndice después de la bibliografía. (Sieres-Pita, 2013)
- c. **¿Cómo se redacta?** La ventaja es que no se deben redactar, pues son documentos de respaldo del proyecto. Sin embargo se deben colocar de manera organizada y de acuerdo a las citas en el texto. Es decir que si en el punto de **diagnóstico** del desarrollo de mi proyecto he realizado encuestas para definir el perfil potencial del turista, estas deben estar citadas en el texto y es el primer anexo que tengo debo colocar entre paréntesis el nombre del mismo. Ejemplo: Se ha podido identificar que el 80% de los turistas que llegan a la ciudad de La Paz están interesados en hacer turismo cultural y de aventura. (Anexo 1: Encuestas)

De acuerdo al artículo “Anexos en el Artículo Científico; su Importancia y peculiaridades”, publicado en la revista “Podium” podemos identificar tres tipos de anexos diferenciados por sus características y pueden ser:

Documentales: como su nombre lo dice, son todos aquellos documentos que sustentan el proyecto como encuestas, cuestionarios, test, fichas de atractivos, inclusive pueden ser fotocopias de documentos de archivos históricos entre otros.

Gráficos: aportan, a través de imágenes, una representación espacial del texto contenido en el proyecto. Pueden ser registros fotográficos, mapas parlantes, planos, organizadores gráficos, etc.

Testimoniales: son documentos que respaldan las expresiones vertidas por personas a través de la obtención de testimonios, estos son menos comunes pero los mencionamos por si algún proyecto trabaja con este tipo de anexos.

Cuando completamos este punto, podemos decir que hemos terminado la redacción de nuestro proyecto. El siguiente paso es prepararse para presentarlo ante el público a través de una exposición ya sea en la universidad, en nuestra comunidad o frente a otras instituciones.



4

LA PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTO

4.1. La importancia de la presentación del documento

El proceso de creación del proyecto es maravilloso, nos permite explorar nuestra curiosidad y creatividad, además de aplicar todos los conocimientos que hemos adquirido durante el desarrollo del Programa de Enoturismo Comunitario.

Sin embargo, no es el final del viaje, más al contrario, es el inicio de una nueva etapa: la presentación del documento. Esta nueva etapa exige desarrollar nuestras habilidades de comunicación para así poder transmitir de la mejor manera posible la importancia del proyecto y los beneficios que esperamos traigan consigo su realización.

Abordaremos esta etapa desde dos ámbitos. El primero hablará sobre la importancia de la presentación física del documento y la segunda sobre la importancia de la exposición del mismo.

Ningún proyecto se considera completo hasta que se prepara el informe que representa el resultado final del largo proceso de desarrollo del proyecto. (Universidad Galileo, 2000)

Cualquiera que sea el tipo de proyecto, la presentación se hace con base a la estructura del proyecto presentado en el punto dos del texto. Esta estructura nos permite presentar el documento de manera lógica con un orden establecido y con partes claramente identificadas. Por todo ello, es importante seguir los puntos establecidos.

Es importante recordar que todo trabajo debe tener una carátula.

Por lo general, somos tímidos al momento de presentar o exponer nuestras ideas, sin embargo, aunque seamos tímidos, la oratoria y la capacidad de exposición son habilidades que podemos cultivar y que con la práctica podemos mejorar.

Para exponer, podemos utilizar varias de las habilidades aprendidas durante la experiencia de realizar las visitas guiadas. Como saben, el guía debe manejar o desarrollar ciertas habilidades que le permitirán desenvolverse adecuadamente en la prestación del servicio hacia el turista. (Patrimonia Consultores, 2015)

Son estas las habilidades que debemos desarrollar o fortalecer. Para exponer, necesitamos aplicar:

- Técnicas de manejo y conducción de grupos.
- Capacidad para describir, explicar y sintetizar.
- Buen manejo del idioma en el cual estamos exponiendo (lengua materna).
- Buen manejo de la expresión oral y corporal.
- Manejo del tiempo.
- Conocimientos de la temática a exponer identificando los puntos de interés del proyecto.

Ahora bien, hemos desarrollado estas habilidades y ha llegado el momento de presentar nuestro proyecto pero antes de hacerlo, debemos tomar en cuenta ¿A quién le estamos hablando?, ¿Qué le interesa?, ¿Qué les vamos a decir?, ¿Cuál es el objetivo de esta presentación?. Respondiendo estas preguntas, podemos asegurar que la presentación que haremos será impactante.

4.2.1 En aula

También llamadas presentaciones académicas, se dan en espacios de formación donde nuestro público, por lo general, está constituido por el docente y nuestros compañeros de clase.

Hagamos el ejercicio:

4.2. La importancia de la exposición del proyecto

Preguntas	Respuestas
¿A quién le estamos hablando?	Al docente de la materia principalmente y a mis compañeros de modulo.
¿Qué les interesa?	Como es parte de un proceso académico y la presentación tiene una nota asignada al docente, le interesa que el expositor demuestre claridad en la exposición del proyecto. Dominio del tema expuesto, aplicación de conocimientos y respeto de la metodología del proyecto, además revisará a mi capacidad de defensa, es decir, que yo pueda responder las preguntas que me hagan con argumentos bien sustentados.
¿Qué les vamos a decir?	Vamos a describir todos los puntos de la estructura de proyecto dando mayor tiempo a los puntos de desarrollo del proyecto y a las conclusiones y recomendaciones.
¿Cuál es el objetivo de esta presentación?	Aprobar la materia.

4.2.2 En la comunidad

Las presentaciones de este tipo son extremadamente importantes porque son un espacio que nos permite transmitir a la comunidad la idea de proyecto que hemos planteado para solucionar el problema que hemos encontrado.

Preguntas	Respuestas
¿A quién le estamos hablando?	A los miembros y autoridades de mi comunidad.
¿Qué les interesa?	Conocer el proyecto para poder decidir si es un proyecto que beneficia o no a la comunidad.
¿Qué les vamos a decir?	Les interesa conocer que proponemos hacer para la comunidad, en qué lugar, a quienes involucra, cuánto cuesta y como se va a distribuir los ingresos.
¿Cuál es el objetivo de esta presentación?	Que mi comunidad se apropie del proyecto para que me apoye a gestionar su ejecución.

4.2.3 En las instituciones

También conocidas como las presentaciones ante los posibles financistas son presentaciones donde el enfoque de la presentación debe demostrar por qué el proyecto es atractivo para invertir en él. Se debe tener el enfoque de “Ganar, Ganar”; lo que quiere decir que la exposición debe mostrar claramente cómo la implementación del proyecto beneficia a la comunidad y al mismo tiempo al financista.

Preguntas	Respuestas
¿A quién le estamos hablando?	A los posibles socios de negocios de la comunidad. Es importante saber que las sociedades no necesariamente son para conseguir beneficios económicos. Por lo general, los financistas buscan ganar reconocimiento sobre el trabajo que hacen o sobre las comunidades con las que trabajan.
¿Qué les interesa?	Conocer el proyecto, cuál es su objetivo, cómo se va a realizar, quiénes y cuántos son los beneficiarios, en cuánto tiempo se va a realizar, cuánto va a costar, y cómo se distribuyen las inversiones, es decir, cuánto pone la comunidad de contraparte u otras instituciones y cuánto les corresponde invertir a ellos.
¿Qué les vamos a decir?	Por qué el proyecto es importante para el desarrollo de la comunidad, a quiénes beneficia, en cuánto tiempo se puede implementar, cuánto da la comunidad y cuánto pide de apoyo o financiamiento. Además, podemos obtener una mejor aceptación si incluimos cómo vamos a promocionar el proyecto (radio, periódico, televisión, redes sociales). Este punto es importante porque ayuda al financista a visibilizar la publicidad que va a recibir por participar en el proyecto.
¿Cuál es el objetivo de esta presentación?	Obtener el financiamiento.

Fuente: Elaboración propia.

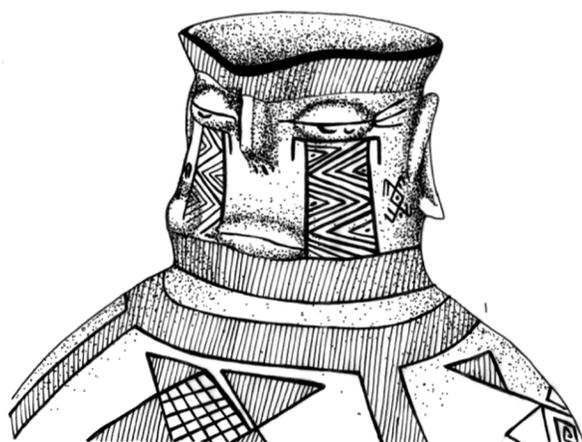
Bibliografía

- Barragán, R., Salman, T., Aillón, V., Sanjinés, J., Erick, L., Córdova, J., y otros. (2007). Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación (Cuarta ed.). (R. Barragán, Ed.) La Paz: FUNDACIÓN PIEB.
- Canedo, G. (28 de Julio de 2020). Campus Vitual. Recuperado el 10 de Agosto de 2020, de Posgrado Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación: http://campusvirtual.posgradofhyce.org/pluginfile.php/6673/mod_resource/content/1/Presentaci%C3%B3n%20para%20da%20versi%C3%B3n%20diplomado%20investigacion%20y%20tutor%C3%ADa.pdf
- Chavez Irusta, W. R., Laura Quispe, J. G., & Caero Miranda, D. (2014). Estrategias de marketing turístico para el emprendimiento comunitario Pacha Trek en el área natural de manejo integrado Apolobamba. La Paz: Universidad Mayor de San Andres.
- Cusicanqui Lanza, J. R. (2019). Guía de Turismo Biocultural, Bolivia. La Paz: Prisa Ltda.
- De León, D. (24 de Marzo de 2010). Importancia de los obojetivos. Recuperado el 10 de Julio de 2020, de slideshare: <https://es.slideshare.net/ddjdlc/la-importancia-de-los-objetivos>
- Mandepora Chunday, M. (2018). Diagnóstico Participativo. (Documento inédito) Cochabamba, Bolivia
- Mendoza Pérez, R. (5 de Mayo de 2016). slideshare. Recuperado el 1 de Septiembre de 2020, de <https://es.slideshare.net/raulmperu/u3-4-conclusiones-y-recomendaciones>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). Definiciones de turismo de la OMT. Madrid: World Tourism Organization (UNWTO), Madrid, España.
- Patrimonia Consultores. (2015). Guía metodologica para proyecto y productos de turismo cutural sustentable. Santiago: Gobierno Nacional de Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Rosa Burelo, E. (7 de Octubre de 2010). slideshare. Recuperado el 10 de Julio de 2020, de <https://es.slideshare.net/rosbur/metodologia-objetivos-generales-y-especificos>
- Sieres-Pita, M. (septiembre - diciembre de 2013). PODIUM, Vol.8 No.25septiembre–diciembre 2013 LOS ANEXOS EN EL ARTÍCULO CIENTÍFICO; SU IMPORTANCIA Y PECULIARIDADES. Recuperado el 10 de Mayo de 2020, de Podium Revista electronica de Ciencia y Tecnología en la cultura física: <http://podium.upr.edu.cu/index.php/podium/article/view/545/550>
- Unesco. (Noviembre de 2008). Organización de las Naciones Unidas para la Educacion la Ciencia y la Cultura. Recuperado el 25 de Mayo de 2020, de <https://ich.unesco.org/es/RL/la-cosmovision-andina-de-los-kallawayas-00048>
- Universidad Galileo. (2000). Guía para la elaboración y presentación de trabajos escritos para los alumnos de IDEA. Recuperado el 15 de Agosto de 2020, de Universidad Galileo: <https://www.galileo.edu/acerca-de-galileo/>
- Wildlife Conservation Society. (2011). WCS-Bolivia. Recuperado el 25 de Mayo de 2020, de <https://bolivia.wcs.org/es-es/Recursos-Informativos/Sala-de-noticias/articleType/ArticleView/articleId/10694/Mencion-especial-al-proyecto-de-turismo-biocultural-comunitario-Pacha-Trek-Caminando-con-los-Kallawayas.aspx>
- World Tourism Organization. (s.f.). unwto.org. Recuperado el 15 de agosto de 2020, de unwto.org: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420858>

Figura: Cerámica de la cultura Ciaco

La cultura Ciaco (del 1200 después de Cristo) se extendió por todo el departamento de Cochabamba. En su cerámica se representan personajes importantes de la cultura, cada vasija tiene un personaje diferente. En la ilustración podemos ver un rostro que tiene pintura facial a ambos lados con dibujos geométricos. Además podemos notar que la mejilla derecha tiene un bolo de acullico.

La figura fue proporcionada por Ricardo Céspedes Paz (2020).



ISBN: 978-9917-9856-0-0



9 789917 985600