

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y CIENCIAS DEL HÁBITAT - CARRERA DE TURISMO  
FUNDACIÓN PARA LA EDUCACIÓN EN CONTEXTOS DE MULTILINGÜISMO Y PLURICULTURALIDAD - FUNPROEIB ANDES

PROGRAMA TÉCNICO  
UNIVERSITARIO MEDIO  
en ETNOTURISMO  
COMUNITARIO

HISTORIA y  
**MARCO TEÓRICO**  
del TURISMO  
en **BOLIVIA**



MÓDULO 2



Funproeib  
Andes

**SAIH**

# Contenido

<b>Presentación</b>	<b>1</b>
<b>Introducción</b>	<b>2</b>
<b>1. Hacia un concepto básico de historia</b>	<b>3</b>
<b>2. Breve historia de Bolivia</b>	<b>7</b>
Periodo colonial	8
Periodo republicano	11
Gobiernos de facto por golpes de estado y el periodo de la democracia	17
<b>3. Teoría turística</b>	<b>19</b>
Etimología del vocablo turismo	20
El punto de vista de las distintas disciplinas	22
Turista	23
<b>4. Importancia y efectos del turismo</b>	<b>24</b>
Importancia del turismo	25
Efectos del turismo	26
Efectos económicos	26
Efectos culturales	28
Efectos sociopolíticos	30
Efectos medioambientales	31
Tipología del turismo	33
<b>5. Turismo comunitario y buen vivir</b>	<b>36</b>
Definición de etnoturismo	37
El turismo de base comunitaria	38
Filosofía del buen vivir	39
Elementos del vivir bien	40
Turismo comunitario y buen vivir. En búsqueda del equilibrio	43
<b>Bibliografía</b>	<b>44</b>



# SAIH

© FUNPROEIB Andes

Directora Ejecutiva:  
Marcia Mandepora Chundary

Administradora:  
Nohemí Mengoa Panclas

Comité Editorial:  
Inge Sichra, Sebastian Granda,  
Luis Enrique López

Autores Módulo 2:  
Franz Morales Méndez  
Marcela Aguilar Chavarrín

Diseño Editorial:  
José M. Ledezma [josenarval@yahoo.com](mailto:josenarval@yahoo.com)

FUNPROEIB Andes

Dirección:  
Calle Néstor Morales N° 947, entre  
Aniceto Arce y Ramón Rivero  
Edificio Jade, 2do Piso

Teléfonos:  
(591 - 4) 4530037  
☎ 77940510

Página web:  
[www.funproeibandes.org](http://www.funproeibandes.org)

Correo electrónico:  
[fundacion@proeibandes.org](mailto:fundacion@proeibandes.org)

Depósito Legal: 2-1-1242-20  
ISBN: 978-99974-997-9-0

Cochabamba, Bolivia  
2019

La reproducción total o parcial de este documento está permitida, siempre y cuando se cite la fuente y se haga conocer a FUNPROEIB Andes.

## Presentación

La Fundación para la Educación en Contextos de Multilingüismo y Pluriculturalidad (FUNPROEIB Andes) pone a disposición de los jóvenes estudiantes del Programa Técnico Universitario Medio en Etnoturismo Comunitario el Módulo 2: Historia y marco teórico del turismo en Bolivia. El texto aborda principalmente algunos acontecimientos de la historia de Bolivia, información conceptual sobre el turismo, el etnoturismo y el turismo de base comunitaria como modelo de gestión y se presenta también los impactos que genera la actividad turística en una sociedad.

El Programa se desarrolla en alianza con el PROEIB Andes, la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación y la Facultad de Arquitectura y Ciencias del Hábitat a través de la Carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Simón.

Los estudiantes son jóvenes indígenas provenientes de diferentes regiones y comunidades de Bolivia. Son avalados por sus organizaciones para ser parte del programa y ser beneficiario de la beca otorgada por la FUNPROEIB Andes – SAIH. La FUNPROEIB Andes en el marco de sus acciones orientadas a los Pueblos Indígenas y la Educación Bilingüe e Intercultural, promueve y garantiza el apoyo a la formación de los jóvenes, porque considera como la única posibilidad para que las comunidades indígenas puedan mejorar su calidad de vida y ejercer sus derechos colectivos e individuales.

Nuestro agradecimiento especial a SAIH por su sensibilidad y apoyo a los jóvenes indígenas, un sector que requiere del apoyo para acceder a la educación superior y profesionalizarse.

*Marcia Mandepora Chunday*  
DIRECTORA EJECUTIVA FUNPROEIB Andes

**E**l módulo “Historia y marco teórico del turismo en Bolivia” es un texto de consulta y apoyo para los estudiantes del Programa Universitario en Enoturismo Comunitario donde se abordan contenidos sobre la historia de Bolivia y el marco teórico del turismo.

El documento está organizado en cinco unidades, se inicia con un concepto de historia y su importancia en el turismo. También se presenta información referencial sobre la historia de Bolivia organizada en tres periodos: El periodo colonial, el periodo de la república, el periodo de los gobiernos de facto y democráticos.

El desarrollo del marco teórico del turismo aborda información para entender de donde surge la palabra turismo, la importancia y efectos del turismo y finalmente se presentan conceptos relacionado con el Enoturismo y el turismo de base comunitaria.

## ⋮ Introducción

# 1

## HACIA UN CONCEPTO BÁSICO DE HISTORIA

---

De las varias definiciones de Historia vamos a considerar la más simple que indica que Historia es el desenvolvimiento de la humanidad a través de los tiempos, sus hechos, sus causas que la motivaron, a la vez nos da a conocer al hombre, pueblos de otros tiempos, cómo lucharon, cómo crecieron, sus instituciones, su arte, sus ideas, sus costumbres de cada lugar y época.

En este sentido, la Historia es el elemento básico para el Turismo, para conocer los distintos hechos históricos acaecidos en los lugares a visitar y el contenido cultural que son las manifestaciones de cada pueblo.

La cultura ha sido una de las principales razones que ha motivado a las personas a desplazarse para conocer rasgos, expresiones y tradiciones distintas a lo largo del tiempo. Por esta razón, se define al Turismo Cultural como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

Dentro del Turismo Cultural se encuentra el Enoturismo que es una modalidad en la que el visitante se sumerge en la sociedad receptora de las comunidades campesinas o grupos étnicos específicos, viven y experimentan con ellos todo lo referente a cómo viven, sus actividades cotidianas, su alimentación y todo aquello referido a su idiosincrasia, tradiciones, práctica cultural, etc. Resulta para el turista una experiencia muy profunda e inspiradora.

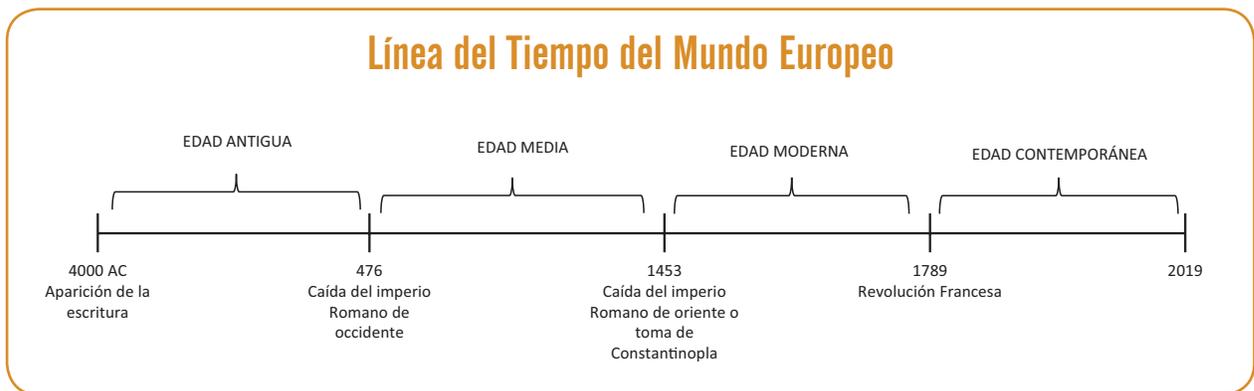
En cambio, el Turismo Comunitario más que una modalidad de turismo es un modelo de gestión autónoma por parte de las organizaciones comunitarias, tanto campesinas como indígenas originarias, es el conjunto de emprendimientos en el área rural que beneficia a familias y personas asociadas que ofrecen productos reales basadas en criterios de sostenibilidad. Son la base sobre la cual se desarrolla la actividad turística e incluye elementos de la naturaleza, cultura e historia.

### **Actividad 1.**

*Visitar el Museo Arqueológico de la Universidad Mayor de San Simón para observar los especímenes de las culturas precoloniales.*

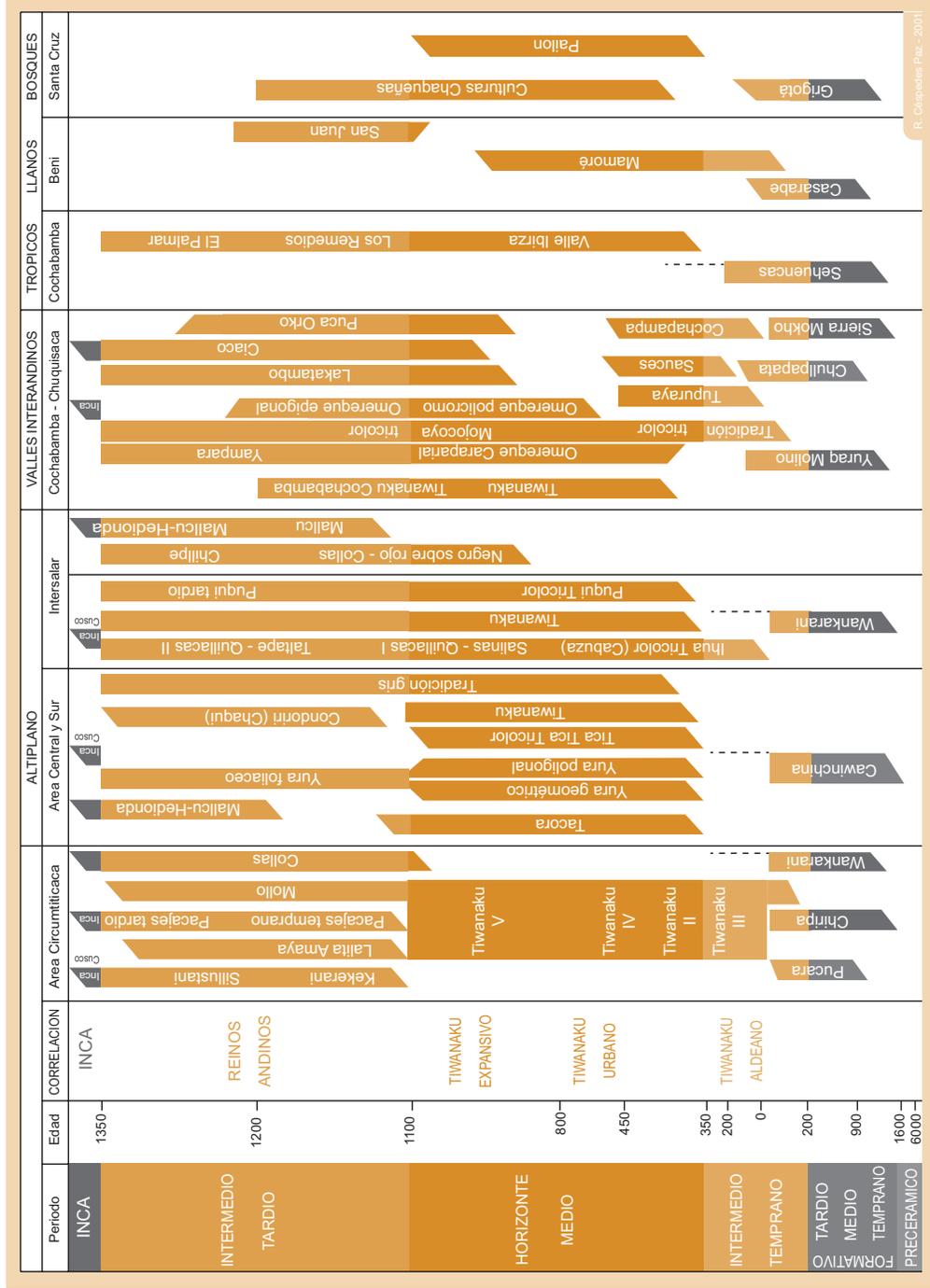
La denotación de cultura señala que este recurso es fundamental en la oferta especial del Turismo Comunitario que fomenta encuentros interculturales y requiere en su oferta de Paquetes. El aspecto cultural es importante porque este engloba todo lo que es el Patrimonio Comunitario.

Así podemos ver que la historia se convierte en un punto clave del turismo. Con el fin de ser más objetivos se van a tomar en cuenta dos líneas de tiempo para que los estudiantes puedan ubicarse en dos momentos de la historia valorando y vinculando acontecimientos paralelos para identificar y describir críticamente. En este sentido, presentamos la línea de tiempo del viejo mundo europeo y la línea de tiempo de acuerdo a la cronología de las distintas culturas de Bolivia.



*Fuente: Elaboración propia*

# Cronología general de Bolivia Precolombina



Fuente: Céspedes, 2011.

## 2

# BREVE HISTORIA DE BOLIVIA

---

Esta sección está organizada en tres periodos: El periodo colonial, el periodo de la república y el periodo de los gobiernos de facto y democráticos. Este documento al ser una guía resume aspectos más sobresalientes de nuestra historia en este sentido se tomarán las presidencias más significativas. Cabe aclarar que la información que se presenta es básica y referencial que necesita ser investigada y ampliada por los estudiantes del Programa de Etnoturismo Comunitario.

Este periodo se caracteriza desde la llegada de los Españoles a nuestro territorio en 1535, el que ingresa es el español Diego de Almagro y funda las dos primeras poblaciones: Paria y Tupiza; desde este momento hasta la creación de la Audiencia de Charcas recibe el nombre de “Conquista”.

En 1559 se crea la Audiencia de Charcas empezando a funcionar en 1561, instalándose instituciones similares y dependientes de España que son denominadas Autoridades Metropolitanas porque residen en la península. Desde allá ejercían su control a las autoridades residentes o locales, las que se instalan en América en nuestro territorio. A continuación, veamos algunos aspectos de este periodo.

### Aspectos políticos

- a) Autoridades metropolitanas, constituidas por el Rey, el Consejo de Indias y la casa de Contratación.
- b) Autoridades locales o residentes, conformadas por los adelantados, gobernadores, virreyes, presidentes de audiencias, alcaldes, corregidores, caciques, etc.

### Aspectos sociales

Conformado por las siguientes clases sociales:



### Aspectos económicos

Estaba sobre la base de los repartimientos, encomiendas, la mita, los obrajes y los impuestos.

## Aspectos judiciales

La Real Audiencia de Charcas era un tribunal de justicia de la Corona española con sede en la ciudad de La Plata, llamada también Chuquisaca y desde 1839 Sucre. Perteneció al Virreynato del Perú (1559-1776). Al crearse el Virreynato del Río la Plata perteneció a este (1776-1810) y después volvió al Virreynato del Perú (1810-1825).

## Aspectos sociales

Este periodo Colonial, a la vez, va a tener dos etapas.

La primera etapa fue el levantamiento de los mismos españoles como las Vicuñas contra los Vascongados, levantamientos mestizos como los de Antonio Gallardo, Sebastián Pagador, Alejo Calatayud y levantamientos indígenas de Tomas Katari y Tupac Katari.

La segunda etapa fueron las revoluciones y guerrillas (1869-1825), para el efecto se coloca los siguientes cuadros:

Revoluciones de acuerdo a orden cronológico:

- Revolución de Chuquisaca, 25 de mayo de 1809.
- Revolución de La Paz, 16 de julio de 1809.
- Revolución de Cochabamba, 14 de septiembre de 1810.
- Revolución de Oruro, 06 de octubre de 1810.
- Revolución de Potosí, 10 de noviembre de 1810.
- Revolución de Tarija, 13 de julio de 1812.

Guerrillas de acuerdo a ubicación:

<b>Republiquetas</b>	<b>Guerrilleros</b>
R. de Larecaja	Padre Idelfonso de Las Muñecas.
R. de Ayopaya o Inquisivi	José Manuel Lanza, Eusebio Lira y Tambor Vargas.
R. de Mizque	José Antonio Álvarez de Arenales-Taboada.
R. de Totorá	El Curitu.
R. de La Laguna	Manuel Ascencio Padilla, Juana Azurduy y Juan Huallparimachi.
R. de Cinti	Vicente Camargo.
R. de Tarija	Eustaquio (Moto) Méndez, Gregorio Araoz de la Madni, Francisco de Uriondo, José María Avilés, Ramón Rojas, Manuel Rojas (Rojitas).
R. de Santa Cruz	Ignacio Warnes, Manuel Baca (Cañoto).

*Fuente: Elaboración propia*

Las republiquetas eran lugares estratégicos donde se encontraban los guerrilleros que combatieron por la libertad, privados de recursos llevaron adelante la lucha emancipadora con sus propios recursos económicos. Fueron 102 jefes guerrilleros, muchos de ellos anónimos, muy pocos tuvieron la satisfacción y la gloria de ver la independencia de la Patria, entre ellos José Miguel Lanza, Doña Juana Azurduy de Padilla, Don Manuel Mercado, Don Eustaquio Méndez.

Su obra de sacrificios está forjada de sangre y dolor en la historia de Bolivia.

## Periodo republicano

Si bien las batallas de Junín (6 de agosto de 1824) y Ayacucho (9 de diciembre de 1824) no consolidan la independencia del Alto Perú, en honor a la primera se fija la fecha de independencia en nuestro país.

El Alto Perú (hoy Bolivia) no acepta la Capitulación de Ayacucho porque el general Pedro Antonio de Olañeta asentado en Cotagaita se mantenía fiel al Rey de España. El 2 de abril de 1825 se da el desenlace de la Batalla de Tumusla, donde muere Pedro Antonio de Olañeta. Esta batalla es un triunfo de los Alto Peruanos para que se vaya consolidando la nacionalidad.

Así el 10 de julio de 1825 se inaugura la Asamblea deliberante con 39 diputados que conformaron la Mesa Directiva compuesta por el Dr. Mariano Serrano como presidente, Dr. José María Mendizabal como Vicepresidente y secretarios Dr. Ángel Mariano Moscoso y el Dr. José Ignacio Sanjinés.

En la sesión de 6 de agosto de 1825 se votó por la anexión a la Argentina o al Perú pero 45 votos de los 48 votaron por un estado soberano e independiente, creándose la República de Bolivia con su capital Sucre. En la sesión del 17 de agosto de 1825 se decreta la creación de la primera bandera nacional que será bicolor, tres franjas horizontales. Las franjas superior e inferior de color verde y la del medio, más gruesa, de color rojo punzón con 5 óvalos verdes formados de ramas de olivo y laurel, dentro una estrella de color oro que representaban los 5 primeros departamentos.

Durante el gobierno de **Simón Bolívar** que fue desde el 11 de agosto de 1825 al 1ro de enero de 1826, encargó a su maestro Simón Rodríguez un proyecto educativo, abolió el tributo indígena, prohibió que los pueblos originarios presten servicios contra su voluntad, abolió el cacicazgo y los privilegios de la nobleza indígena, dejó la constitución vitalicia e instituyó el salario.

El presidente que sentó las bases de la nacionalización fue el Mariscal **Antonio José de Sucre** quien dividió el país en departamentos, provincias, cantones, reactivó la economía y emprendió una política de reformas, suprimió la costumbre colonial de poner los cargos públicos en subasta, se crearon por Decreto Supremo los 5 primeros departamentos La Paz, Potosí, Cochabamba, Chuquisaca y Santa Cruz y después por ley en 1826 el departamento de Oruro.

**Andrés de Santa Cruz** creó el departamento de Tarija, estableció políticas para favorecer la industria, en 1831 promulgó una nueva Constitución y formó la confederación Perú Boliviana.

El Coronel **José de Ballivian** consolidó la total independencia de Bolivia mediante la Batalla de Ingavi el 18 de noviembre de 1841, al año siguiente en conmemoración funda el departamento del Beni y tres años después se estrena la “Canción patriótica” actual Himno Nacional.

En el periodo de Ballivian se descubren las guaneras del Litoral, se patrocina las exploraciones al Beni, se favorece la navegación de los ríos, se erige el arzobispado de Cochabamba y se organiza una comisión revisora de los códigos. También se dictan Decretos para una nueva organización de Universidades y se ordena el levantamiento del mapa de Bolivia.

A partir de este gobierno se dan una sucesión de caudillos como **Manuel Isidoro Belzu** en cuyo gobierno se modifican la bandera y escudo nacional. Esta bandera es la roja, amarillo y verde que flameó por primera vez en el Faro de Conchupata – Oruro, también empezó un proceso de recuperación de la minería y la producción de quina llegó a su punto más alto.

**José Manuel Linares** es el primer presidente civil, hizo una reforma monetaria, creó el Banco Hipotecario. Se editó el primer mapa de Bolivia que propuso el Gral. José de Ballivian.

La presidencia de **Mariano Melgarejo** fue la más nefasta de nuestra historia porque se firma el Tratado de Medianería entre Bolivia y Chile, antecedente para la guerra del Pacífico, se cede al Brasil la región del Matto Grosso y se despojó a los indígenas de las tierras comunitarias.

Durante el gobierno de **Agustín Morales** se autorizó la apertura del camino Sucre-Santa Cruz y se devolvió las tierras usurpadas por Melgarejo.

En la presidencia de **Hilarión Daza**, se impuso el impuesto de 10 centavos al quintal de salitre exportado que fue detonante de la guerra del Pacífico que en términos políticos fue la crisis más profunda y destructiva para la oligarquía militar de la primera época.

Durante el periodo del presidente **Gregorio Pacheco** se construyó la carretera Oruro-La Paz, se fundó el Manicomio de Sucre con sus recursos propios, se instaló luz eléctrica, el telégrafo en La Paz, se exploró el Chaco y se fundó la primera compañía de bomberos, así también enfrentó el déficit del tesoro gracias al auge de la plata y la goma.

En el gobierno de **Aniceto Arce** se construyó el primer ferrocarril boliviano desde la frontera de Chile hasta Oruro, auge de la plata, se promulgó la ley de Bancos y se autorizó la fundación de Uyuni.

**Mariano Baptista** “el Gran Orador” fundó las universidades de Oruro y Potosí, impulsó la explotación de la goma y dispuso la demarcación de los límites con el Brasil.

**Severo Fernández Alonso**, en su gobierno le tocó enfrentar la Guerra Federal en 1899 cuando los contrarios: los liberales ganaron y se llevaron a La Paz los Poderes Ejecutivo y Legislativo. La Paz se convirtió en Sede de Gobierno y Sucre capital de la República.

En esta guerra la acción de los indígenas al mando del Willka Zarate fue decisiva para el triunfo federal, a cambio de su apoyo se les prometió la devolución de sus tierras. Sin embargo, no se cumplió tal promesa, al contrario, fueron juzgados y posteriormente ejecutados. También durante el gobierno de Severo Fernández Alonso se fundó Puerto Alonzo, construyó el puente colgante sobre el río Pilcomayo y fundó el Puerto Acre.



Pablo Zárate Willka junto a un grupo de campesinos favorables al federalismo del bando liberal.

Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Guerra\\_civil\\_boliviana#/media/Archivo:Grupo\\_de\\_campesinos\\_liderados\\_por\\_Zárate\\_Willka,\\_que\\_participó\\_de\\_la\\_Guerra\\_Federal\\_de\\_1899.jpg](https://es.wikipedia.org/wiki/Guerra_civil_boliviana#/media/Archivo:Grupo_de_campesinos_liderados_por_Zárate_Willka,_que_participó_de_la_Guerra_Federal_de_1899.jpg)

El Partido Liberal se estableció durante 20 años fue el predominio de los sectores oligárquicos-masónicos que protegían a la minería privada especialmente a la firma Simón I. Patiño. Entre sus gobernantes se encuentran José Manuel Pando, quien realizó el primer Censo (1900), construyó la vía férrea La Paz - Guaqui en 1903. Durante el gobierno del Gral. Ismael Montes llegó el primer automóvil a Bolivia. Se firmó con Chile el nefasto Tratado de 1904, se construyó vías férreas desde Oruro a La Paz, Cochabamba y Potosí, se tendió líneas telegráficas y se creó la primera Normal de Formación de Maestros.

### Actividad 2.

Ver el video *BOLIVIA SIGLO XX - LA GUERRA FEDERAL* de la Biblioteca Virtual Carlos D. Mesa Gisbert. Disponible en el YouTube.

En el gobierno de **Eliodoro Villazón** se implantó el matrimonio civil, se concluyó la vía férrea Tupiza-Villazón y Simón I. Patiño construyó la vía férrea Machacamarca-Uncia.

**José Gutiérrez Guerra** concedió a empresas privadas hectáreas para la exportación petrolera, inicio el tramo de la vía férrea Potosí-Sucre, llegó el primer avión a Bolivia (1920) y propulsó la educación indígena.

Con **Bautista Saavedra** empiezan los Gobiernos Republicanos entre sus actos administrativos, concluyó el tendido de la vía férrea Villazón-Tupiza y se dio comienzo al trabajo de la línea Cochabamba-Santa Cruz, se dictaron las primeras leyes sociales en beneficio de la clase trabajadora, se reconoció el derecho de la huelga, se fijó la jornada de las 8 horas y entró en vigencia la Ley de Accidentes de Trabajo.

El gobierno de **Carlos Blanco Galindo** realizó modificaciones legales como el Divorcio Absoluto y estableció la Autonomía Universitaria.

En la presidencia de **Daniel Salamanca** se da la guerra del Chaco y la cesación de fuego. Se firma en Buenos Aires el 12 de junio de 1935 la paz entre Bolivia y Paraguay, durante la presidencia de José Luis Tejada Senzano.

Entre los Gobiernos Nacional Socialistas, el Gral. **David Toro** funda YPFB en 1936 y en 1937 nacionalizó la Standard Oil, la primera nacionalización de petróleo en el continente.

En el gobierno del Teniente Coronel **Germán Busch** se crea el departamento de Pando e impuso que el 100% de las dividas por exportaciones de minerales sean entregadas al Estado boliviano.

El Gral. **Enrique Peñaranda** protagonizó la matanza de Catavi como respuesta a la huelga general de los mineros de Catavi y Siglo XX, quienes exigían mejores condiciones de vida y de trabajo. Fallecieron cerca 20 personas entre niños, mujeres y mineros bajo las armas de las Fuerzas Armadas.

El coronel **Gualberto Villarroel** “el Presidente Colgado”, comenzó la construcción de la primera Refinería de Petróleo, creó la federación de mineros, organizó el primer congreso nacional indígena y decretó la abolición del pongueaje.

El gobierno del MNR con **Víctor Paz Estenssoro** realiza el cambio de estructuras en el país mediante la Reforma Agraria del 2 de agosto de 1953 donde las tierras son para quien las trabaja y aparece el término campesino; se da la Nacionalización de las Minas el 31 de octubre de 1952, creándose la COMIBOL, el Voto Universal donde pueden votar todos los hombre y mujeres de 21 años cualquiera sea su grado de instrucción, ocupación o ingresos económicos y se promulga la Reforma Educativa en 1955.



## Gobiernos de facto por golpes de estado y el periodo de la democracia

Después del cambio de estructuras del primer mandato de Víctor Paz Estenssoro, se suceden golpes de estado de muchos militares como René Barrientos Ortuño conocido como el Gral. del pueblo, en cuyo gobierno se dieron las guerrillas donde murió el Ché Guevara y también se dio la masacre de San Juan en los centros mineros de Catavi y Siglo XX para reprimir a los mineros que decidieron apoyar la guerrilla del Che.

Otros gobiernos de facto fueron el del Gral. Alfredo Ovando Candía, del Gral. Juan José Torrez, que fue un gobierno populista y del Gral. Hugo Banzer Suarez, que en 1972 cerró las universidades, creó el Consejo Nacional de Educación Superior, que se encargó de eliminar la autonomía universitaria y prohibir las actividades políticas en los recintos académicos. En su gobierno se realizó la Masacre de Tolata en 1971 (Cochabamba) y se dio el conocido abrazo de Charaña donde Hugo Banzer y Augusto Pinochet y acordaron una salida al mar para Bolivia.

Luis García Meza Tejada llegó también al poder mediante un golpe de Estado a la entonces presidenta Lydia Gueiler, en 1980. En su Gobierno fue asesinado el líder socialista Marcelo Quiroga Santa Cruz y el Padre Luis Espinal. Después de García Meza, le suceden los gobiernos del Gral. Celso Torrelizo y Gral Guido Vildoso.

En el cuarto mandato de Víctor Paz Estenssoro, se impulsan una serie de políticas económicas de carácter neoliberal establecidas mediante el Decreto Supremo 21060.

Se retorna a la democracia con Jaime Paz Zamora, quien fundó el MIR, durante su mandato se realizó la Marcha indígena por el Territorio y la Dignidad, en 1990. Donde indígenas de tierras bajas pedían el reconocimiento y respeto al territorio en el que habitaban. Como resultado de esa marcha, el gobierno de Jaime Paz Zamora reconoció, mediante decretos supremos, los primeros "territorios indígenas", lo que posteriormente se constituyó en las Tierras Comunitarias de Origen (TCO).

### Actividad 3.

*Realiza un mapa mental de tu comunidad e identifica los atractivos turísticos.*



Fuente: <https://lapalabradelbeni.com.bo/>

A Jaime Paz Zamora le continuó Gonzalo Sánchez de Lozada, quien promulgó varias leyes como la del Participación Popular, que permitió la creación de los municipios, la Ley INRA, la ley de Reforma Educativa, que incluía una educación intercultural y bilingüe, el Seguro Materno Infantil, el Bono a la vejez y la creación de la figura del Defensor del Pueblo para velar por los derechos humanos y las garantías de las personas. También realizó la privatización de la empresa de ferrocarriles (ENFE), de petróleo (YPFB), de telecomunicaciones (ENTEL), de electricidad (ENDE) y el Lloyd Aéreo Boliviano (LAB).

Posteriormente vinieron los gobiernos de Hugo Banzer Suarez, Jorge Quiroga, Gonzalo Sánchez de Lozada, Carlos Mesa

Gisbert, Eduardo Rodríguez Veltzé y Evo Morales.

En el periodo de Evo Morales, se aprueba una nueva Constitución Política donde se reconoce a Bolivia como Estado Plurinacional, laico, libre y soberano.

Se da el reconocimiento como idiomas oficiales a 36 lenguas indígenas además del castellano y se establece la figura de autonomías territoriales se realiza la nacionalización de empresas. Se continua con la designación de bonos a los adultos mayores (Renta Dignidad) ampliando a niños (Juancito Pinto) y madres (Juana Azurduy). Durante su gobierno, se dio importancia al rescate de valores de las culturas como ser el Vivir Bien.

#### Actividad 4.

De manera individual, responde a las siguientes preguntas y comparte en plenaria.

- ¿Qué hechos históricos conoces de tu comunidad? Señale al menos dos.
- ¿Cómo se informó de los hechos históricos señalados?
- ¿Qué relación tiene con los hechos presentados en la unidad Breve historia de Bolivia?

# 3

## TEORÍA TURÍSTICA

---

Según Luis F. Jiménez (1986), son tres las escuelas que buscan la raíz de la cual emerge el término, dando lugar al desarrollo del concepto turismo:

## Etimología del vocablo turismo

**Escuela latina.** Para esta escuela, el origen del turismo se da a partir de una idea que se traduce del movimiento o desplazamiento de ida y vuelta.

El concepto de turismo surge entonces del término Torn en Inglaterra. Según Luis Fernández Fuster, se utilizó durante el siglo XII en los viajes de descanso que emprendían los campesinos. Luego a mediados del siglo XVII los nobles ingleses utilizaron el término Turn para denominar a los viajes que realizaban en búsqueda de educación y cultura. Se creía, por ese entonces, que los nobles debían conducir viajes a distintos reinos para adquirir conocimientos.

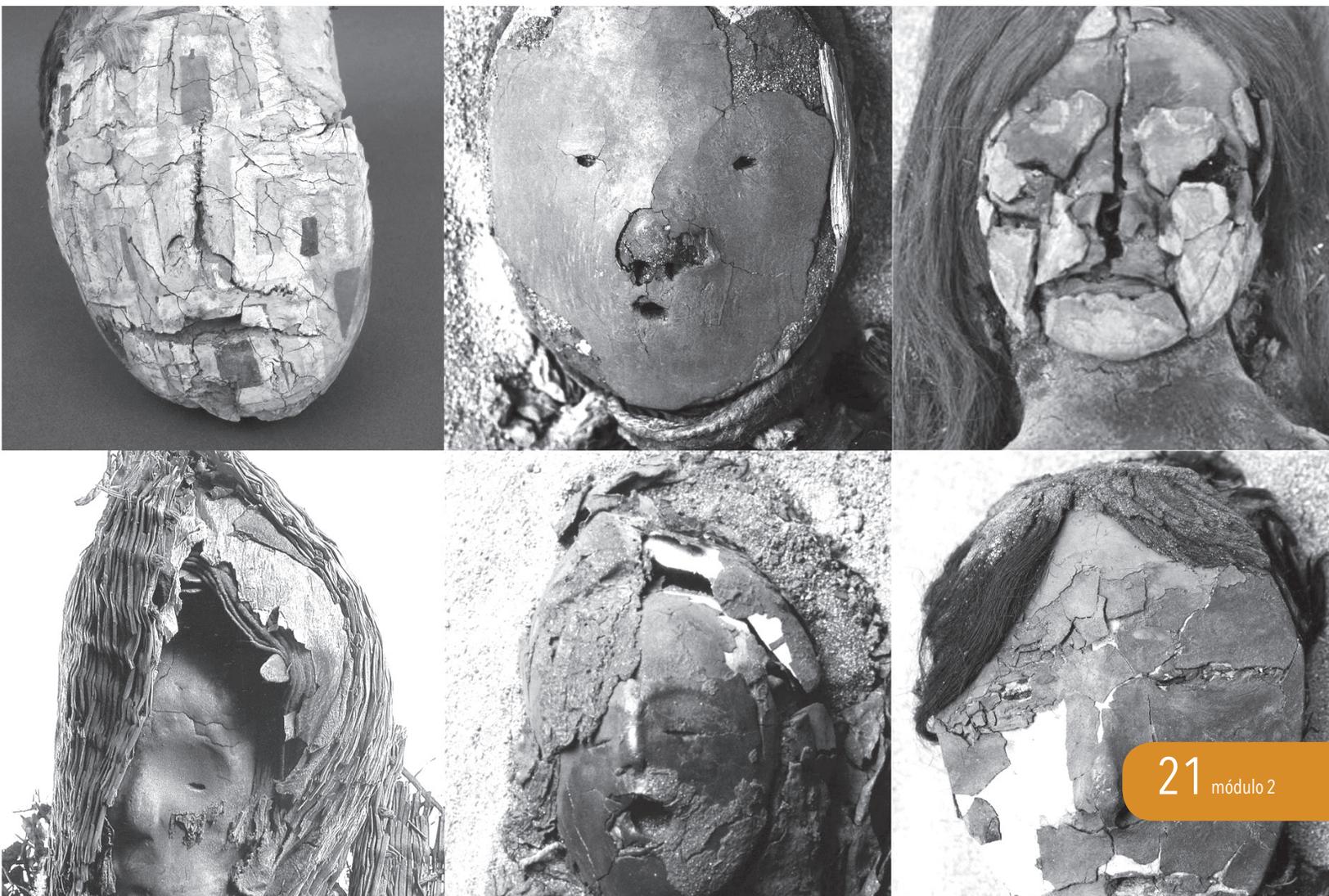
En 1967, Fernández Fuster sostiene que turismo surge de la raíz torn, de esta palabra proviene el verbo turn. Siglos más tarde, durante la era de la burguesía, adiciona el término en latín “iste” y el griego “isme”, para luego en el siglo XX alcanzar la denominación de tour-ist (e) y la actividad que de su acción deriva Tour-ism, es decir turista y turismo (Jiménez, 1986, p. 22).

## Escuela Semítica o Hebrea (Aramea).

Para la escuela semítica, cuyo exponente máximo es el francés Arthur Houlot (1961), el término turismo no deriva de la lengua latina sino del hebreo antiguo (araméo). Según este autor, en este idioma se utilizaba el término Tur para los viajes, la exploración y el traslado de personas. Este vocablo se utiliza por primera vez, cuando Moisés inicia la expedición a las tierras de Canaán. Houlot piensa que el término Tur se posicionó en las lenguas europeas latinas y sajonas de la misma forma.

**Escuela Onomástica o inglesa.** Esta escuela, cuyo representante es Neil Leiper (1983), considera que el origen del concepto turismo no se encuentra en una raíz lingüística, como señalan las anteriores, sino que está vinculado a un apellido de la aristocracia francesa: De la Tour, raíz de la cual se significaban los viajes y desplazamientos.

El fundamento de esta teoría lo constituye un hecho histórico. El joven Duque de Burgundy que posteriormente sería Rey de Alemania y España, Carlos V, en 1516 firma un tratado de relaciones comerciales con Inglaterra. Al celebrar dicho convenio, el Rey le entrega con exclusividad la concesión del transporte comercial a una distinguida familia francesa, apellidada De la Tour. De esta manera, sostiene que esta familia organizó los primeros viajes de comerciantes ingleses al continente, hecho que marcó el principio del turismo como actividad orientada al desplazamiento comercial (Jiménez, 1986, p. 23).



Desde la economía, el turismo implica intercambio comercial y económico, además se considera un servicio.

Para las ciencias geográficas, el turismo es en realidad los desplazamientos de personas de un punto a otro de la superficie terrestre.

Para el derecho, se refiere a la libertad individual de tránsito que tienen las personas.

La sociología asume que el turismo se presenta como una oportunidad para colmar las necesidades que tienen las personas en su tiempo libre, al margen de la vida de trabajo. Se relaciona, entonces, con la calidad de vida de la sociedad.

Como se podrá observar, estas intenciones son parciales, se diferencian notablemente unas de otras, por cuanto dichos conceptos responden a las necesidades propias del campo en el cual se enmarque su estudio.

## El punto de vista de las distintas disciplinas



## Turista

Según La Ley de Turismo de Bolivia, N° 292 turista es la persona que visita cualquier país o región distinta al de su residencia habitual o permanente, independientemente de cuál sea el motivo de su viaje.

Todos los tipos de viajeros que hacen turismo son descritos como visitantes, el término 'visitante' puede ser subdividido en visitantes de un día o excursionistas y en turistas, de la siguiente forma:

- Los visitantes son quienes viajan a un país distinto de su país de residencia habitual, fuera de su medio ambiental usual, durante un periodo que no exceda los 12 meses y cuyo propósito principal de visita es cualquiera que no sea el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.
- Los visitantes de un día son tipificados como excursionistas, que son aquellos que no pasan la noche en un alojamiento público o privado en el país visitado. A diferencia de estos, son turistas si es que permanecen por lo menos una noche como mínimo en el país visitado.

Veamos el siguiente cuadro para distinguir entre el ser turista y no ser turista:

### SON TURISTAS

- Personas que viajan por más de 24 hrs.
- Personas que viajan por placer, salud, motivos de origen doméstico, etc.
- Personas que viajan a reuniones, congresos, conferencias, etc., de cualquier tipo: científico, gastronómico, administrativo, diplomático, religioso, deportivo, etc.
- Personas que efectúan viajes de negocios
- Personas que son parte de un crucero marítimo, aún si la escala es menor a 24 horas.

### NO SON TURISTAS

- Personas que llegan de un país, bien sea con un contrato de trabajo o sin él, pero con el propósito de enrolarse en una actividad lucrativa
- Personas que van a establecerse como residentes de determinado país.
- Estudiantes y residentes en internados y escuelas
- Personas domiciliadas en las zonas fronterizas y que trabajan en el país vecino.
- Pasajeros en tránsito, incluso aquellos que para trasladarse a un país, tienen que atravesar otro, sin efectuar paradas, aunque el viaje les tome más de 24 horas. (Jiménez, 1986, p. 176)

4

# IMPORTANCIA Y EFECTOS DEL TURISMO

---

## Importancia del turismo

La importancia del turismo reside en los siguientes aspectos:

**Primero**, es aquel que tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza. Así, todos los países y regiones del planeta cuentan con el turismo como una actividad económica más que genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo, etc.

Obviamente, hay regiones en el mundo que están catalogadas como algunos de los puntos de turismo más importantes o dinámicos mientras que otros no, y esto tendrá que ver con la atención que cada país puede prestarle a esta actividad, creando más posibilidades para que los visitantes disfruten.

**Segundo**, el turismo tiene otro pilar que podemos denominar sociocultural. Aquí, la importancia del turismo residirá en el hecho de que el ser humano puede conocer de cerca y en vivo otras culturas, otras sociedades, otras formas de vivir y otros ambientes geográficos. Si bien todos estos datos pueden conocerse a través de enciclopedias, mapas y fotos, es sólo a través del turismo que la persona puede interactuar directamente con esas realidades diferentes.

Por otro lado, el turismo debe contribuir a disminuir las desigualdades económicas y sociales, la preservación del medio ambiente, para esto necesariamente se debe planificar el desarrollo de esta actividad y mitigar sus efectos negativos. En el siguiente acápite, se presenta esta temática con mayor detalle.

Cualquier sociedad o país que pretenda desarrollar el turismo, significa tener en cuenta las repercusiones que el mismo trae consigo. Entendamos como impactos: Los efectos positivos o negativos que implica cualquier actuación en el medio, la suma de los impactos económicos, socioculturales y medioambientales. Se señala a continuación algunos de estos efectos.

## Efectos del turismo

El concepto de Economía es la ciencia que estudia la asignación de los recursos de una sociedad para la obtención de un conjunto ordenado de objetivos. A continuación, se aborda los efectos del turismo a partir de esta actividad:

## Efectos económicos

### Fuente generador de divisas

Los ingresos resultantes del gasto realizado por los turistas en los países contribuyen significativamente con el ingreso de dinero extranjero (divisas), que dinamizan la economía especialmente en los países en vía de desarrollo.

### Empleo

El turismo requiere de trabajadores especializados. El sector turístico ocupa alrededor de un 10% de la población activa del mundo, no solo en empleo directo sino también en indirecto. El problema que plantea el turismo con respecto al empleo es la fuerte estacionalidad, pues un gran número de puestos de trabajo se crean en temporada alta.

Se distinguen tres tipos de empleo generados por el turismo:

**Empleo directo:** es el generado directamente por la actividad turística, como ser la recepcionista de un albergue comunitario, el guía turístico, etc.

**Empleo indirecto:** es el generado en otros sectores cuya existencia no depende, en general, del turismo. El caso más representativo es el comercio.

**Empleo inducido:** generado en actividades que no tienen contacto con los turistas, pero que forman parte de la cadena productiva. Por ejemplo, los empleos generados en el sector agropecuario, la industria, la construcción, etc. (Azcué, Cruz y Varisco, 2018).

### Inversiones públicas

El desarrollo de las zonas turísticas crea inversiones por parte de la administración pública en infraestructuras (aeropuertos, carreteras,...) para adecuar la oferta turística a la demanda. Además, se embellecen y mejoran las ciudades (parques, limpieza,...) para que sean agradables para el turista. Todo ello no hace sino mejorar la vida del ciudadano y la estancia del turista en el lugar de destino.



El turismo pone en contacto a diferentes culturas: la local, la comunitaria y la extranjera. Esto supone un intercambio de pautas de conducta, formas de vida, hábitos de diversa índole (gastronómicos, lingüísticos, moda, hábitos,...). Este efecto, aunque positivo en algunas ocasiones, puede llegar a ser perjudicial para la población autóctona, ya que pueden perder su identidad al intentar adaptarse a los gustos y tradiciones del visitante (por ejemplo la artesanía de los Massai en Kenia cambió sus colores tradicionales adaptándose al gusto del turista). Entre los efectos culturales del turismo destacan los siguientes:

### Alteración de las estructuras sociales

En la zona turística, las consecuencias derivan de la introducción desde fuera de una nueva realidad sociocultural a la cual tanto la población indígena como su sistema social tienen que adaptarse. Esta adaptación consiste en saber tratar a los visitantes. Los turistas son transportados, alojados, ayudados en muchos problemas que surgen y hay que proveerles de actividades recreativas.

### Aculturación

El modelo de aculturación puede aplicarse al contacto entre turistas y anfitriones. Este modelo explica que cuando dos culturas entran en contacto, cada una de las dos tiende a asemejarse en parte a la otra mediante un proceso de préstamo de elementos culturales. Los turistas tienen menos probabilidades de tomar determinados elementos de sus anfitriones. Esto provoca una cadena de transformaciones en la comunidad de la zona turística para convertirse en algo cada vez más parecido a la cultura de los turistas.

Por lo señalado, no sólo debe tenerse en cuenta la percepción de los residentes, también hay que intentar concienciar al turista de las consecuencias que su presencia puede acarrear. Evidentemente, la situación será muy diferente según consideremos destinos masificados o destinos incipientes.

Si una región o país no está preparado para afrontar este encuentro, tiende a afectar y cambiar sus patrones culturales (costumbres, folklore, modo de vestir, entre otros), en definitiva una pérdida gradual de la identidad cultural.

Por el contrario si una región o un país está preparado, los beneficios son varios: preservación y conservación de la cultura (costumbres, folklore, etc.), su puesta en valor, en función del desarrollo social de los mismos y otros.

### **Actividad 5.**

*En grupos con características diversas (estudiantes con experiencia en turismo y en proceso) reflexionemos:  
¿Cómo afecta el turismo a nuestras culturas y lenguas?*

*¿Qué efectos económicos y medio ambientales del turismo, observamos en las experiencias de turismo de nuestra comunidad?*



## · · · Efectos · · · sociopolíticos

El desarrollo del turismo en gran escala requiere con frecuencia la participación del gobierno central, que es el único dotado del poder necesario para mejorar la competitividad a nivel internacional por la popularidad turística, para lo que a menudo ha de ofrecer concesiones importantes. Además, es el único capaz de obtener asignaciones turísticas de los fondos de la ONU o de otros gobiernos.

**Control en materia de legislación:** se crean leyes que regulan las actividades turísticas, especialmente en materia de sanidad, fiscalidad, etc.

**Control sanitario:** se controlan las vacunas que se precisan para visitar ciertos países, así como las que se les exigen a ciudadanos procedentes de país de riesgo.

**Efectos tecnológicos:** aquellas sociedades receptoras de flujos turísticos se benefician en general de todos los avances de la tecnología al ser solicitada por los visitantes.

**Efectos políticos:** el turismo puede influir en cierta medida en la política de un país pues su mala imagen internacional puede afectar los flujos turísticos.

**Efectos sociales:** la llegada masiva de turistas puede generar rechazos a ciertas culturas o grupos de personas.

## Efectos medioambientales

El desarrollo turístico contribuye con los impactos al medioambiente como la contaminación de ríos, acústica, estética. Aunque entre los impactos más importantes cabe citar la pérdida de la diversidad biológica y la limitación de recursos naturales sobre los cuales se asienta la actividad turística.

El turismo no puede funcionar sin los recursos naturales básicos sobre los que se basa, ya que su propia degradación ambiental incide directamente sobre su oferta y puede poner en peligro la misma actividad turística en sí. Por todo ello, diversos organismos y convenciones (Agenda 21, ONU) en los últimos años han tomado conciencia de la importancia de la conservación del entorno natural para aplicar no solo al sector turístico sino a todos los ámbitos sociales para alcanzar un desarrollo sustentable.



### **Impactos positivos asociados con la actividad turística:**

---

1. Mayor conciencia medioambiental.
2. Interés por la regeneración de espacios naturales, rurales y urbanos.
3. Preservación de hábitats naturales, edificios, atractivos y lugares históricos.
4. Establecimiento de áreas protegidas (espacios protegidos, parques naturales, etc.).
5. Lucha contra la contaminación.
6. El turista quiere (y demanda) un medioambiente de gran calidad.
7. Fortalecimiento de la cultura y lengua local.
8. Fortalecimiento de la identidad cultural.

### **Impactos medioambientales negativos:**

---

1. Exceso de demanda y sobreutilización de los recursos naturales.
2. Congestión: concentración de turistas en áreas y en tiempo.
3. Pérdida del paisaje natural por un exceso de construcción o por permitirla en lugares de interés turístico.
4. Construcciones mal realizadas que pueden dañar áreas: "contaminación arquitectónica" debido a la arquitectura estandarizada, yuxtaposición de estilos arquitectónicos diferentes, etc.
5. El desarrollo turístico puede destruir los recursos naturales, sin previsión.
6. Contaminación atmosférica, del agua y visual.
7. Generación de basura.

## TIPOLOGÍA DEL TURISMO

En función a los antecedentes anotados, en la actualidad se plantean y aparecen más propuestas de tipos de turismo, que básicamente responden al lugar en donde se oferta esta actividad. Existen tipos de turismo de acuerdo a la característica del lugar o región. Por lo tanto, con miras a la planificación, existen tantos tipos de turismo, como lugares en la tierra.

**TURISMO DE MASAS:** Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas de clase media y por tanto no es un tipo de turismo exclusivo para un colectivo. Es normalmente menos exigente y especializado.

**TURISMO ESPECIALIZADO:** Responde a los intereses y características de cada región y sector del que hacer turístico. Es la solución al turismo de masas.

**TURISMO INDIVIDUAL:** Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.

**TURISMO URBANO:** Desarrollado en ciudades, principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad.

**MONUMENTAL:** Vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

**ARQUEOLÓGICO:** Vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes. En muchas regiones, constituyen cada uno de estos en tipos independientes del turismo cultural.

**TURISMO DE COMPRAS:** Vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.

**ETNOGRÁFICO:** Vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos, en algunos casos, cercano al turismo ecológico.

**LITERARIO:** Motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.

**CIENTÍFICO:** Es una oferta turística para realizar investigaciones en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

**GASTRONÓMICO:** Vinculado a la comida tradicional de un sitio, con un enorme potencial.

**ENOLÓGICO:** Emparentado a los vinos de una zona.

**INDUSTRIAL:** Motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.

**ITINERANTE:** Se desarrolla en varios lugares siguiendo rutas preestablecidas.

**TURISMO CULTURAL:** Consiste principalmente en visitar lugares de interés cultural con el fin de conocer la historia, aprender de la cultura, disfrutar de su patrimonio y del paisaje.

**TURISMO DE NATURALEZA:** Comprende:

**Parques temáticos:** basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa del visitante

**Ecoturismo:** basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.

**Turismo Rural:** el desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las

costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.

**Agroturismo:** su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.

**Agroecoturismo:** es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos, pero participa de labores agrícolas, convive y consume los alimentos con la familia, valorando el medio ambiente.

**Ornitológico:** es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.

**Ictioturismo:** es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca deportiva.

**DEPORTIVO:** La principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.

**AVENTURA:** Aquí solo se practican deportes de riesgo, y se recorre hacia lo desconocido. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y tiene muy buena condición física (senderismo, rafting, rappel, ...).

**RELIGIOSO:** Una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los cuatro núcleos de mayor importancia son Jerusalén, La Meca, Roma y Santiago de Compostela.

**TERMAL:** Está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza,...) asociados a las termas, los spas, etc.

**TURISMO DE NEGOCIOS:** Se refiere más a los viajes que empresarios, agentes comerciales, exportadores, importadores, negociantes, etc., realizan a distintos destinos con el fin de contactar o ubicar productores de diversos bienes de consumo final para efectos de compra de los mismos o cotización de precios con el mismo objetivo.

Pero, además, el turismo comercial también es realizado por aquellos que desean vender

esos productos en ferias nacionales o internacionales o, como en el caso de quienes venden servicios, realizan viajes a ferias, congresos, seminarios, etc. ya sean nacionales o internacionales, para relacionarse con clientes potenciales.

**TURISMO RECREATIVO:** Son los viajes que realiza la gente con fines de descanso, de orden médico, de recreación y esparcimiento, etc., sin otros fines que despejarse del estrés cotidiano, descansar, conocer otros sitios, en fin, vacacionar.

**TURISMO ESTUDIANTIL:** Este tipo de turismo significa aquella modalidad en la cual el objetivo de cualquier viaje puede ser recreativo, ecológico, cultural, etc., con la particularidad de que el turista en cuestión es una persona que, independientemente de la edad, realiza cursos de cualquier nivel académico (primario, universitario, posgrado, etc.) y recibe promociones especiales de las agencias de viaje y demás prestadores de servicios en la materia, sólo por tener ese perfil de estudiante.

**FUNERARIO:** Vinculado a los cementerios donde, o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos, o bien hay personajes famosos enterrados allí.

**TURISMO COMUNITARIO:** Es la actividad donde las comunidades nativas ofrecen al visitante la oportunidad de compartir sus tradiciones, usos y costumbres, lo que permite revalorar y preservar sus elementos culturales, además del reconocimiento de su identidad, en interacción cotidiana con su medio ambiente de manera sustentable. Al mismo tiempo, se propicia un desarrollo integral comunitario consciente, responsable y solidario.



# 5

## TURISMO COMUNITARIO Y BUEN VIVIR

---

Resaltando que Bolivia tiene un enorme potencial en cuanto al turismo de naturaleza y cultural, denominado turismo comunitario, nace de la identidad misma de los pueblos americanos, cuya cosmovisión ancestral se expresa en los valores de: la complementariedad, la solidaridad, la reciprocidad, igualdad y el trabajo, etc. De esta realidad es que se da paso a precisar esta nueva tipología de turismo.

## Definición de etnoturismo

Se entiende por Enoturismo aquella modalidad de turismo donde los viajeros o visitantes tienen la posibilidad de conocer, vivencialmente e in situ, la forma de vida con sus peculiaridades socioculturales, económicas y políticas de una comunidad y/o un pueblo indígena en particular. Se trata, en rigor, de invitar u ofrecer a los turistas a que compartan unos días con las familias de una comunidad.

Su propósito esencial es fomentar el enriquecimiento cultural de las personas, visitando los territorios donde viven las poblaciones indígenas originarias.

Actividades relacionadas con el Enoturismo:



Fuente: Guevara, 2012.

Las actividades señaladas anteriormente son propias del Enoturismo debido a que son parte de las vivencias e historia cultural de los pueblos.

## El turismo de base comunitaria

En Bolivia se denomina turismo de base comunitaria a un modelo de gestión que nace y se gestiona de la base comunitaria urbana, rural, naciones y pueblos indígenas originario campesinos, comunidades interculturales y afrobolivianas y que se sustentan en los principios de complementariedad, reciprocidad, redistribución y otros que tutela la vida en comunidad en el marco del “Buen Vivir” (Ley general del Turismo, N° 292).

La connotación conceptual “de base comunitaria”, según Ricardo Cox (2009), hace referencia a un proceso de construcción del desarrollo con un flujo de “abajo hacia arriba” resaltando el protagonismo y la participación social en las decisiones y beneficios de tal desarrollo.

El desarrollo del turismo de base comunitaria, según Cox (2009), implica:

- a) Una democratización en el manejo de los emprendimientos y negocios turísticos.
- b) Una distribución más equitativa de los beneficios económicos y sociales del turismo.
- c) Una fuente extraordinaria de empleo e ingresos para las familias y la comunidad.
- d) Una alternativa económica basada en el patrimonio cultural y natural, cuya conservación y puesta en valor permite implementar un modelo de desarrollo sostenible con identidad.
- e) Un instrumento que coadyuve a la consolidación y gestión integral de los territorios indígena-campesino-originarios.
- f) Una estrategia que evite la migración y crea oportunidades y calidad de vida en las propias comunidades.

### Actividad 6.

*Veamos el video: “Proyecto Biocultural Pacha Trek” y reflexionemos juntos las siguientes preguntas:*

1. *¿Cómo el turismo de base fortalece a las comunidades que forman parte de la red Pacha Trek?*
2. *¿Se podría hacer algo similar en nuestras comunidades?*

## Filosofía del buen vivir

**E**L VIVIR BIEN, que significa un pensamiento que reivindica principios éticos y saberes, una práctica/propuesta de los pueblos indígenas de los Andes, una filosofía, un paradigma, se habla incluso de una ética cósmica.

El Vivir Bien (Bolivia) o Buen Vivir (Ecuador) es un término que surge para referirse a prácticas/visiones de los pueblos indígenas de la zona Andina de Sud América.

Los aymaras le dicen “Sumaq Qamaña”, los quechuas “Sumak Kawsay”, los indígenas de la Amazonia “Kametsa Asaiki”, los guaraníes “Ñandereko”. Su traducción al español es motivo de varios escritos y discusiones que comprenden traducciones como “vida en plenitud, saber vivir, buena vida, vida dulce, convivir bien, vida armoniosa, vida sublime. En lo que sí existe un acuerdo es que no se trata de vivir según el bien de los occidentales” (<https://systemicalternatives.org/2014/07/31/apuntes-para-el-debate-buen-vivir-vivir-bien/>).



En parte se desarrolla algunos elementos del vivir bien los cuales son:

## Elementos del vivir bien

### La comunidad de la tierra

Un elemento central es el postulado de que los seres humanos somos parte de la naturaleza, de que hay que superar la visión antropocéntrica, es decir, que el hombre es el centro de todo en la sociedad. Esto no es así, sencillamente, porque los humanos somos un componente más de una comunidad mayor que es la Madre Tierra, la “Pachamama”, en la que todo tiene sentido, vida y un lugar determinado.

El Buen Vivir según Pablo Dávalos (citado en Solón, 2014) “expresa una relación diferente entre los seres humanos y con su entorno social y natural. El Buen Vivir incorpora una dimensión humana, ética y holística al relacionamiento de los seres humanos, tanto con su propia historia cuanto con su naturaleza” (Solón, 2014, p. 4).

Josef Estermann (citado en Solón, 2014) apunta: “Todo tiene vida, nada es simplemente materia inerte. (...) el universo o Pacha no es una máquina o un mecanismo gigantesco que se organiza y mueve simplemente por leyes mecánicas, tal como afirmaron los filósofos europeos modernos. Pacha es más bien un organismo vivo en el que todas las partes están relacionadas entre sí, en constante interdependencia e intercambio. El principio básico de cualquier “desarrollo” debe ser, entonces, la vida (kawsay, qamaña, jakaña) en su totalidad, no solamente del ser humano o de animales y plantas, sino de toda la Pacha” (Solón, 2014, p. 4).

### Con-vivir

Vivir bien es con-vivir bien, es saber vivir en comunidad con todos y con todo. El individuo no es negado en la visión del Vivir Bien pero está siempre inscrito en el marco de la comunidad. Las personas tienen que cumplir con la comunidad. Trabajar por el bien común de la colectividad a la que pertenecen. La persona no puede estar por encima de la comunidad. Esta comunidad no es sólo entre seres humanos, sino que comprende a la naturaleza.

## Pluriculturalidad y descolonización

El Vivir Bien postula un encuentro intercultural de distintas culturas en un plano de igualdad. No existe un solo Vivir Bien. El Bien Vivir está enraizado en los diversos ecosistemas, historias, identidades y culturas. Para que la pluriculturalidad florezca, es necesaria la descolonización del pensamiento occidental (europeo y norteamericano) que promueve una visión homogenizante.

Descolonización es “el proceso de independencia política de una colonia o territorio en relación con la nación extranjera que lo dominaba” (<https://es.wikipedia.org>). Es un fenómeno que, en Bolivia y en muchos países latinoamericanos, ha sido asimilado como un proceso; es decir, la descolonización implica el final de la dominación colonial que se impuso desde la llegada de los europeos en 1492 sobre todo este territorio. En otras palabras, liberar la zona dominada por una potencia extranjera.

El Vivir Bien es recuperar la vivencia de nuestros pueblos, David Choquehuanca (citado en Solón, 2014) afirma que es “recuperar la Cultura de la Vida y recobrar nuestra vida en completa armonía y respeto mutuo con la madre naturaleza, con la Pachamama, donde todo es vida, donde todos somos uywas, criados de la naturaleza y del cosmos. Todos somos parte de la naturaleza y no hay nada separado, y son nuestros hermanos desde las plantas a los cerros” (Solón, 2014, p. 4).

## Complementariedad y solidaridad

Entre humanos y comunidades nos debemos complementar para poder conformar un todo. Todos y todo nos necesitamos. Esta complementación debe darse sobre la base de la solidaridad, del apoyo mutuo, del intercambio que toma en cuenta al otro y no a través de la competencia a costa del otro y de la naturaleza.

Vivir Bien es priorizar la complementariedad, sostiene Rafael Puente (citado en Solón, 2014) “que postula que todos los seres que viven en el planeta se complementan unos con otros. En las comunidades, el

niño se complementa con el abuelo, el hombre con la mujer etc. Es por eso que el hombre no debe matar a las plantas, porque ellas complementan su existencia y ayudan a que la humanidad sobreviva” (Solón, 2014, p. 5).

A su vez, Xavier Albó (citado en Solón, 2014) señala: “Nadie llega a ser plenamente “persona” (jaqi) si no llega a formar pareja: la unidad mínima de convivencia que, además, es fuente de nueva vida. Por eso, casarse se dice jaqichasiña: “hacerse persona”, y estas parejas –que ya son familia– constituyen la base de toda la organización comunal. El concepto aymara de chachawarmi resalta, además, que esta convivencia tiene algo de diferencia y complementariedad entre los que aprenden a convivir bien” (Solón, 2014, p. 5).



## Turismo comunitario y Buen Vivir. En búsqueda del equilibrio

<https://www.eluniverso.com/opinion/2015/01/12/nota/4427826/turismo-buen-vivir>

### Actividad 7.

- *Investiga acerca de un personaje histórico, hecho histórico o lugar histórico de tu comunidad que puede ser considerado turístico.*
- *Para ello, puedes entrevistar a alguien que conozca en detalle sobre el personaje, el hecho o lugar histórico.*
- *Escribe en dos páginas lo investigado.*

Según los expertos, la armonía entre los diferentes elementos que conforman el todo es esencial para Vivir Bien. No sólo se trata de un equilibrio entre seres humanos, sino entre humanidad y naturaleza, entre vida material y espiritual, entre saberes y conocimientos, entre culturas, entre diferentes identidades y realidades.

Para el Vivir Bien, Pablo Solón (2014) señala:

El crecimiento sin límites y rectilíneo no existe. La muerte es parte de la vida. Todo avanza en ciclos en forma de una espiral. No se trata de alcanzar un equilibrio inmóvil y sin contradicciones. Un equilibrio perfecto y eterno no existe. El equilibrio es siempre dinámico. Es un punto de llegada y de partida de nuevos desequilibrios y equilibrios, de nuevas contradicciones y más complejas complementariedades.

El Buen Vivir no es un estado ideal, un paraíso, sino más bien una constante búsqueda en la que se antepone lo universal a lo particular, en la que no se persigue el crecimiento de una parte en desmedro de otras y del todo. El desafío no es ser más, sino buscar siempre balancear las distintas partes de la comunidad de la Tierra. (Solón, 2014, p. 6)

En varios países de América, bajo la modalidad de turismo comunitario y Buen Vivir, como el caso del Ecuador, las llegadas de turistas aumentaron. Según el gobierno, el turismo llegó como nunca al 14%, muy por encima del crecimiento turístico mundial del 4% previsto por la Organización Mundial de Turismo en el 2016; sin embargo, el informe de este año del Ministerio de Turismo de Ecuador enfatiza al mercado por sobre lo social y no refleja cómo el turismo ha contribuido al Buen Vivir de la gente.

Un estudio de la Universidad de Westminster sugiere que las políticas de acceso al turismo para familias de bajos ingresos mejoran la autoestima, productividad y el comportamiento proactivo en la sociedad.

En momentos de crisis mundial, un planeta enfermo de muerte, el calentamiento global, la falta de alimento, la degradación de las culturas de los pueblos y otros aspectos, hace que el ser humano hoy en día busque alternativas que palien esa dura realidad. El Buen Vivir y el Turismo Comunitario nos acercan a la vida y la razón de existir en comunión con la naturaleza, por esto la urgencia de tratar este tema en el medio académico e irradiarlo a la sociedad.

# Bibliografía

- Azcué, I.; Cruz, G. y Varisco, C. (2018). *Impactos económicos del turismo*. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Céspedes, R. (2011). *Por los caminos del tiempo. Bolivia Precolombina*. Cochabamba.
- Cox, R. (2009). *Turismo Indígena y Comunitario en Bolivia*. La Paz: Plural.
- Jiménez, L. (1986). *Teoría Turística. Un enfoque integral del hecho social*. Universidad Externado de Colombia, Bogotá.
- Estado Plurinacional de Bolivia (2012). *Ley general del Turismo "Bolivia te espera"* Ley N° 292, La Paz.
- Fernández, L. (1978). *Teoría y técnica del Turismo*, Tomo 1. Madrid: Nacional.
- Guevara, J. (2012). *Fundamentos del etnoturismo y su aporte en la promoción turística sostenible de Costa Rica* (Tesis de Maestría), Universidad para la Cooperación Internacional, San José.
- Solón, P. (2014). *Apuntes para el debate: Buen vivir / vivir bien*. Disponible en: <https://systemicalternatives.files.wordpress.com/2014/07/buen-vivir-spanish-30-jul-2014.pdf>.
- <https://es.wikipedia.org>

---

Figura: Representación de un primate

El petroglifo en forma de mono es un tallado en piedra que se encuentra en el río Beni del territorio tsimane mosetén de la Reserva Pílon Lajas. Este petroglifo representa una señal para la navegación porque ayuda a medir los caudales del agua, así también dan señales de la existencia de recursos naturales como la sal.

Según el mito de origen narrada por Clemente Caimani, Dyojiti el dios creador de los tsimanes y mosetenes habría tallado las figuras en las piedras como señales de precaución para las futuras generaciones sobre la existencia de seres que habitan en esos lugares. Junto al petroglifo en forma de mono existen otros tallados como ser serpientes, aves, mamíferos y rostros de semihumanos.

La figura fue tomada del libro *Biomemorias climáticas y tejido social* de Fernando Prada Ramírez (2018).

---



ISBN: 978-99974-997-9-0



9 789997 499790